



JUL UNDER PRES

Afsavn og stress i økonomisk trængte børnefamilier

Denne undersøgelse afdækker økonomisk trængte familiers materielle og sociale afsavn, samt nogle af de konsekvenser, som en presset økonomi kan have – særligt i forhold til julen. Undersøgelsen berører også familiernes økonomiske stress og deres oplevelse af stigmatisering.

Undersøgelsen viser, at:



86 % af forældrene må spare kraftigt, eller helt undvære at købe julegaver til deres børn, fordi der ikke er råd.



83 % af forældrene må spare kraftigt, eller helt undvære julemad juleaften og i juledagene.



19 % af forældrene har undladt at købe nødvendige måltider til deres børn af økonomiske årsager.



69 % af forældrene har et højt stressniveau.

Undersøgelsen tegner et billede af børnefamilier, der lever med et vedvarende økonomisk pres i hverdagen, og hvor pengene ofte ikke rækker til basale behov som mad, tøj og sociale aktiviteter. Mange forældre fortæller, hvordan de må springe måltider over, for at deres børn kan få, hvad de har behov for.

For mange bliver afsavnene mere synlige i julen. En stor del af forældrene oplever et højt stressniveau, og flere giver udtryk for oplevelser af stigmatisering og en følelse af skam, fordi de ikke kan give deres børn den jul og hverdag, de ønsker.

“At være så fattig får mig til at føle mig som én, der ikke passer ind i samfundet. Jeg kan ikke handle. Ingen mad i køleskabet og skabe. At gå rundt i et storcenter og se ubekymrede mennesker handle ind. Fulde kurve. Vogne. Sidde på cafeer og så videre. og jeg kan ikke finde penge til en liter mælk... Jeg tror ikke, jeg kan holde ud at leve sådan her resten af mit liv.” (mor til et barn)

Om undersøgelsen

I december 2024 uddelte Røde Kors julehjælp til 22.458 økonomisk trængte børnefamilier. Spørgeskemaundersøgelsen er baseret på svar fra 3.910 af disse forældre, der alle har et begrænset økonomisk råderum. Formålet med denne undersøgelse er at belyse materielle og sociale afsavn, særligt i julen, samt stress og stigmatisering blandt økonomisk trængte børnefamilier.

Spørgeskemaet er besvaret i perioden 23. september - 20. oktober 2025 med en svarprocent på 32 % (gennemførte besvarelser). Der er foretaget en bortfaldsanalyse, som fremgår sidst i notatet.

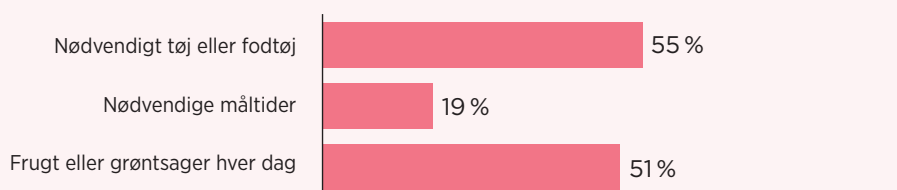
BASALE AFSAVN

En stor del af de økonomisk trængte børnefamilier oplever afsavn og økonomisk utryghed i hverdagen.

Knap hver femte forælder må undlade måltider til sine børn

19 % har undladt at give sine børn nødvendige måltider af økonomiske årsager, og mere end halvdelen (55 %) af forældrene har ikke haft råd til at købe nødvendigt tøj eller fodtøj til deres børn indenfor det seneste år. 51 % af forældrene har ikke haft råd til at give deres børn frugt eller grøntsager hver dag.¹

Andele familier der inden for det seneste år har undladt at give deres børn følgende, fordi de ikke havde råd



Note: Andel der svarer "ved ikke": 7-8

n = 2507

En mor beskriver, hvordan hun mærker den stramme økonomi i hverdagen:

“Jeg er fattig, det har jeg været siden jeg var barn. Min mor var fattig med tre børn, jeg er fattig med tre børn. (...) Vi har skullet undvære ferier, oplevelser, gaver og den magiske jul. (...) Mine børn er påvirkede af min økonomi, og bliver drillet i skolen med at vi er fattige. Det knuser mit hjerte, og jeg gør alt, hvad jeg kan, for at de har en følelse af ikke at mangle noget. Det er ikke muligt - det ved jeg.” (mor til tre børn)

Udover børnenes materielle afsavn, lever mange af forældre selv med store afsavn, for at børnene ikke skal mærke for meget til de manglende økonomiske midler. For eksempel beskriver mange forældre, hvordan de ofte må springe måltider over, for at der er mad nok til børnene, eller hvordan de må skære ned på deres egen medicin, for at få pengene til at række længere. Nogle forældre beskriver, hvordan de skærer bestemte fødevarer fra, eller at de må servere dåsemad for at få pengene til at række. En mor fortæller:

