

Evaluering af Fra Bolig til Hjem

SEPTEMBER 2022 – AUGUST 2025



Indhold

1. Indledning	3
2. Hovedresultater	4
3. Indsatsen og projektmål	8
4. Succeskriterier for kvinder og børn	11
5. Succeskriterier for de frivillige	23
6. Organisering og forankring	29
7. Nye frivilligformer	34
8. Om evalueringen	37
9. Litteraturliste	39

1. Indledning

I 2024 var 5.700 kvinder og børn på krisecenter i Danmark¹. Når de fraflytter krisecenter, står de med drømmen om at skabe et dejligt hjem og et trygt liv uden vold. Forskning peger på, at et trygt hjem kan være afgørende i den ofte kaotiske overgang og hjælpe voldsudsatte med at finde fodfæste i et liv uden vold². Men det er vanskeligt at skabe et hjem, hvis man har et minimalt budget, et lille barn på armen og traumer. Ofte har kvinderne på krisecenter intet med sig fra deres tidligere hjem og står alene. En undersøgelse lavet af Als Research for Røde Kors viser, at usikkerheden omkring boligen er en afgørende barriere for overhovedet at forlade den voldelige relation, og at behovet for hjælp til at finde og etablere sig i en bolig er stort³.

I indsatsen 'Fra Bolig til Hjem' bliver kvinder med og uden børn støttet af frivillige arkitekter til at skabe gode, trygge rammer for et godt hverdagsliv. Kvinderne og børnene får gavekort på op til 10.000 kr. til at købe møbler og interiør for⁴. Kombinationen af den arkitektfaglige hjælp og tilskuddet til møbler skal hjælpe både kvinder og børn med at trives bedre i deres hjem og gøre den svære overgang og hjemskabelsesprocessen lettere.

Formålet med denne evaluering er at opsamle og formidle projektets resultater og indsigter i projektperioden fra 1. september 2022 til 31. august 2025. Særligt hvorvidt projektet har nået sine mål for udbredelse, og om indsatsen har den tilsigtede kvalitet og virkning for kvinderne. Denne evaluering er udarbejdet af interne analysekonsulenter fra Røde Kors. Stor tak til kvinderne og de frivillige, som har deltaget i evalueringen og bidraget med værdifulde indsigter.

Fra Bolig til Hjem har i projektperioden været støttet af Den A.P. Møllerske Støttefond, ligesom denne evaluering også er støttet af fonden. Ud over Den A.P. Møllerske Støttefond, støtter IKEA også projektet økonomisk i form af gavekort til interiør. Røde Kors har desuden et mangeårigt samarbejde med Arkitektforeningen ift. rekruttering af frivillige til projektet.

Læsevejledning

I kapitel 2 præsenteres hovedresultater. I kapitel 3 beskrives indsatsen, samt hvorvidt de seks projektmål er nået. I kapitel 4 dykker rapporten ned i succeskriterierne for kvinderne, børnene – med særligt fokus på indsatsens virkning. Derefter behandles succeskriterierne for de frivillige i kapitel 5 – med særligt fokus på om de frivillige føler sig kompetente.

I kapitel 6 præsenteres, hvordan indsatsen ved projektets afslutning i højere grad er blevet lokalt og frivilligt forankret. Dernæst belyses der i kapitel 7, hvordan nye frivilligformer bidrager til projektet, særligt parathjælperne. Afslutningsvis beskrives evalueringsdesignet og de anvendte metoder i kapitel 8.

¹ Danmarks Statistik (2025a)

² Henze-Pedersen og Poulsen (2023).

³ Als Research (2021)

⁴ Kvinder med børn får 10.000 kr. og kvinder uden børn får 7.500 kr.

2. Hovedresultater



298

kvinder og 407 børn har fået støtte af frivillige arkitekter i projektperioden.



86 %

af kvinderne vurderer, at indretningsstøtten har hjulpet dem med at trives bedre i deres hjem.



93 %

af kvinderne oplever, at den frivillige har hjulpet dem på vej til at få skabt det hjem, de ønsker.



81 %

af kvinderne med børn vurderer, at indretningsstøtten har hjulpet deres børn med at trives bedre i deres hjem.



248

arkitektfaglige frivillige har været engageret i projektet i projektperioden.



81 %

af de frivillige oplever være klædt godt på til opgaven som frivillig.

Denne evaluering af Fra Bolig til Hjem dækker perioden 1. september 2022 til 31. august 2025. Evalueringen er baseret på interviews, spørgeskemaer og workshops med kvinder, frivillige og ansatte. Evalueringen viser, at målene i projektet er opfyldt. Se overblik her:

	298 kvinder og 407 børn har fået støtte til deres hjemskabelsesproces.
	Kvinderne oplever, at de og deres børn trives bedre i deres hjem som følge af indretningsstøtten.
	248 frivillige har i projektperioden været engagerede i projektet.
	De frivillige bliver klædt godt på til opgaven som frivillig, og de oplever, at deres frivillige arbejde er meningsfuldt.
	Røde Kors tilbyder nu indretningsstøtten i otte byer og har samarbejde med 18 krisecentre, til forskel fra fire byer og fem krisecentre i 2022.
	Projektet er ved projektperiodens afslutning i højere grad forankret lokalt, og flere opgaver løses af frivillige end i begyndelsen af perioden.

Indsatsen har en positiv betydning for kvinder og børn

Evalueringen viser, at indretningsstøtten i de fleste forløb gør en positiv forskel for kvinder og børn. Samtlige mål og succeskriterier for kvinder, børn og frivillige er opfyldt. Indsatsen er fortsat en katalysator for en hjemskabelsesproces for kvinder og børn, selvom projektet er blevet udvidet betydeligt, og organiseringen er justeret. Indsatsen understøtter hjemskabelse, trivsel og handlekraft i en afgørende overgangsfase, og tilfredsheden med indsatsen er høj blandt både deltagere og frivillige.

”Men det er virkelig... Det er en kæmpe forskel det her. Jeg ved ikke helt, hvordan jeg skal beskrive, hvor stor en forskel det har gjort for mig det her. [...] Altså det er ikke bare en bolig. Det er mit hjem det her. Jeg er tryk, og jeg er stolt af det – og det er mit! Ja. Og jeg skal ikke gå duknakket.”

- Kvinde (interview) -

Kvinderne oplever, at de frivillige møder dem med respekt og medmenneskelighed i en svær situation, samtidig med at de får en hjælpende hånd til etablering af et trygt og funktionelt hjem. Kvinderne er generelt meget glade for matchet med de frivillige og oplever, at de frivillige har hjulpet dem på vej med at få skabt det hjem, som de ønsker. Få kvinder oplever, at forløbet kan være vanskeligt f.eks. på grund af andre forventninger til indsatsen. I hjemskabelsesprocessen og gennem støtten fra den frivillige oplever mange af kvinderne at få selvbestemmelse og handlekraft, som kan være opbyggende efter en svær tid. 86 % af kvinderne oplever forbedret trivsel i hjemmet, og 81 % vurderer det samme for deres børn.

Der er ikke umiddelbart en forskel på kvinder med børn og kvinder uden børn ift. deres vurdering og tilfredshed med indsatsen. Den nye målgruppe i projektet, kvinder uden børn, har altså også stor gavn af indsatsen.

Organisering og flere frivilligformer

Som følge af den geografiske udvidelse af projektet har projektgruppen arbejdet aktivt med at opnå en mere bæredygtig organisering. Flere af opgaverne i indsatsen løftes nu af frivillige, og indsatsen er blevet forankret lokalt. Der er nu en aktivitetsledelse i alle lokalafdelinger, og de løfter opgaver ift. screening og match af kvinder, opfølgning af forløb, frivilligpleje og afholdelse af frivilligsamtaler. Der er dog stadig brug for konsulentstøtte til mere centralt styrede opgaver som projektledelse, udstedelse af gavekort, kompetenceudvikling mm. samt støtte til de frivillige aktivitetsledere og til at udfylde hullerne, når aktivitetsledere ikke kan mestre alle opgaverne eller stopper. Evalueringen peger på, at projektet har fundet en balance, mellem hvilke opgaver der bliver løst lokalt og centralt.

