

25. februar 2026

Til:
Kulturministeriet, kum@kum.dk
cc. jubr@kum.dk og vrn@kum.dk
Fra:
Røde Kors



Høring vedr. udkast til forslag til lov om medieombudsmanden

Røde Kors takker for modtagelsen af høring vedrørende etableringen af en uafhængig offentlig medieombudsmand. Vi bakker op om intentionen bag forslaget og formålet med at sikre, at moderne, alternative medieformer fremover også reguleres og håndhæves for at sikre en god offentlighedsesskik.

Generelt er vi i Røde Kors meget opmærksomme på vores ansvar, når vi på sociale medier formidler Røde Kors' humanitære rolle og ansvar såvel nationalt og internationalt. Røde Kors er verden over anerkendt for høj troværdighed. Og vi gør meget ud af at dokumentere vores tilstedeværelse og indsats på en etisk korrekt måde, så sårbart indhold og fortællinger om udsatte mennesker – særligt i krige og katastrofer – formidles på en måde, der er i overensstemmelse med vores grundlæggende principper. Det gælder naturligvis også på alle medieflader – herunder når vi anvender sociale medier i markedsførings- eller rekrutteringsøjemed.

På det internationale område arbejder vi allerede i dag under et kodeks; Core Humanitarian Standards, som kræver, at vi formidler udsatte menneskers historier korrekt med samtykke og respekt. Derudover har vi generelt en restriktiv politik ved brugen af AI til fx billeder. Det betyder, at vi tydeligt skriver, hvis billeder er genereret ved brug af AI, ligesom vi i årevis har gjort det fx ved brugen af modelbilleder.

Jf. ovenstående er vi af den klare opfattelse, at Røde Kors i dag lever op til forslagets indhold og formål, herunder særligt omkring en ny ansvarsnorm og god offentlighedsesskik. Vi vil dog følge praksis hos medieombudsmanden tæt – også for løbende at tilpasse os og sikre os, at den nye regulering ikke griber unødigt ind i vores virke og forretning.

Røde Kors står naturligvis til rådighed for uddybning af ovenstående bemærkninger.

Med venlig hilsen

Anders Ladekarl, generalsekretær