“Det er ikke sjovt. Vi får måske spejlæg til aftensmad. Børnene får 3 æg tilsammen, jeg spiser bare ris, så er der til aftensmad til 2-3 dage i en pakke æg til 25 kr.” (mor til to børn)

¹Til sammenligning viste sidste års undersøgelse blandt julehjælpsmodtagerne, at 18 % af forældrene havde undladt at give deres børn nødvendige måltider og 54 % havde undladt at købe nødvendigt tøj eller fodtøj til børnene af økonomiske årsager (Røde Kors (2024): Jul uden for fællesskabet). Det tyder altså på, at målgruppens basale afsavn ikke er blevet mindre det seneste år.

De høje fødevarepriser gennem de seneste par år har ikke gjort det lettere for familierne. Nogle familier beskriver, at det særligt er kød og friske grøntsager og frugt, de må undvære, og mange nævner, at det kun er noget, der er råd til, når der er særlige tilbud i butikkerne, eller når forskellige fødevareorganisationer donerer mad. En mor fortæller om betydningen af de stigende priser:

De seneste fire år er priserne på fødevarer steget 31 %. Det betyder, at en gennemsnitlig kurv med madvarer, der i september 2021 kostede 100 kr., i dag koster 130 kr. (Eksempel på baggrund af Danmarks Statistiks Forbrugerindeks, Tabel PRIS111).

“Min datter og jeg oplever ofte, at vi må undgå visse fødevarer, fordi de er for dyre. Jeg har for eksempel ikke råd til medicin - som jeg selv skal bruge. Der er ikke råd til tandlæge til mig eller briller til min datter. Vi køber genbrugstøj, for at få råd til at leve. For eksempel mangler min datter undertøj - det hun har er mange år gammelt. Det samme gælder for mig. Jeg frygter fremtiden, som det ser ud nu. Priserne stiger, men ikke min førtidspension.” (mor til et barn)

Udover de stigende fødevarepriser, er nogle af familierne også ramt af den nye kontanthjælpsreform², som, for nogle familier, har medført en lavere ydelse:

“Økonomi er et ømtåligt emne, og når man ikke kan få enderne til at hænge sammen, bruger man bare enormt mange ekstra ressourcer i kroppen på at holde en hverdag kørende. Men efter at jeg også er ramt på den nye kontanthjælpsreform, så skal man virkelig holde tungen lige i munden og vende hver en krone fire gange så meget. Før var økonomi en stram, nu er livremmen spændt helt ind.” (mor til et barn)

AFSAVN I JULEN

Den stramme økonomi, som præger familiernes hverdagsliv, bliver ekstra tydelig i julen. Flere forældre fortæller, at familiens budget i hverdagen er så stramt, at der ikke er økonomisk overskud til julen.

“For første gang i min datters liv, kommer nissen ikke mere, hun ved det bare ikke. Hun tror stadig på nisser, så det skærer i mit hjerte. Ingen pakkekalender og ingen mandelgave, lille bitte julegave, minimal julemad, ingen konfektlavning, ingen julestue til Strøget og kigge, for jeg har ikke engang råd til billetten og slet ikke noget at drikke eller spise.” (mor til et barn)

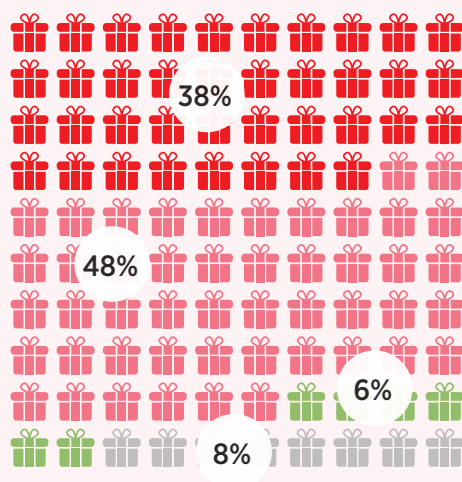
Hver tredje familie har ikke råd til julegaver til børnene

For størstedelen af familierne betyder den stramme økonomi, at de må spare eller undvære nogle af de glæder i julen, som mange andre tager for givet. 38 % af familierne må undvære at købe julegaver til deres børn af økonomiske årsager. Herudover svarer knap halvdelen af familierne, at de må spare på julemaden og 34 % angiver, at de må undvære julemiddagen. Det er ikke kun de materielle goder, som familierne må undvære i julen. 59 % af familierne har ikke råd til at rejse hjem til familien eller vennerne i julen, og mere end halvdelen af forældrene (54 %) svarer, at der ikke er råd til at deres børn kan deltage i sociale aktiviteter i forbindelse med julen såsom pakkeleg, nissevenner m.m.