Røde Kors parathjælpere er blevet en fast frivilligform, som bidrager til indretningsstøtten, og som nu tilbydes i alle byer, hvor indsatsen tilbydes. Parathjælperne hjælper med praktiske opgaver som f.eks. at hænge lamper op og samle møbler. Denne frivilligform bidrager overordnet positivt til projektet.

I byer, hvor der er færre arkitekter, og det har været svært at rekruttere nok frivillige, har Røde Kors åbnet for, at også personer, som ikke er arkitektuddannede, kan bidrage. De frivilliges arkitektfaglige kompetencer vurderes ved hjælp af en spørgeguide, som de interesserede besvarer. Spørgeguiden er udarbejdet i samarbejde med Arkitektforeningen.

Efterspørgslen på indsatsen overgår stadig projektets nuværende størrelse, trods udvidelsen i projektperioden. Potentialet for udvidelse er dermed stort – også til nye målgrupper som mænd, der flytter fra krisecenter, anbragte unge, hjemløse og løsladte, der også står i en situation, hvor de skal etablere sig i et nyt hjem.

Opmærksomhedspunkter

Evalueringen peger på forskellige opmærksomhedspunkter, hvoraf tre centrale punkter er:

Ventetiden før indsatsen kan være svær for kvinderne, hvis der går lang tid, fra de flytter ud i deres bolig, til de får tildelt en frivillig arkitekt, så forløbet kan gå i gang. Evalueringen finder, at det er vigtigt, at ventetiden er så kort som muligt, og at der er transparens omkring den forventede ventetid til kvinderne. Det kan dog ikke forventes, at ventetiden reduceres helt, da der er tale om en indsats, der i høj grad er baseret på frivillighed.

Store praktiske opgaver som transport og samling af større møbler kan være udfordrende. Det nævner både frivillige og kvinder. Evalueringen anbefaler, at projektgruppen arbejder endnu mere med tre punkter: For det første, at alle frivillige har kendskab til, hvad parathjælperne kan bidrage med. For det andet, at det afstemmes med kvinden, hvor meget praktisk hjælp, hun kan forvente af indsatsen. Og for det tredje, at de frivillige fra start bliver gjort opmærksomme på, at de kan forvente praktiske opgaver i det frivillige arbejde.

Forventningsafstemning, omkring hvad indsatsen kan tilbyde, er vigtig, og er noget, som projektgruppen allerede har fokus på. Evalueringen finder, at det generelt er et opmærksomhedspunkt, at kvinden fra start har viden om rammerne for indsatsen, og hvor meget hun kan forvente

hjælp til og med. Det kan gøre oplevelsen udfordrende for både kvinden og den frivillige, hvis kvindens forventninger til støtten ikke stemmer overens med indsatsens rammer. I den forbindelse er det også vigtigt, at samarbejdspartnere, som henviser kvinder, kender til indsatsens rammer, tilgang og formål, da de ofte er de første, der formidler indsatsen til kvinderne.

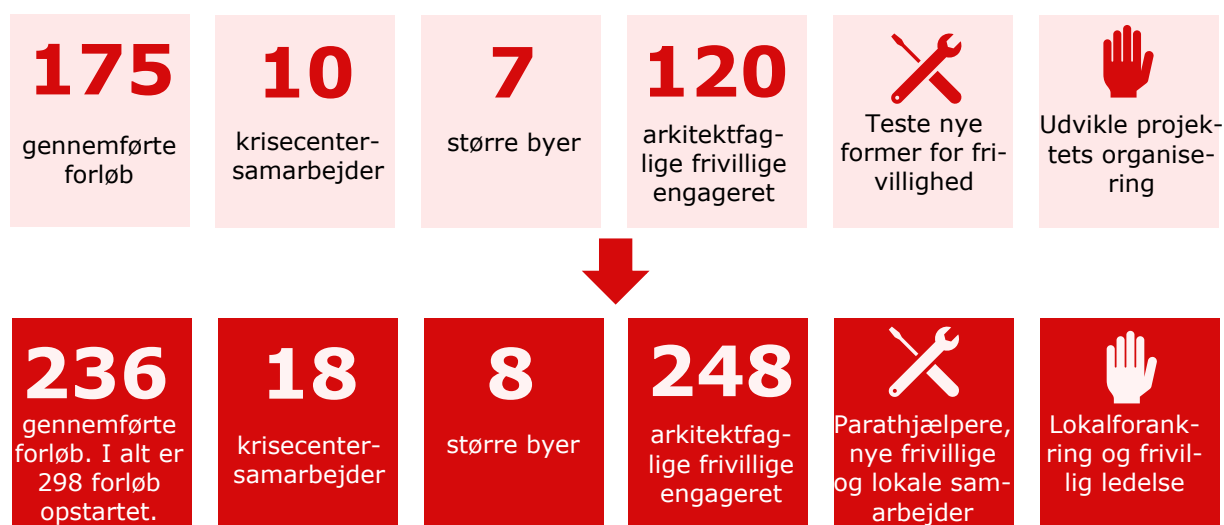
3. Indsatsen og projektmål

Fra Bolig til Hjem har siden 2019 støttet voldsudsatte kvinder og deres børn, når de fraflytter et krisecenter og skal etablere et nyt hjem. Målet med indsatsen er at hjælpe tidligere voldsudsatte kvinder og børn med at skabe gode, trygge, funktionelle hjem, der kan øge trivsel og hjælpe til at fastholde et liv uden vold. Indsatsen består af støtte fra frivillige med arkitektfaglig baggrund til hjemskabelsesprocessen og gavekort til køb af møbler.

I perioden fra september 2022 til september 2025 har Røde Kors arbejdet på at udvide Fra Bolig til Hjem, så indsatsen kan tilbydes til flere kvinder i målgruppen, flere steder i landet og fra flere forskellige krisecentre. Dertil har Røde Kors også udvidet målgruppen, så indsatsen nu også tilbydes til kvinder uden børn. Den samlede udvidelse har givet et behov for at engagere flere frivillige samt tilpasse projektets organisering.

Mål for udbredelse

En central del af Fra Bolig til hjem har været at videreføre og opskalere pilotindsatsen. På projekt-niveau har der været seks overordnede mål, der alle er indfriet i projektperioden:



Som det fremgår, er det lykkedes at udbrede og opskalere Fra Bolig til Hjem i langt større omfang end de fastsatte mål på projektniveau. Det skyldes dels den store efterspørgsel fra både krisecentre og kvinder, og at Røde Kors har kunne imødekomme efterspørgslen. Dertil har Røde Kors opnået yderligere finansiering fra IKEA til de nødvendige ekstra gavekort. Der er dog stadig et stort potentiale for yderligere udbredelse af indsatsen, da efterspørgslen stadig overstiger det nuværende aktivitetsniveau, hvilket også vil fremgå i kapitel 6 om organisering og forankring.

I alt er 236 forløb gennemført i projektperioden. Det er 35% over det forventede antal gennemførte forløb – dertil er der yderligere opstartet 62 forløb. Inden denne projektperiode kunne Røde Kors tilbyde støtten i København, Odense, Vejle og Aarhus. Nu tilbydes støtten også i Svendborg,

Fredericia, Kolding og Aalborg. I den forbindelse har Røde Kors også udvidet antal krisecentersamarbejder betydeligt – både i de nye byer men også de steder, hvor Røde Kors allerede var til stede med indsatsen. Før samarbejdede Røde Kors med fem krisecenter om indsatsen. Nu samarbejder Røde Kors med 18 krisecentre.

Krisecentersamarbejder

- 7 krisecentre i Hovedstaden (Danner, Kvindehjemmet, 2 Dansk Kvindesamfunds Krisecentre, Den Åbne Dør, Rosenly og Hellerup Krisecenter)
- 3 krisecentre i Aarhus (Gaia, Liva Shelter og Aarhus Krisecenter)
- 1 krisecenter i Svendborg (Svendborg krisecenter)
- 2 krisecentre i Odense (Odense Krisecenter og Redernes Krisecenter)
- 1 krisecenter i Kolding (Kolding krisecenter)
- 2 krisecentre i Vejle (Vejle Krisecenter og Vejle Ådal Krisecenter)
- 1 krisecenter i Aalborg (Aalborg Krisecenter)
- 1 krisecenter i Fredericia (Fredericia Krisecenter)

I samarbejde med Arkitektforeningen har Røde Kors i løbet af projektperioden engageret 248 arkitektfaglige frivillige, hvilket er over dobbelt så mange som målet. Dette har været nødvendigt for at imødekomme den store efterspørgsel. Den typiske frivillige i Fra Bolig til Hjem er en kvinde mellem 31-49 år⁵. De sidste to projektmål vil blive behandlet særskilt i kapitel 6 (Organisering og forankring) og kapitel 7 (Nye frivilligformer).