² I juli 2025 trådte en reform af kontanthjælpsystemet i kraft. Reformen har medført ændrede satser, tillæg og beskæftigelses- og opholdskrav, hvilket for nogle familier betyder forbedret økonomisk situation, mens det for andre — for eksempel dem med lav arbejds-historik eller høje boligudgifter — kan betyde et fald i månedlig ydelse.

Har forældrene råd til...?

Julegaver til børnene

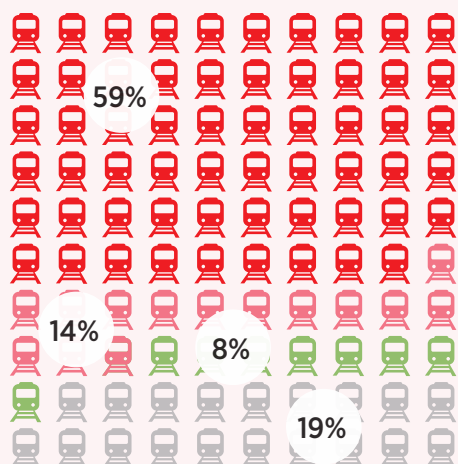


Julemiddag juleaften og god mad i juledagene

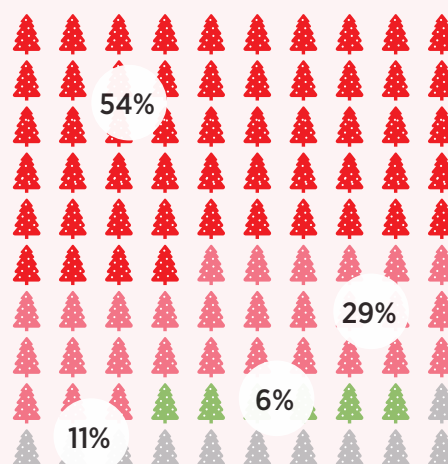


■ Må undlade ■ Må spare kraftigt ■ Har råd ■ Ved ikke

At rejse hjem til familie og venner i forbindelse med julen (i Danmark)



Sociale aktiviteter for børnene i forbindelse med julen



n = 2137

For nogen opleves julen som en tid præget af økonomiske bekymringer. De forbinder julen med stress, ondt i maven og en følelse af utilstrækkelighed:

“(Min økonomi) gør julen til en skamfuld og pinlig tid, uden den overskud og hygge, jeg ønsker for mine børn. En følelse af ikke at være tilstrækkelig far for mine børn.” (far til tre børn)

Forældrene oplever, at julen ikke blot handler om økonomiske afsavn, men også om muligheden for social deltagelse:

“Mine børn (får) ikke de samme muligheder som mange andres børn. Som at bage julekager, tage på ture til julemarked og andet julehygge. Eller pakke/nisse gaver. Der bliver desværre sammenlignet meget i institutionerne, når de vender tilbage efter juleferie.” (mor til to børn)

Selvom de fleste forældre må spare meget i julen, er mange opmærksomme på at give deres børn en god jul på trods af de økonomiske omstændigheder. De insisterer på, at julen handler om nærvær og kærlighed, og ser også frem til juletiden med deres børn.

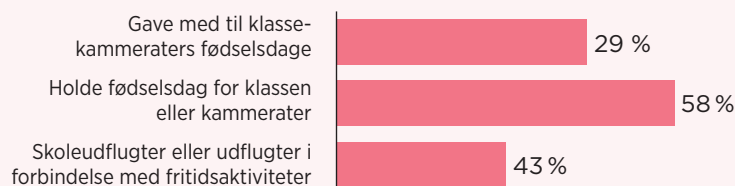
SOCIALE AFSAVN

Familiernes sårbare økonomiske situation kommer også til udtryk i hvilke muligheder, børnene har for at deltage i sociale aktiviteter i deres fritid generelt.

Mange økonomisk trængte børnefamilier har ikke råd til at holde børnefødselsdag

58 % af børnefamilierne angiver, at de har undladt at holde fødselsdag for barnets/børnenes klasse eller kammerater. Og knap hver tredje børnefamilie angiver, at de har undladt at have en gave med til klassekammeraters fødselsdag. Samme mønster viser sig også i forhold til muligheden for at deltage i udflugter, hvor 43 % af forældrene angiver, at et eller flere af deres børn har undladt at deltage i skoleudflugter og udflugter via fritidsaktiviteter inden for det seneste år på grund af en presset økonomi.

Andele af familier, der inden for det seneste år har undladt følgende til deres børn, fordi de ikke havde råd



Andel der har svaret "ved ikke": 9-13 %

n=1476

Overordnet tegner der sig altså et billede af forældre, der føler sig nødsaget til at begrænse deres børns sociale liv som følge af en vanskelig økonomisk situation. En enlig mor til tre teenagere beskriver det på følgende måde:

“Der er ingen trivsel – især efter at ydelserne er blevet sat ned. [...] Selv mine børn er begyndt at skære ned på næsten alt i deres hverdag – fødselsdage hos venner, fritidsaktiviteter og de helt basale ting, som teenagere har brug for, for at kunne leve et normalt liv som andre. Det gør mig ked af det på deres vegne, og jeg bekymrer mig meget for deres trivsel, men jeg prøver at gøre mit bedste hver dag.” (mor til tre børn)

En anden forælder beskriver, hvilke konkrete aktiviteter, der må skæres fra på grund af økonomien, og hvilke følelser, det medfører:

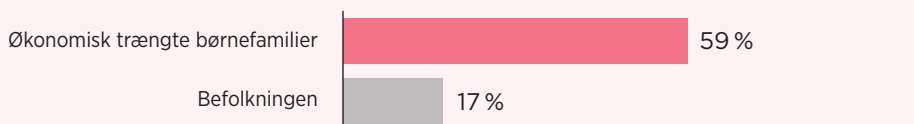
“Det er svært, når der for eksempel er aktiviteter i skolen og på ungdomsklubben, som altid koster penge, og det påvirker mig rigtig meget, at jeg må sige nej til flere af tingene og nogle gange må snakke med personalet for at lave en betalingsaftale. Det er nedværdigende, og jeg bliver rigtig ked af det på mine børns vegne. Ligesom når jeg, til forældremøde, har måttet udstille mig selv og mine børn og fortælle til forældre til over 60 børn, at jeg ikke har penge til at betale 200 kr. hvert halve år til 3 klassekasser og til forældre/barn ture og så videre.” (mor til tre børn)

ØKONOMISK STRESS OG UTRYGHED

Forældrenes økonomiske situation medfører usikkerhed, utryghed og stress for mange.

Knap seks ud af ti forældre i undersøgelsen svarer, at de er økonomisk utrygge. Til sammenligning gælder dette for 17 % blandt befolkningen.

Andel økonomisk utrygge personer



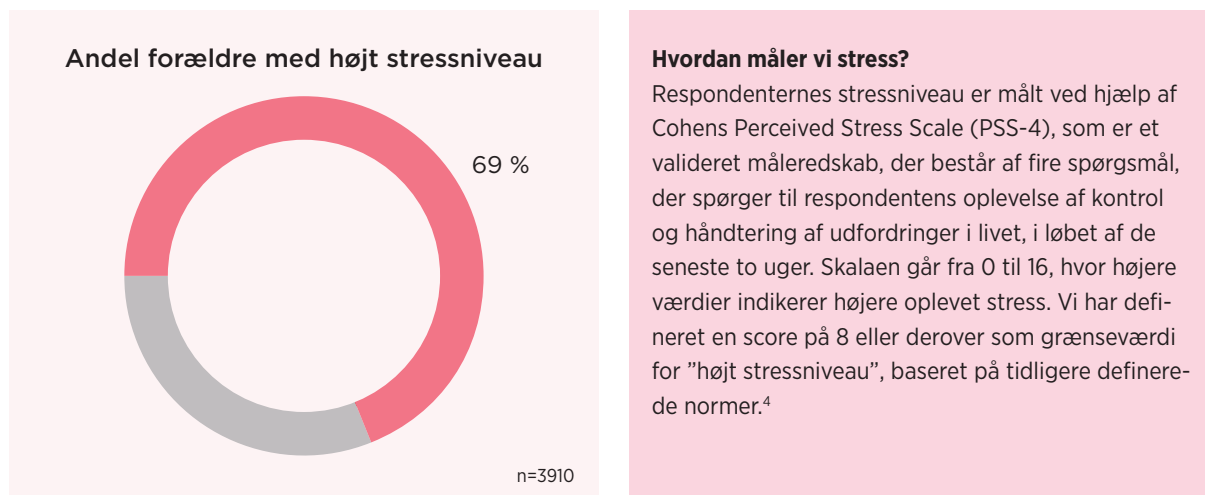
Kilde: Egne tal (n=3910) og Trygfonden (2025): *En usikker verden. Tryghedsmåling Maj 2025*. Særkørsel. Note: Respondenterne har besvaret spørgsmålet "Hvor tryk eller utryk vil du overordnet set betragte den nuværende økonomiske situation i din husstand?" Figuren viser andelen, der tilsammen har svaret "meget utryk" og "utryk".