Et Fra Bolig til Hjem forløb

Langt størstedelen af kvinderne, som får indsatsen, har børn, mens 23 % af kvinderne ikke har børn⁶. Det er dog generelt kun ca. halvdelen af kvinderne på krisecentre, som har børn⁷. Det tyder altså på, at det i højere grad er kvinder med børn, som har behov for indsatsen og/eller bliver henvist til den af krisecentrene.

Målgruppen for indsatsen

1. Kvinden skal være fraflyttet krisecenter og have behov for indretningsstøtte.
2. Kvinden skal bo i en af de byer, hvor Røde Kors tilbyder støtten.
3. Kvinden skal være ude af den voldelige relation og have et lavt trusselsniveau.
4. Kvinden skal kunne tale og forstå dansk eller engelsk på et niveau, hvor der kan tales om indretning.
5. Kvinden må ikke have et aktivt misbrug eller en alvorlig, ubehandlet psykisk lidelse.

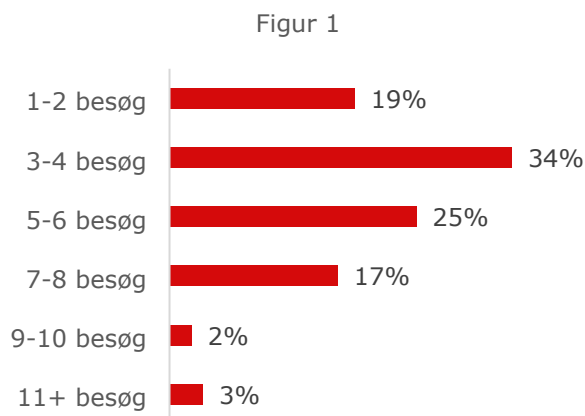
⁵ Data fra Røde Kors' frivillighåndteringssystem.

⁶ Data fra registrering af forløb.

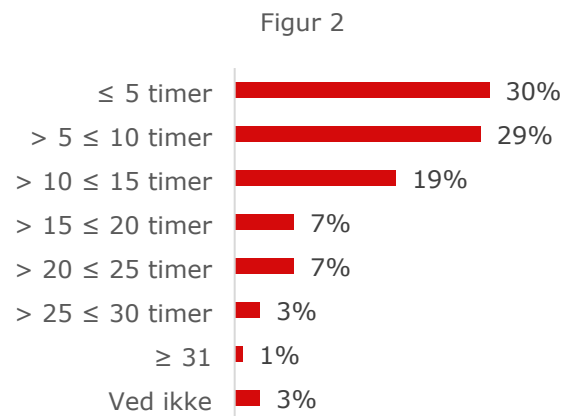
⁷ Danmarks Statistik (2025a) viser, at 3106 kvinder var på krisecenter i 2024. Danmarks statistik (2025b) beskriver, at 1.400 har kvinder på krisecenter i 2024 havde et eller flere børn.

Indsatsens rammer er, at den frivillige og kvinden har 3-7 møder på ca. to timers varighed. Et gennemsnitligt forløb i Fra Bolig til Hjem består af 4,7 besøg/møder på i alt 10 timer⁸. De fleste kvinder og frivillige (53 %) mødes dog 1-4 gange og bruger under 10 timer i alt fysisk sammen (59 %). Der er enkelte forløb, hvor den frivillige og kvinden mødes rigtig mange gange og/eller rigtig mange timer, hvilket trækker det gennemsnitlige antal besøg og forbrugte timer op. Et forløb varer i gennemsnit ca. 3,5 måned (103 dage)⁸.

Figur 3.1: Antal gange den frivillige har mødes med kvinden (n=176)



Figur 3.2: Antal timer den frivillige har brugt på fysiske besøg i alt (n=176)



Note: Figurene er baseret på data fra de frivilliges logbøger.

Ud over de fysiske møder, så er mange kvinder og frivillige også i kontakt over telefonen. Oftest foregår noget af støtten bl.a. ved at sende forslag til møbler frem og tilbage over besked eller foretage videoopkald. Denne tid er ikke medregnet i antallet af timer. Dertil bruger flere frivillige også tid på at forberede møderne med kvinderne bl.a. ved at lave plantegninger, moodboards og komme med forslag til løsninger.

⁸ Data beregnet fra 176 logbøger fra frivillige arkitekter

4. Succeskriterier for kvinder og børn

Dette kapitel har fokus på projektets succeskriterier for kvinder og børn. Tabel 4.1 viser et overblik over succeskriterierne, som alle er indfriet. Samlet set viser resultaterne, at det er lykkedes at fastholde en høj kvalitet under udvidelsen af projektet, og indsatsen fortsat støtter kvinder og børn i en svær og sårbar overgang. Succeskriteriet omhandlende, hvorvidt hjemmet muliggør socialt samvær, er opfyldt. Dog fylder det ikke nær så meget som de øvrige - læs mere om dette i det tilhørende afsnit nedenfor.

Tabel 4.1: Oversigt over succeskriterier og resultater for kvinderne og børnene

Mål	Succeskriterier	Resultat
Kvinderne		
Øget trivsel i hjemmet	75 % oplever, at indretningsstøtten har hjulpet dem til at trives bedre i deres hjem	86%
Positiv oplevelse af forløbet	75 % har haft et godt match med den frivillige arkitekt	95%
Oplevelse af boligen som et hjem	75 % oplever, at den frivillige har hjulpet dem i gang med hjemskabelsesprocessen	93%
Oplevelse af selvbestemmelse og handlekraft	Kvinderne oplever styrket handlekraft som følge af indretningsstøtten	✓
Hjemmet bliver i højere grad en ramme for sociale aktiviteter	Kvinderne oplever, at hjemmet muliggør socialt samvær	✓
Børnene		
Øget trivsel i hjemmet	75 % oplever, at indretningsstøtten har hjulpet deres børn til at trives bedre i deres hjem	81%
Oplevelse af selvbestemmelse og handlekraft	Børnenes ønsker og behov inddrages i forløbet når relevant	✓

Note: Datagrundlaget for vurderingen af succeskriterierne nr. 1-3 samt nr. 6 er spørgeskemaer til kvinderne. Datagrundlaget for de resterende tre succeskriterier er interviews med kvinderne.

Denne evaluering har blandt andet til formål at undersøge, om indsatsen har samme kvalitet for kvinderne og børnene, som den tidligere pilotindsats i 2019-2022 havde, dokumenteret i VIVE-evalueringen fra 2022⁹. I tabel 4.2 ses en sammenlignelse af de kvantitative indikatorer i evalueringen af pilot-indsatsen og denne evaluering.

Tallene viser, at indsatsen ud fra disse indikatorer overordnet set har samme kvalitet som i pilotprojektet. Den største umiddelbare forskel er ift. kvindernes trivsel i hjemmet, hvor der er en forskel på 9 procentpoint. Resultatet i denne evaluering, 86 %, er dog stadig indenfor 95 %-konfidensintervallet af resultatet i pilotprojektet og kan dermed skyldes statistisk usikkerhed pga. de få besvarelser i evalueringen af pilotprojektet (21 kvinder). En alternativ forklaring kan være, at kvalite-

⁹ Poulsen og Benjaminsen (2022).

ten var lidt højere i pilotprojektet, da de frivillige stod helt klar til at opstarte forløbene med det samme, eller at krisecentrene startede med at henvise de kvinder med allerstørst behov for indsatsen og dermed også dem, som man kan gøre den største forskel for. Da resultatet i denne evaluering (86 %) er indenfor konfidensintervallet og over succeskriteriet på 75 %, er det ikke et større opmærksomhedspunkt.

Tabel 4.2: Sammenligning mellem evalueringen af pilot-indsatsen og denne evaluering ift. andelen, som har svaret "i høj grad" eller "i meget høj grad" på kvantitative indikatorer

Indikator	Pilot	Denne evaluering
Den frivillige i indretningshjælpen har lyttet til dine ønsker	95 % (85,7-100)	94 %
Indretningshjælpen har hjulpet til bedre trivsel for dig i hjemmet	95 % (85,7-100)	86 %
Indretningshjælpen har hjulpet til bedre trivsel for dine børn i hjemmet	86 % (71,2-100)	81 %

Note: Der er anvendt et 95% konfidensinterval. Tallene for piloten er fra VIVEs evalueringen fra 2022. I evalueringen af pilot-indsatsen er n=21. For denne evaluering er n=140 og n=113 for spørgsmålene om børnene.

Kvindernes og børnenes behov for støtte

De interviewede kvinder beskriver et behov for støtte til at etablere sig i egen bolig efter deres krisecenterophold. Kvinderne står ofte i en situation med mange modsatrettede følelser. På den ene side glæder de sig til at starte på en frisk og er lettede over endelig at have en bolig. På den anden side fylder bekymringer og frygten for, om de kan stå på egne ben¹⁰. Litteraturen på området beskriver i den forbindelse, at mange kvinder, som har været udsat for vold, mærker voldens konsekvenser i form af ensomhed, manglende netværk, mistrivsel, psykiske reaktioner på volden som angst eller PTSD, begrænset overskud, økonomiske vanskeligheder og en helt ny, tom bolig¹¹. Konsekvenser som flere af de interviewede kvinder også oplever.

Figur 4.1: Kvindernes behov ift. boligen



Note: Figuren er lavet på baggrund af interviewene med kvinderne til denne evaluering samt Poulsen og Benjaminsen (2022).

¹⁰ Læs mere om den ambivalente følelse i Røde Kors (2019) og Poulsen og Benjaminsen (2022)

¹¹ Minke og Keller (2024), Lev uden vold (2018) og Dokkedahl (2021)

Flere af kvinderne i indsatsen har en begrænset økonomi og mangler basale ting såsom senge til dem selv og deres børn, gardiner, opbevaringsløsninger, spisebord og service til køkkenet. Særligt, når der mangler senge, er det vigtigt for kvinderne med hurtig hjælp:

”Hun [den frivillige] spørger mig, hvad har jeg ikke, og hvad har jeg brug for? Og jeg først og fremmest siger, at jeg ikke har en seng til min søn, jeg har ikke sådan og sådan til mit barn, og jeg vil gerne indrette soveværelset til min søn.”

- Kvinde (interview) -

Mange af kvinderne har også behov for sparring og ideer til konkrete indretningsløsninger - især i små boliger, hvor det kan være svært at skabe plads og rum til både kvinden og børnene.

”Men også det der med at vi skulle bo på meget få kvadratmeter. Det er en meget lille lejlighed [...] og jeg har jo en teenager, som har brug for privatliv, og det har jeg selvfølgelig også. Og jeg sover i stuen, så for mig var det rigtig vigtigt, at der var nogle, som kunne hjælpe os med at indrette det, så det både blev et hjem og hyggeligt, og at det skabte de rammer, som vi havde brug for.”

- Kvinde (interview) -

Interviewene og spørgeskemaerne viser også, at det for mange af kvinderne er en periode, hvor de skal starte helt forfra, og det kan være overvældende. Her er det en stor hjælp at have nogen, der kan støtte, give sparring og skabe overblik. Flere af kvinderne har desuden brug for praktisk hjælp, f.eks. til at hænge gardiner op eller transportere møbler. Deres behov for støtte stemmer i høj grad overens med de behov, som VIVE identificerede i deres evaluering af pilotprojektet¹².

Børnenes behov og ønsker er helt centrale for indretningsstøtten

Hos kvinder med børn prioriteres børnenes behov højt. Det er både en pointe blandt kvinderne og de frivillige¹³. Har kvinderne ikke allerede indrettet børneværelset, før de modtager støtten, er det typisk første prioritet. Dertil ønsker mange at lave børnevenlige indretningsløsninger, og her fremhæver flere, at de frivillige arkitekter har hjulpet med ideer.

”Hvis jeg har nogen problemer, for eksempel hvis [søn] begynder at røre den radiator: ‘Hvordan skal jeg indrette den? Og hvad med den wi-fi boks?’ Så siger hun: ‘Du kan skjule den på den måde.’ Hun kommer altid med nogle løsninger, hvis jeg har nogle udfordringer.”

- Kvinde (interview) -

Et af projektets succeskriterier er, at børnenes ønsker og behov inddrages i forløbet når relevant. Der er en del børn, som er for små til at deltage direkte, men kvinderne vægter deres behov højt i indretningen. Større børns konkrete ønsker bliver inddraget i indretningsstøtten – ofte via moren. De fleste mødre foretrækker at mødes med den frivillige, uden at børnene er til stede, så der er ro og tid til at fokusere.

¹² Poulsen og Benjaminsen (2022)

¹³ Dette gælder også mere generelt for forældre, som flytter fra hinanden pga. skilsmisser, se Gram og Bech-Danielsen (2007).

"Hun [datteren] ville gerne have noget opbevaringsplads og så ville hun gerne have... Vi havde jo ikke f.eks. dyner og puder, det var noget som var vigtigt for [datter] at få sådan nogle ting. Det var egentlig primært hendes ønsker. Og så havde hun selvfølgelig et ønske om, at vi fik et hjem. [Datter] var meget bange, da vi skulle flytte fra krisecenter, fordi vi faktisk ikke havde nogle møbler overhovedet. Hvad skal vi sove på? Hvad skal vi spise ved?"

- Kvinde (interview) -

Overordnet vurderes succeskriteriet "Børnenes ønsker og behov inddrages i forløbet når relevant" som opfyldt. Børnenes ønsker og behov bliver inddraget – typisk gennem moren – og er ofte styrende for indretningen.

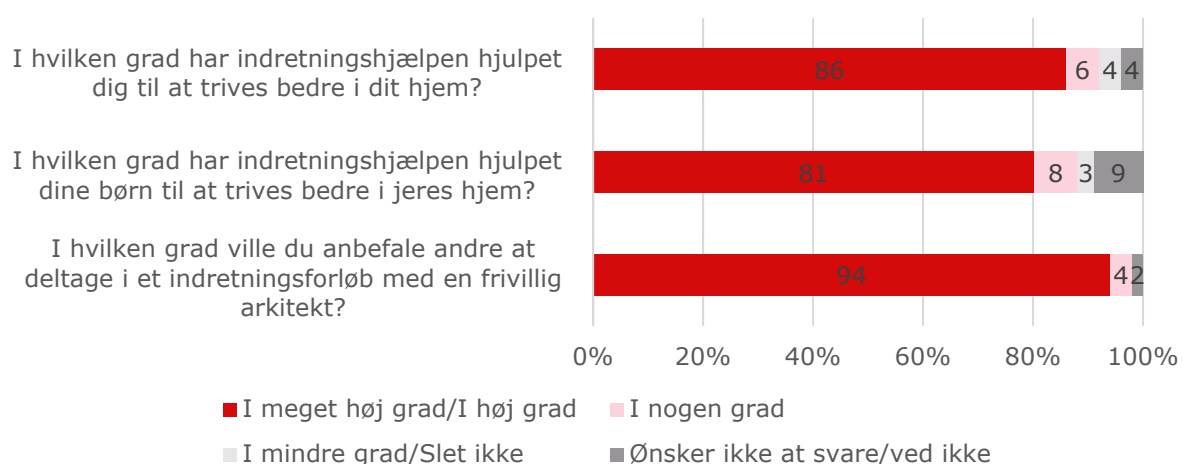
Trivsel og tilfredshed

Evalueringens resultater indikerer, at indretningsstøtten både øger børnenes og kvindernes trivsel i hjemmet. 86 % af kvinderne vurderer, at indretningsstøtten enten i meget høj grad eller i høj grad har hjulpet dem med at trives bedre i deres hjem. Der er ikke signifikant forskel på kvindernes vurdering af dette, afhængigt af om de har børn eller ej¹⁴. Der er heller ingen forskel på resten af spørgsmålene til kvinderne. Kvinderne med og uden børn vurderer altså indsatsen relativt ens. 81 % af kvinderne med børn vurderer, at indretningsstøtten har hjulpet deres børn med at trives bedre i hjemmet.