Den økonomiske utryghed kommer blandt andet til udtryk som en usikkerhed i forhold til hvordan man kan betale for mad, tøj, husleje og andre nødvendige hverdagsting i den nærmeste fremtid. En mor fortæller:

“Jeg kan føle, at isbilen håner mig hver torsdag, når den ringer med klokken, og jeg ikke har råd til at købe is til os. Jeg tænker i kroner og ører, mens jeg spiser... ”dette måltid kostede 50 kr., så nu spiser jeg 20 kr....”. Køber man tøj (aldrig til mig), så står man og modregner i madbudgettet, mens bluse eller bukser bliver lagt i kurven. Det er blevet en form for manisk sygdom. Hele tiden slås man indeni for at overbevise sig selv om, at man er god nok på trods af det.” (mor til et barn)

Knap syv ud af ti økonomisk trængte forældre har et højt stressniveau

Den økonomiske utryghed viser sig, for nogle forældre også som stress. 69 % af de økonomisk trængte forældre har et højt stressniveau.



Blandt den danske befolkning i 2023 har 32 % et højt stressniveau.³ Det betyder, at andelen med et højt stressniveau blandt økonomisk trængte forældre er mere end dobbelt så stor, som i den generelle danske befolkning.

Flere forældre beskriver, hvordan den konstante økonomiske usikkerhed skaber et gennemgående pres, som stresser:

“Det er stressende konstant at vide, at der ikke er råd til dét, der burde være råd til, og frygten for uforudsete udgifter ligger og lurser hele tiden. Jeg er i en konstant stresstilstand og det tærer voldsomt på mit helbred.” (mor til to børn)

Forskning viser, at en høj grad af økonomisk stress i familien kan medføre, at barnet udvikler et højere niveau af stresshormoner, og dette kan have negativ indflydelse på udvikling af kognitive kompetencer og på immunforsvaret.⁵

Forældrene beskriver, hvordan det er svært at håndtere den stress, som følger af deres økonomiske situation:

“Man er konstant i en voldsomt stressende situation, fordi økonomien er ad H til, så i det hele taget at bevare et smil i ansigtet, lade som ingenting og skabe lidt julehygge i hjemmet for børnenes skyld kræver større skuespillertalent, end de fleste mennesker har.” (mor til et barn)

Forældrenes stress kommer blandt andet til udtryk ved, at de ligger vågne om natten og spekulerer på hvordan de skal få enderne til at mødes. Andre fortæller, hvordan deres hjerne er på overarbejde, fordi de konstant må overveje, hvordan de skal prioritere pengene:

“Hjernen kører uafbrudt på økonomi. Hvad man ønskede, man kunne give sine børn. At man fejler ved ikke at kunne give dem det samme som andre. Det kører både på små ting som 'fulde måltider', hvor man sparer ingredienser væk eller tilbehør og kun bruger præcis det mest nødvendige. Eller hver ferie i skolen, hvor alle rejser til varme lande eller i sommerhus. Man føler bare ikke, man er noget værd.” (mor til et barn)

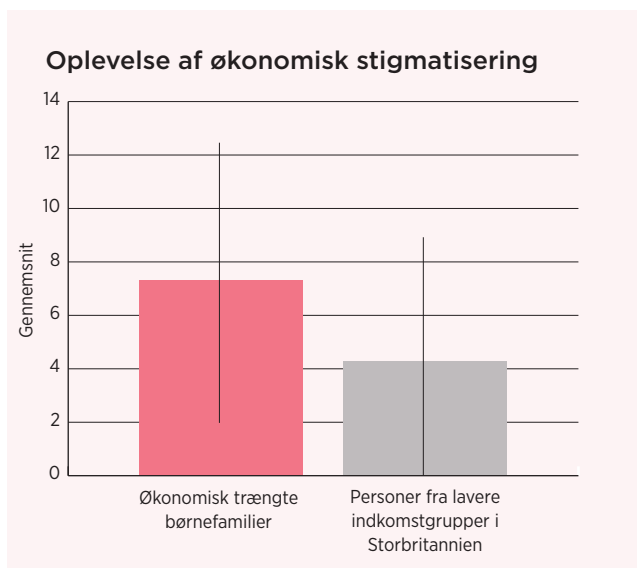
³ Sundhedsstyrelsen (2024): *Stress i Danmark. Med særligt fokus på unge og personer uden for arbejdsmarkedet*. Note: Befolkningens stressniveau er baseret på det validerede måleredskab PSS-10, som er en udvidet version af PSS-4.

⁴ Vallejo, M.A. et al. (2018): “Determining Factors for Stress Perception Assessed with the Perceived Stress Scale (PSS-4) in Spanish and Other European Samples.” in *Frontiers of Psychology*, vol. 9/2018

⁵ Lesner, Rune Vammen (2023): “Konsekvenser af børnefattigdom”. *Samfundsøkonomen* 2/2023.

OPLEVELSE AF ØKONOMISK STIGMATISERING

Mange af børnefamilierne oplever, at de, i kraft af deres økonomiske situation, bliver opfattet negativt af deres familie, venner og/eller øvrige omgangskreds.



Kilder: Egne tal (n=3910) og Inglis et al. (2024): *Testing the associations between poverty stigma and mental health: The role of received stigma and perceived structural stigma*. (n=962). Note: De lodrette sorte linjer viser standardafvigelse for de to gennemsnit.