"I truly appreciate the support from Red Cross. We were in need of many things and the support made a huge difference – very positive difference for my kids and I, also mentally we feel more relaxed."

- Kvinde (efterskema) -

Figur 4.2: Kvindernes vurdering af trivsel efter indretningsstøtten (i procent, n=140 for spørgsmål 1 og 3, n=113 for spørgsmål 2)



¹⁴ Kvinderne med børn scorer i gennemsnit lidt højere på alle udbytte- og tilfredshedsspørgsmålene (trivsel, et godt match, den frivillige har lyttet og støtte til hjemskabelsesprocessen) end kvinderne uden børn – undtagen spørgsmålet om hvorvidt de vil anbefale indsatsen til andre, hvor kvinder uden børn scorer lidt højere end kvinder med børn. Vi har derfor foretaget en Ttest for at undersøge, hvorvidt forskellene mellem kvinder med og uden børn er statistisk signifikante. Testene viser, at der ikke er nogen statistisk signifikante forskelle, og vi kan derfor ikke konkludere, at der er en forskel i de to gruppers tilfredshed og vurdering af udbytte. Vi har også testet forskellene på andelen som er positive. Her er der heller ikke signifikante forskelle mellem kvinder med og uden børn.

Indretningsstøtten opleves af kvinderne som en konkret og omsorgsfuld hjælp til at etablere et hjem. Den fremmer ikke kun fysisk trivsel i hjemmet, men bidrager også til psykisk stabilitet, handlekraft og genopbygning af en ny hverdag – ofte midt i en skrøbelig livssituation. Dette fund er i tråd med litteraturen, som peger på, at hjemmet har en betydning for trivsel¹⁵. Både i interviews og efterskemaer udtrykker kvinderne en stor taknemmelighed for at være en del af indsatsen. De beskriver, at støtten har været afgørende for, at de er kommet hurtigt på plads, og at etableringen i det nye hjem blev mere overskuelig. Kvindernes tilfredshed med indretningsstøtten bekræftes af, at 94 % ville anbefale andre at deltage i et indretningsforløb.

”Og jeg vil desuden udtrykke en stor, stor taknemmelighed over at få lov til at være med. Det er uundværligt at få et hjem, når man står i en situation, som jeg gjorde. Tak er et fattigt ord.”

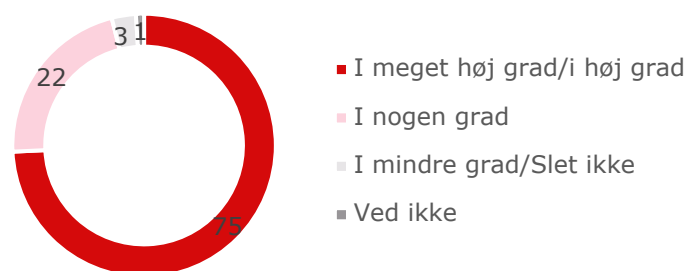
- Kvinde (efterskema) -

Kvindernes positive vurdering af indsatsens betydning bakkes op af de frivillige. 75 % af de frivillige oplever i *meget høj grad* eller i *høj grad*, at kvinden/familien har haft gavn af indretningsstøtten. Hvis disse svar sammenlignes med kvindernes vurdering af, om indsatsen har haft betydning for deres trivsel i hjemmet, så vurderer de frivillige indretningsstøttens betydning lavere. I Røde Kors ser vi ofte denne tendens, at de frivillige vurderer den forskel, de gør for deltagerne lavere, end deltagerne gør¹⁶.

”Den [indretningsstøtten] har været rigtig, rigtig god. Den støtter hele vejen igennem. Det vil jeg sige. For du er i en sorgproces, hvis man kan sige det – på gammeldansk, ikke? Du skal have et sted at bo, og du ved ikke, hvad du skal gøre, og så sidder du og tudbrøler, og så er det hele ad helvede til. Så jeg synes, det er rart i hvert fald at have [frivillig].”

- Kvinde (interview) -

Figur 4.3: De frivilliges vurdering af indretningsstøttens betydning for kvinderne. I hvilken grad oplever du, at kvinden/familien har haft gavn af indretningsstøtten? (i procent, n=165)



Kvindernes oplevelse af matchet med den frivillige arkitekt

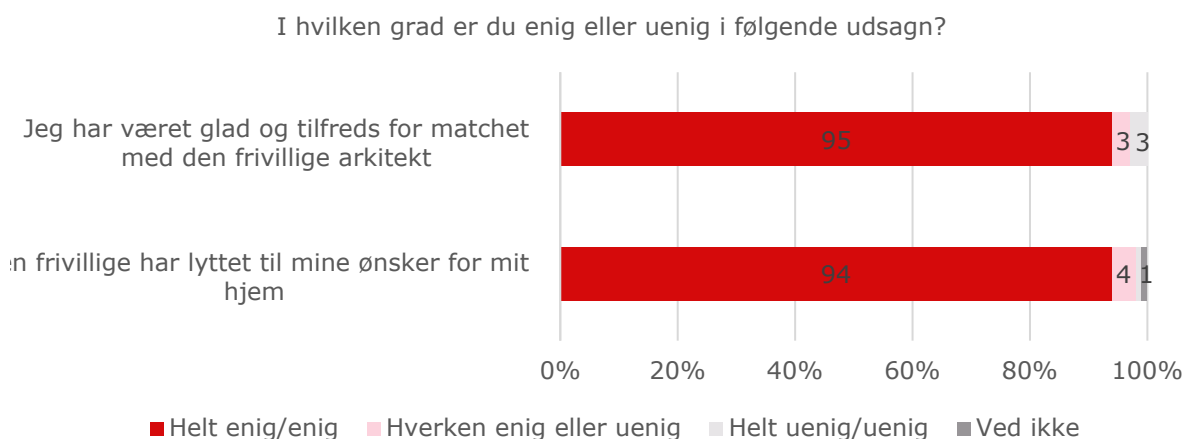
Næsten alle kvinderne har haft et godt match med de frivillige. 95 % af kvinderne er enten enige eller helt enige i, at de har været glade og tilfredse med matchet med den frivillige arkitekt. Denne

¹⁵ IKEA (2024), Boli og RealDania (2024), Vacher (2007), Henze-Pedersen og Poulsen (2023).

¹⁶ Se bl.a. Social respons (2023). ”Qnet+ - Evaluering af netværk for kvinder og børn, der har været udsat for vold – slutevaluering 2023”, Oxford research (2022). ”Evaluering af Kickstart – En indsats for unge varetægtsfængslede” og VIVE (2023) ”Familien i Fokus – Slutevaluering af Røde Kors’ sociale indsatser på familier i udsatte positioner”.

tilfredshed afspejles også i interviewene og kommentarerne i efterskemaet. Flere kvinder nævner dertil, at de oplever, at den frivillige er gået langt for at hjælpe mest muligt og udtrykker taknemmelighed herfor. De frivilliges oplevelse af matchet vil blive behandlet i kapitlet om de frivillige.

Figur 4.4: Kvindens oplevelse af matchet med den frivillige (i procent, n=140)



Kvinderne oplever at være trygge

Kvinderne oplever de frivillige som søde og omsorgsfulde – flere nævner, at kemien har været god fra starten af forløbet. Mange har følt sig set af den frivillige og følt sig trygge i relationen – dette nævnes både i interviews og spørgeskema. Få kvinder har oplevet, at den frivillige har glemt en aftale eller har været lang tid om at vende tilbage, hvilket kan gøre det svært for kvinden at stole på den frivillige. Meget få kvinder nævner i spørgeskemaet, at den frivillige har stillet for mange spørgsmål til hendes situation, hvilket kan virke overvældende. Langt størstedelen har dog følt sig trygge i relationen.

3 % af kvinderne har i spørgeskemaet svaret, at de ikke er glade for deres match med den frivillige. Det er altså få, som beskriver, at de har haft en mindre god oplevelse med matchet med den frivillige arkitekt. Langt størstedelen har dog følt sig trygge i relationen. I interviewene og efterskemaerne giver de fleste kvinder udtryk for, at de i denne svære overgangsfase fra krisecenter til egen bolig oplever at blive mødt med respekt og forståelse af de frivillige

”Hun har været god og lyttende. Man kan mærke, at hun gør det inde fra sit hjerte. Hun får mig til at føle, at jeg er okay og har ikke nogen forventninger til mig. Jeg føler mig ikke til ubelejlig eller til besvær. Vi snakkede godt sammen. Hun er en superdygtig indretningsarkitekt, og jeg håber at andre kan få gavn af hende.”

- Kvinde (efterskema) -

God sparring fra de frivillige

Derudover oplever kvinderne, at de frivillige er kompetente, lyttende og gode sparringspartnere. 94 % er enten enige eller helt enige i, at den frivillige har lyttet til deres ønsker for hjemmet, hvilket er en central ambition i indsatsen. Samarbejdet beskrives i langt de fleste tilfælde som et godt og givtigt samspil, hvor kvinderne oplever, at deres behov og ønsker bliver hørt og respekteret.

”Hun startede med at spørge om mine behov, hvad jeg godt kunne tænke mig, hvilken stil jeg godt kunne tænke mig, og hvad der var vigtigt for mig. Hun var enormt godt til at lytte.”

- Kvinde (interview) -

I interviewene fremhæver flere af kvinderne konkrete løsninger, som den frivillige har hjulpet med – f.eks. indretning af et soveværelse med plads til både mor og søn eller finde en løsning med kommoder i steder for et skab, som ville have taget alt lyset.

Kvinderne sætter generelt pris på, når de frivillige kommer med idéer, forslag og løsninger til indretningen. Nogle få kvinder efterlyser i spørgeskemaet, at den frivillige havde sparret og idéudviklet endnu mere sammen med kvinden ift. indretningen. De har følt, at de har stået meget alene med det og ville ønske, at den frivillige havde været mere proaktiv på det punkt.

”Havde håbet, at den frivillige ville vende de forslag til indkøb, jeg havde. Havde rådgivet mere om farver, stil m.m. Virkede mere som jeg sendte forslag og hun bare gav gavekort og så kunne jeg selv tage ud og købe ting. Der var ikke sparring”

- Kvinde (efterskema) -

Oplevelsen af boligen som et hjem

Det er en proces at gå fra at have en bolig, til at boligen også føles som et hjem – og følelsen af hjem er vigtig¹⁷. Interviewene og spørgeskemaundersøgelsen viser, at de frivilliges støtte typisk spiller en vigtig rolle i processen med at skabe et hjem. 93 % af kvinderne er enige eller meget enige i, at den frivillige har hjulpet dem på vej til at få skabt det hjem, de ønsker.

Figur 4.5: Den frivillige har hjulpet mig på vej til at få skabt det hjem, jeg ønsker (i procent, n=140)



Et tidligere studie viser, at det at skabe et hjem kan være en vigtig del af, at kvinder og børn får det bedre efter at have været udsat for vold¹⁸. Derfor kan hjemskabelsesprocessen have stor betydning for kvinderne og deres børn. Både kvinder og frivillige nævner i interviewene, at de kan se en stor forskel i kvindernes bolig, fra da de startede forløbet og til slut. Det er blevet mere et hjem. Mange af kvinderne bruger direkte ordet 'hjem', når de fortæller om, hvad de har fået ud af indretningsstøtten. Støtten har ligeledes lettet presset på en begrænset økonomi og har betydet, at kvinderne og deres børn har kunnet skabe et hjem hurtigere, end de ellers ville have mulighed for med

¹⁷ Vacher (2007)

¹⁸ Henze-Pedersen og Poulsen (2023). Studiet bruger bl.a. data fra evalueringen af Fra Bolig til Hjem pilotprojekt.

en begrænset økonomi. Flere nævner, at de dagligt glæder sig over hjemmet, og at hjælpen har givet dem overskud og motivation i en sårbar og stresset tid.

”Jeg kan jo sidde herhjemme og bare kigge rundt og bare sidde og smile. Fordi jeg er så glad for, hvordan her er, men også fordi, men jeg kan jo godt se, at det er mit hjem det her. Altså det er tydeligt at se, at det her er mit hjem, men det er faktisk ikke noget, jeg skammer mig over. Og [frivillig], hun var meget, at man kunne godt se min stil, sagde hun, og at, og der var nogle virkelige finurligheder endda nogle steder.”

- Kvinde (interview) -

Målet med indretningsstøtten er at igangsætte hjemmeskabelsesprocessen, men ikke nødvendigvis komme i mål. Det fremgår også i interviewene, at mange af kvinderne ikke er kommet helt i mål med hjemmet ved indretningsstøttens afslutning – ofte på grund af begrænsede midler eller tid – men de er kommet et langt stykke af vejen. Flere kvinder nævner, at de efterfølgende vil fortsætte hjemskabelsesprocessen med redskaber og idéer, som de har udviklet sammen med den frivillige.

Samspelet mellem gavekort og den frivillige støtte er givende

Interviewene peger på, at virkningen af støtten til kvinderne opstår i samspelet mellem de økonomiske midler og den frivilliges hjælp¹⁹. Gavekortene muliggør, at kvinderne kan købe de nødvendige og ønskede ting til boligen, mens arkitekterne fungerer som vigtige sparringspartnere, som både har en faglighed og medmenneskelighed, som kvinderne sætter pris på. Der er bred enighed blandt kvinderne om, at det netop er kombinationen, der gør indsatsen virkningsfuld.

”Jeg ved slet ikke, hvordan jeg skulle have klaret min nye start uden jeres hjælp. Jeg er så taknemmelig. Ikke kun for møblerne og gardiner med mere, men især for hjælpen til at indrette og sætte det hele op.”

- Kvinde (efterskema) -

Gavekortene har været afgørende for flere af kvinderne, da det ellers ville have taget dem lang tid at få råd til de nødvendige møbler til at skabe et hjem.

”Det [gavekortene] gør jo, at man har økonomi til at kunne skabe et hjem. Det har jo været altafgørende. Men jeg havde ikke kunne forsvare og bruge penge på det. Så ville det måske være kommet stille og roligt. Så på den måde har man kunne få et hjem. Ikke bare et hjem, der fungerer, men også et hjem som er rart, meget hurtigere end hvad jeg ellers ville have kunne.”

- Kvinde (interview) -

De frivilliges input og kompetencer har været vigtige for mange af kvinderne. Deres idéer til konkrete indretningsmæssige løsninger, overblik over processen og brug af visuelle redskaber såsom moodboards og plantegninger, nævnes som meget hjælpsomme til at skabe et hjem. Også den praktiske rådgivning om møblering, opbevaring og prioritering af gavekortsmidler har haft stor betydning ifølge de interviewede kvinder. Flere af kvinderne beskriver også, hvordan den frivilliges støtte er motiverende og giver en tro på sig selv.

¹⁹ Denne konklusion er også fundet i evalueringen af pilotprojektet - Poulsen og Benjaminsen (2022).

"Jeg har været så taknemmelig for [den frivilliges] hjælp. Hun har kunne se nogle løsninger og skabe et overblik, som jeg ville have svært ved selv at komme frem til. Det ville have taget meget længere tid, og i rehabiliteringsprocessen efter at have været udsat for psykisk vold i et halvt årti har jeg været så overbelastet med bare at få en hverdag til at fungere, at indretningen havde været noget af en uoverskuelig opgave uden [frivillige]."

- Kvinde (efterskema) -

Kvindernes oplevelse af handlekraft og mulighed for selv at bestemme

For mange af kvinderne har forløbet ikke kun gjort en fysisk forskel i boligen, men forløbet har også været en personlig proces, hvor de har fået øje på nogle af deres egne styrker og mærket egen handlekraft. Nogle kvinder beskriver, at forløbet har hjulpet dem med at få kontakt til at handle på egne ønsker og behov – noget nogle af dem har haft tilsidesat, bl.a. som følge af vold og kontrol i tidligere relationer. Det at blive spurgt til, hvad de selv ønsker, opleves som styrkende.

"Det var virkelig følelses eller emotionelt nærmest, fordi man havde ikke tænkt på sig selv så lang tid. [...] Så også det der med, at hun sagde: 'Hvad kunne du godt tænke dig? Hvad er en luksusting for dig? Hvad for nogle farver gør dig glad?' Det hører jo også med til historien, at jeg har været i et forhold med min barns far, hvor der måske ikke var plads til, at det var mig, og det jeg godt kunne lide. Så det er så lang tid, man ikke har overhovedet overvejet: Hvad synes jeg egentlig er rart?"