Hvordan måler vi økonomisk stigmatisering?

Respondenterne er blevet stillet fem spørgsmål, hvor de er blevet bedt om at vurdere, hvor ofte de har oplevet at blive set negativt på, oplevet at blive forskelsbehandlet og følt sig udskammet på baggrund af deres økonomiske situation.

Ud fra svarene på disse spørgsmål, er der udregnet en score fra 0 (ingen oplevelse af stigmatisering) til 20 (oplever stigmatisering meget ofte). Spørgsmålene er udviklet og anvendt af Inglis et al. (2024) og refereres samlet til som "Received Poverty Stigma".

Gennemsnittet af oplevet økonomisk stigmatisering blandt børnefamilierne var 7,3 (på en skala fra 0 til 20), hvilket indikerer, at der generelt er en moderat oplevelse af at blive set negativt på, føle sig udskammet og forskelsbehandlet på baggrund af familiernes økonomiske situation. Med andre ord oplever en del af børnefamilierne en vis grad af negativ behandling og følelse af at blive set negativt på.

Analysen viser også, at nogle forældre næsten ikke har oplevelser af denne karakter, mens andre føler sig stærkt stigmatiserede. Der er altså stor variation i omfanget af disse oplevelser. Dette peger på, at der ikke er en ensartet erfaring blandt børnefamilierne, men at oplevelsen snarere varierer på baggrund af forhold som for eksempel livssituation, etnisk baggrund, socialt netværk eller tidligere erfaringer.

Et tidligere studie har undersøgt den oplevede økonomiske stigmatisering blandt personer fra lave indkomstgrupper i Storbritannien.⁶ Her var gennemsnittet af den oplevede økonomiske stigmatisering 4,4 (på en skala fra 0 til 20). Studiet kan dog ikke direkte sammenlignes med vores resultater, da det britiske studie også inkluderer personer med middelindkomst.⁷ Det britiske studie finder, ligesom vores undersøgelse, at der er stor variation i omfanget af, hvor ofte den økonomiske stigmatisering opleves.

⁶ Inglis G, Sosu E, McHardy F, Witteveen I, Jenkins P, Knifton L. Testing the associations between poverty stigma and mental health: The role of received stigma and perceived structural stigma. *International Journal of Social Psychiatry*. 2024;71(3):554-563.

⁷ Resultaterne fra det britiske studie inkluderer både personer fra den laveste indkomstgruppe samt personer fra middelindkomstgruppen. Tallene er derfor ikke direkte sammenlignelige med vores resultater. Det britiske studie er dog stadig nyttigt til at sætte vores resultater i kontekst til den begrænsede eksisterende viden på området.

I denne undersøgelse har flere forældre sat ord på denne oplevelse af at blive set ned på og udskammet på grund af deres økonomiske situation. En forælder skriver:

“For mig personligt holder jeg hemmeligt, at jeg ikke har så mange penge, da det er skamfuldt og man sender et signal om, at man ikke har styr på sit liv. Hver måned er en kamp om at have råd til madpakker og aftensmad, men vi har aldrig måttet undlade, selvom det har været tæt på.” (far til et barn)

En anden forælder beskriver, hvordan vedkommende føler sig udstillet og latterliggjort på grund af familiens økonomiske situation:

“[...] Der er intet rart ved at blive udstillet som laverestående menneske, fordi man ikke har særligt mange penge. Det er temmelig nemt at kende forskel på, hvornår andre gør grin med én, selvom de ikke selv tror man opdager, at det er dét, de gør. Hvis ikke du selv har prøvet at være i det, så har du intet begreb om, på hvor mange forskellige måder, at du kan udstilles, udskammes og gøres til grin på.” (far til et barn)

Forskning viser, at denne negative stigmatisering som værende 'fattig' kan have betydelige konsekvenser for de berørte menneskers mentale sundhed. Studiet fra Storbritannien viser for eksempel en sammenhæng mellem at blive anskuet negativt som 'fattig', samt at blive forskelsbehandlet på denne baggrund, og en øget risiko for at udvikle angst, depression og en generelt lavere mental trivsel.⁸

⁸ Inglis G, Sosu E, McHardy F, Witteveen I, Jenkins P, Knifton L. Testing the associations between poverty stigma and mental health: The role of received stigma and perceived structural stigma. *International Journal of Social Psychiatry*. 2024;71(3):554-563.

MÅLGRUPPEBESKRIVELSE OG METODE

I dette afsnit beskrives gruppen af respondenter i forhold til socioøkonomi, familiesituation og oprindelsesland. Dernæst følger en bortfaldsanalyse for undersøgelsen.