- Kvinde (interview) -

Følelsen af at mestre noget og få succesoplevelser under indretningsforløbet fremhæves også af nogle af kvinderne – f.eks. at få idéer, udtænke gode løsninger, gennemføre gør-det-selv-projekter eller handle på egne ønsker. For flere af disse kvinder betyder det, at deres selvtilid er blevet styrket, og de oplever en stolthed over det, de har skabt.

"Og det der med at få at vide, at nogle ideer, som jeg har, de faktisk er gode. Det har også været ret vildt. For det er ikke det, jeg har levet i. Altså jeg var jo den her hjerneblødning, jeg var den her klumpe, der ikke kunne bruges til noget. Jeg var dummere end blødt, vådt bølgepap. Så det der med, at nogle af mine ideer, de faktisk var rigtig gode, og at nogle af de ting, jeg laver, de er rigtig gode. Altså det har virkelig givet mig noget."

- Kvinde (interview) -

Derudover beskrives relationen til den frivillige som en vigtig faktor ift. kvindens fornyede handlekraft. De frivillige har ofte givet bekræftelse og opmuntring og dermed bidraget med positiv energi og motivation, hvilket har styrket kvindernes tro på egne evner. Kvinderne fortæller, at de er blevet mødt med respekt og nysgerrighed, at de er blevet lyttet til, og at deres ideer er blevet taget alvorligt.

"Det var jo det, der var så uvurderligt, det var, at der var nogen, der ville komme og sætte sig ned og kigge på det samme med en, altså, og sparre med, hvis man havde nogle idéer om noget. Og ja give et skub til lige, at vi får det færdiggjort, så det bliver noget, hvor det er rart at være."

- Kvinde (interview)

Samlet set er det tydeligt i interviewene, at mange af kvinderne har fået en følelse af selvbestemmelse og fornyet handlekraft. Denne pointe bakkes op af de frivillige i både interviews og logbøger. En del af de frivillige oplever, at de kvinder, som de har mødt, har været meget handlekraftige og initiativrige. Kvinderne har mange tanker om deres bolig, lyst til at dele dem og en stor motivation til at få tingene gjort. Disse frivillige oplever en stor handlekraft hos kvinderne i indretningsstøtten.

"Hun har jo stort set været selvkørende, men så sandelig også interesseret i at sparre og få andre øjne på tingene og ideer til alternative løsninger."

- Frivillig (logbog)

Hjemmet som ramme for social aktivitet

Interviewene viser, at nogle af kvinderne oplever, at hjemmet efter indretningsstøtten muliggør socialt samvær i familien eller med andre i deres omgangskreds. Mange af kvinderne med børn fremhæver, at hjemmet er blevet et rart sted for deres familieliv, fordi de netop her lagt vægt på nogle gode rammer for børnene. Flere af de kvinder, som næsten ingen møbler havde før indretningsstøtten, lægger også vægt på, at man ikke har lyst til at invitere nogle hjem til en helt tom bolig. Men nu efter indretningsstøtten, har de haft besøg.

"Da jeg ikke rigtig havde nogle møbler, havde jeg ikke nogen [besøg] herhjemme. Jeg havde jo ligesom kun en luftmadras."

- Kvinde (interview) -

Det kan også have betydning for børnenes lyst til at invitere venner med hjem. En kvinde med en teenagedatter fortæller:

"[Datter] er også i en sårbar alder. Det er vigtigt for hende, at der er styr på hjemmet, også når hun skal invitere andre med hjem. Så hun ikke er flov over lejligheden."

- Kvinde (interview) -

En tredje kvinde beskriver, at hun efter støtten fra den frivillige har fået mere lyst til det sociale og til at indgå i fællesskaber.

Den sociale dimension ift. indretningsstøtten er dog ikke det, som fylder mest for kvinderne. De nævner det sjældent uopfordret. Dertil er flere af kvinderne flyttet til en helt ny by og har meget begrænset socialt netværk, hvormed det at invitere andre hjem ikke er aktuelt endnu. Succeskriteriet 'Kvinderne oplever, at hjemmet muliggør socialt samvær' tyder på at være indfriet hos størstedelen af de interviewede kvinder. Fundet er dog ikke lige så tydeligt, som de andre resultater og vurderinger af succeskriterierne.

Forslag til forbedringer og anbefalinger på baggrund af kvindernes oplevelser

Kvindernes tilfredshed med indretningsstøtten er høj, og størstedelen af kvinderne har umiddelbart ingen forbedringsforslag til indsatsen, når du bliver spurgt direkte. Evalueringen peger dog på nogle anbefalinger på baggrund af kvindernes forbedringsforslag og generelle oplevelser:

Kortest mulig ventetid og klar kommunikation om ventetid

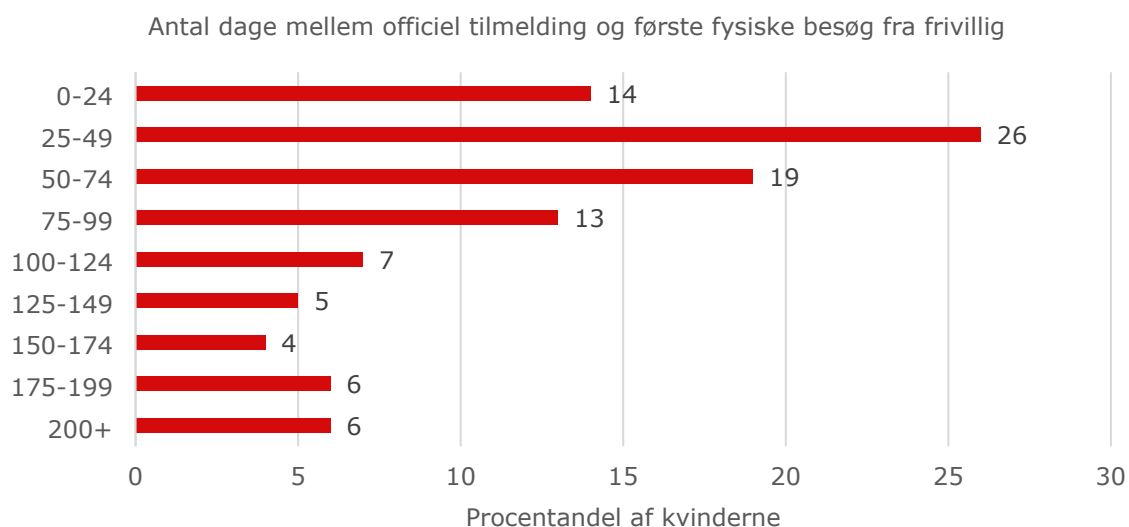
Nogle kvinder oplever, at lang ventetid på match og utilstrækkelig information herom er en udfordring. Ventetiden på et match kan især være svær, hvis kvinden mangler helt basale møbler eller tror, at hun snart bliver matchet og derfor venter med at starte indretningen, til hun har fået sparring fra den frivillige. Udskydelser eller aflysninger skaber skuffelse og usikkerhed, særligt hvis årsagen ikke bliver tydeligt forklaret.

”Måske hvis tiden til at finde en ledig arkitekt kunne reduceres lidt. Ventetiden på 2 måneder er meget lang tid for en, der flytter ind i en helt tom lejlighed.”

– Kvinde (efterskema) –

I gennemsnit er ventetiden 83 dage. Figur 4.6 viser, at 40 % af kvinderne venter under 50 dage fra deres officielle tilmelding - som de ofte laver, mens de stadig bor på krisecenter - til deres første møde med den frivillige. 28% af kvinderne venter i over 100 dage. I nogle tilfælde er den lange ventetid overlagt, f.eks. hvis kvindens ønske er at vente lidt med indretningsstøtten. Desuden kan der være nogle sikkerhedsmæssige omstændigheder, som gør, at kvinden ikke kan matches med det samme, eller der er lang tid til kvinden flytter fra krisecenter. Dette tager figuren ikke højde for.