Undersøgelsen er foretaget blandt de julehjælpsmodtagere, der har ansøgt om julehjælp via en digital ansøgningsplatform i Røde Kors. 107 ud af i alt 195 lokale Røde Kors afdelinger har anvendt den digitale platform. Julehjælpsmodtagerne i de resterende 88 afdelinger, som ikke har anvendt den digitale ansøgningsplatform, er således ikke omfattet af undersøgelsen. Da de vejledende kriterier for tildeling af julehjælp er de samme på tværs af afdelinger og ansøgningsform⁹, er der dog ikke umiddelbart grund til at antage, at julehjælpsmodtagerne i de øvrige 88 afdelinger skulle adskille sig væsentligt fra de julehjælpsmodtagere, der har haft mulighed for at deltage i undersøgelsen. Spørgeskemaet er sendt ud til 12.364 personer, der har ansøgt om julehjælp, og er besvaret af 4.697 respondenter. Heraf er 787 respondenter udgået af analysen, da de enten ikke længere har hjemmeboende børn under 18 år eller ikke har modtaget julehjælp fra Røde Kors. Dermed er det endelige analyseudvalg på 3.910 respondenter og svarprocenten for undersøgelsen er 32 %. En del af spørgsmålene er kun stillet til en tilfældigt udvalgt halvdel af respondentgruppen, hvilket forklarer, hvorfor antallet af besvarelser på nogle spørgsmål er betydeligt lavere end 3910.

Målgruppen af respondenter

Højest gennemførte uddannelse	Procent
6.-8. klasse	7 %
9.-10. klasse	27 %
Gymnasial uddannelse (student, HF, HHX, HTX)	11 %
Faglig erhvervsuddannelse (fx frisør, elektriker, gartner, kontoruddannelse, SOSU)	27 %
Videregående uddannelse (fx laborant, sygeplejerske, lærer, pædagog, ingeniør, læge)	21 %
Andet	3 %
Ønsker ikke at svare	4 %
n = 3910	

⁹ Røde Kors har udarbejdet en række kriterier for uddelingen af julehjælp. Kriterierne er kun vejledende, da det afgøres lokalt hvilke familier, der er berettiget til julehjælp. Kriterierne indbefatter følgende: Ansøger har mindst et hjemmeboende barn, ansøger er på overførselsindkomst eller modtager løn på niveau med overførselsindkomst (førtidspension). Herudover kan særlige forhold i familien også være en rimelig årsag til at ansøger tildeles julehjælp. I analysen her er kun inkluderet respondenter, der lever op til de økonomiske kriterier og som har hjemmeboende børn under 18 år.

Primær indtægtskilde	Procent
Løn fra arbejde	17 %
Kontanthjælp/uddannelseshjælp	21 %
Selvforsørgelses- og hjemregseydelse/ overgangsydelse	1 %
Førtidspension	23 %
SU	9 %
Barselsdagpenge eller løn under barsel	-
Sygedagpenge eller arbejdsløshedsdagpenge	5 %
Aktiverings-, ledigheds- og revalideringsydelse	5 %
Efterløn eller fleksydelse	5 %
Pension eller seniorpension	1 %
Forsørget af ægtefælle/samlever/familiemedlem	1 %
Ledighedsydelse	3 %
Anden forsørgelsesydelse	5 %
Anden primær indtægtskilde	2 %
Ved ikke/ ønsker ikke at svare	2 %

n = 3910

Husstandens samlede månedlige indkomst før skat	Procent
0 - 11.499 kr.	13 %
11.500 - 21.500 kr.	68 %
21.501-30.000 kr.	14 %
30.001 - 36.000 kr.	5 %

n = 3910

Bor med partner	Procent
Ja	20%
Nej	81 %

n = 3910

Antal hjemmeboende børn	Procent
1	43 %
2	36 %
3	14 %
4	4 %
5 eller flere	2 %

n = 3910

I hvilket land er du født?	Procent
Danmark	64 %
Syrien	9 %
Ukraine	7 %
Eritrea	2 %
Irak	2 %
Libanon	2 %
Iran	1 %
Afghanistan	1 %
Øvrige udland	11 %
Ønsker ikke at svare	2 %

n = 3910

Region	Procent
Region Hovedstaden	32 %
Region Sjælland	16 %
Region Syddanmark	22 %
Region Midtjylland	20 %
Region Nordjylland	11 %

n = 3910

Køn	Procent
Kvinde	86 %
Mand	14 %
Andet/ønsker ikke at svare	-

n = 3910

Bortfaldsanalyse

Der er foretaget en bortfaldsanalyse, hvor det er testet, om der er statistisk signifikante forskelle mellem andelen af julehjælpsmodtagere, der har besvaret undersøgelsen (herefter: respondenter), og modtagere, der ikke har besvaret undersøgelsen, på tværs af en række baggrundsvARIABLE. Da vi ikke har indblik i hvilke ansøgere, der er endt med at modtage julehjælp (den information findes i de enkelte lokale Røde Kors afdelinger), har denne sammenligning dog ikke været mulig. Vi har derfor i stedet sammenlignet med hele populationen af ansøgere til julehjælp¹⁰ på udvalgte baggrundsvARIABLE.

Tabel 1 viser analysens resultater. Tabellen viser kolonneprocenter og angiver dermed, hvor store andele af hhv. respondenter og samtlige julehjælpsansøgere, der tilhører de forskellige kategorier i hver variabel. Den sidste kolonne viser forskellen i procentpoint. Stjerner i denne kolonne indikerer, at forskellen mellem respondenter og ansøgere er statistisk signifikant. For eksempel viser tabellen, at 19,9 % af respondenterne bor i Region Midtjylland, mens 19,8 % af den samlede gruppe af ansøgere bor i Midtjylland. Dette giver en forskel på 0,1 procentpoint, som ikke er statistisk signifikant. Dvs. forskellen kan være udtryk for tilfældighed, og ikke er udtryk for en skæv fordeling i respondenter, sammenlignet med den samlede gruppe af julehjælpsansøgere.

På de fleste variable svarer fordelingerne blandt respondenterne til fordelingerne i populationen af julehjælpsansøgere, og der er ikke nogen statistisk signifikante forskelle. Det gælder bl.a. i forhold til hvor i landet de kommer fra, antal børn og om de har en partner (Se tabel 1).

Der er dog signifikante forskelle for både forsørgelsestype og indkomstniveau. Respondenterne har en overrepræsentation af personer på anden forsørgelse og en underrepræsentation af personer med lønindkomst samt modtagere af SU, barsels- og arbejdsløshedsdagpenge. Derudover ses en overrepræsentation af personer i indkomstintervallet 11.500–21.500 kr., mens øvrige indkomstgrupper er svagt underrepræsenterede.

Resultaterne indikerer, at gruppen af respondenter i højere grad repræsenterer økonomisk udsatte grupper end den samlede gruppe af julehjælpsansøgere. En årsag til dette kan være, at nogle af de ansøgere, der er i arbejde eller som har nogle af de højere indkomster, ikke er blevet tildelt julehjælp og derfor heller ikke har deltaget i spørgeskemaundersøgelsen.

¹⁰ Vi har dog frasorteret de ansøgere, der ikke levede op til de vejledende kriterier for tilkendelse af julehjælp.

Tabel 1

Variabel	Ansøgere til julehjælp (n = 16.570)		Respondenter (n = 3.910)		Forskel i procentpoint
	Andel	Antal	Andel	Antal	
Region					
Hovedstaden	30,6 %	5.075	31,5 %	1.232	0,9
Midtjylland	19,8 %	3.272	19,9 %	778	0,1
Nordjylland	10,9 %	1.799	10,6 %	416	-0,3
Sjælland	15,7 %	2.594	15,5 %	607	-0,2
Syddanmark	23,1 %	3.826	22,4 %	877	-0,7
Antal hjemmeboende børn					
1	43,8 %	7.265	42,9 %	1.679	-0,9
2	35,1 %	5.811	36,5 %	1.427	1,4
3	14,8 %	2.450	14,4 %	563	-0,4
4	4,6 %	764	4,4 %	171	-0,2
5 eller flere	1,7 %	280	1,8 %	70	0,1
Husstandens tilknytning til arbejdsmarkedet ¹¹					
Løn fra arbejde	20,6 %	3.406	18,4 %	720	-2,2**
SU, sygedagpenge, dagpenge, barsel	21,1 %	3.492	17,5 %	683	-3,6***
Kontanthjælp, uddannelseshjælp førtidspension, pension, selv forsørgelses- og hjemrejseydelse, anden forsørgelsesydelse, forsøget af partner, andet.,	58,4 %	9.672	64,1 %	2.508	5,7***
Husstandens samlede månedlige indkomst før skat					
0 – 11.499 kr.	14,9 %	2.459	12,9 %	502	-2**
11.500 – 21.500 kr.	64,3 %	10.587	67,8 %	2.641	3,5***
21.501 – 30.000 kr.	15,8 %	2.599	14,2 %	553	-1,6*
30.001 – 36.000 kr.	5 %	818	5,1 %	198	0,1
Bor med partner					
Ja	20,2 %	3.347	19,2 %	752	-1,69
Nej	79,8 %	13.223	80,8 %	3.158	1,69

Kolonneprocenter: Summerer til 100 % i hver kolonne inden for hver variabel.
Signifikanstest ved t-test. * = p < 0,05, ** = p < 0,01, *** p < 0,001

¹¹ Husstandens tilknytning til arbejdsmarkedet er kodet som tilknytningen til arbejdsmarkedet for den i en husstand, som er tættest knyttet til arbejdsmarkedet