Figur 4.6: Ventetid for kvinderne (n=170, i procent)



Note: Figuren er baseret på registreringer samt 170 logbøger fra frivillige, hvor de har skrevet datoen for deres første møde med kvinden. I de tilfælde hvor Røde Kors ikke har datoen for det første møde, er datoen for udstedelse af det første gavekort brugt, hvilket giver en usikkerhed i data. Figuren forventes på baggrund af dette at overestimere ventetiden.

Matchingen af kvinder og frivillige bliver ofte gjort af frivillige aktivitetsledere og er afhængig af deres tid, samt særligt om der er frivillige arkitekter ledige og klar i lokalområdet. Derfor kan det nogle gange være svært at imødekomme en kort ventetid i projektet. Ud fra denne evaluering anbefales det, at ventetiden på at blive matchet med en frivillig arkitekt forkortes mest muligt, og hvis ikke det er muligt med en korte ventetid, at kommunikationen med kvinden herom er tydelig.

Tydelig og korrekt forventningsafstemning fra start

Nogle kvinder fortæller, at de fik et andet indtryk af indretningsstøtten gennem krisecenteret og i enkelte tilfælde gennem den frivillige, end hvad de endte med at få støtte til. Det gælder f.eks. forventninger til, at det går meget hurtigt, at man med støtten ikke selv skal gøre så meget eller kvinder uden børn også kan få 10.000 kr. i gavekort. For store eller skæve forventninger kan føre til skuffelse og forvirring. Det anbefales derfor, at kvinderne får klar og korrekt information fra start, hvilket kræver, at projektets samarbejdspartnere og de frivillige alle har kendskab til indsatsens rammer og begrænsninger.

Hjælp til transport og større praktiske opgaver i boligen

Endelig ønsker nogle kvinder mere hjælp til transport og opsætning af møbler. Manglende bil, netværk eller økonomi kan gøre det svært at få møbler og større ting hjem og samlet. I mange tilfælde hjælper den frivillige med (noget af) det – men det kan føles grænseoverskridende for kvinderne at skulle spørge den frivillige herom.

Samtidig oplever de frivillige også at komme til kort ift. store praktiske, håndværksmæssige opgaver (se kapitlet om de frivillige). I dette tilfælde kan Røde Kors Parathjælpere træde til, men nogle kvinder har oplevet, at der ikke har været en Parathjælper i området, som havde mulighed for at hjælpe med at løse de store praktiske opgaver. Andre gange kan opgavernes omfang også overstige, hvad der er rammerne for Parathjælpernes støtte. Der anbefales derfor en endnu tydeligere forventningsafstemning med kvinden ift. omfanget af den praktiske hjælp: Hvor meget praktisk hjælp kan projektet tilbyde, og hvor er grænsen?

Gavekortordningen

Kvindernes sidste forbedringsforslag handler om gavekortordningen. Flere kvinder oplever, at det er begrænsende, at gavekortene kun kan bruges hos bestemte forhandlere. Der er ønsker om større fleksibilitet i form af mulighed for selv at lægge ud og senere få refusion, mulighed for at få gavekort til flere forskellige butikker, mulighed for at ændre allerede udstedte gavekort og mulighed for at købe mere brugt gennem f.eks. Facebook Marketplace. Projektgruppen har løbende undersøgt disse muligheder. Umiddelbart er det svært at imødekomme disse ønsker, da det administrative i så fald bliver væsentligt mere ressourcetungt og dyrere. Derudover har projektgruppen blandede erfaringer med refusion, da der flere gange er opstået svære situationer f.eks. hvis refusionen tager lang tid, og kvinden har brug for pengene, eller hvis der er brugt flere penge, end kvinden havde tilbage i projektet. Evalueringens anbefaling er derfor at fortsætte det nuværende set-up, da langt de fleste er tilfredse med det, samt fortsætte med at være tydelige omkring muligheder og begrænsninger.

5. Succeskriterier for de frivillige

Det følgende kapitel handler om de frivillige i Fra Bolig til Hjem og følger op på de opsatte succeskriterier for dem. I tabel 5.1 er et overblik over succeskriterierne, som alle er opnået.

Tabel 5.1: Oversigt over succeskriterier og resultater for de frivillige

Mål	Succeskriterier	Resultat
De frivillige er kompetente i forhold til at løfte målgruppens udfordringer i etableringen af et hjem	Alle frivillige har gennemført Fra Bolig til Hjem-uddannelsen	✓
	75 % oplever at være klædt på til opgaven som frivillig	81%
	75 % oplever at have været i et godt og velfungerende match	83%
	De frivillige oplever frivilligrollen som meningsfuld	✓

Note: Vurderingen af det første succeskriterie er på baggrund af registreringer. Baggrunden for vurderingen for de to næste succeskriterier er et spørgeskema i de frivilliges logbog. Det sidste succeskriterie er vurderet på baggrund af interviews og suppleret af kommentarer i logbøgerne.

De frivillige oplever at være klædt på til opgaven

81 % af de frivillige svarer, at de i meget høj eller høj grad har følt sig klædt på til opgaven som frivillig. Dette bekræftes i interviewene, hvor de frivillige giver udtryk for at have kompetencerne til at løse indretningsopgaven med kvinden og evt. børn.

Figur 5.1: I hvilken grad oplever du, at du har været klædt på til opgaven som frivillig? (i procent, n=166)



Godt afsæt og løbende støtte til det frivillige arbejde

Nye frivillige i Fra Bolig til Hjem skal deltage i et obligatorisk grundkursus, hvor de indføres i Røde Kors og projektets rammer, regler og værdigrundlag. Fokus er også på at give de frivillige indsigt i, hvad det vil sige at være udsat for vold i en nær relation, og hvordan man møder et menneske, som står i den situation. Derudover er der fokus på gode ideer, muligheder og hjælpeordninger i indretningsforløbet.

Alle frivillige har vurderet kurset som enten relevant eller meget relevant i et spørgeskema efter kurset. Dette spørgeskema, logbøgerne og interviews med frivillige viser, at de frivillige oplever

grundkurset som et godt afsæt for det frivillige arbejde. Særligt fremhæves den gode stemning, variationen i form og indhold, indsatsens rammer og konkrete cases – særligt fortællinger fra erfarne frivillige. Flere nævner, at det har givet dem en vigtig forståelse for kvindernes situation og for vold i nære relationer, hvilket styrker deres evne til at møde kvinderne med forståelse. Samlet set er tilfredsheden høj. Enkelte efterspørger dog flere cases, og andre ønsker, at kurset forkortes.

”Jeg synes simpelthen, at seriøsiteten omkring selve projektet, og den måde vi blev klædt på til at møde voldsramte kvinder var utrolig god. Både med hvilke situationer de kunne være i nu, og hvad de kunne have oplevet, men også hvad vores rolle er. Det var en fantastisk, god kombination af oplæg, input og gruppearbejde.”

- Frivillig (interview) -

Grundkurset giver en stor indsigt i opgaven og kvindernes situation, men de frivillige oplever stadig, at det første match er ukendt grund og lærerigt. I den forbindelse oplever nogle frivillige, at overgangen fra grundkursus til praksis rejser spørgsmål – både ift. opbygning af relationen til kvinden og praktiske forhold ift., hvem der er kontaktperson og administration af gavekort. I forlængelse af dette nævner flere i interviews, logbøger og i en undersøgelse med fokus på opfølgning, at de får god støtte til tvivlsspørgsmål fra Røde Kors konsulenter, aktivitetsledere og i håndbogen, der fungerer som et nyttigt opslagsværk. Nogle få frivillige nævner dog, at de kunne have ønsket sig en hyppigere og tidligere opfølgning på deres forløb.

”Den kvinde, jeg er matchet med, er min første. Jeg følte mig egentlig rigtig godt klædt på, da jeg skulle i gang. Men jeg mærkede hurtigt, at der var en del ting, som jeg alligevel var i tvivl om og havde spørgsmål til. Men jeg får igennem min aktivitetsleder rigtig meget støtte, og hun er på sagen med det samme, når jeg kommer til hende.”

- Frivillig (spørgeskema om opfølgning) -

Efter grundkurset har mange deltaget i frivilligmøder med erfaringsudveksling, som giver inspiration, fællesskab og konkret hjælp – f.eks. har nogle frivillige koordineret møbeltransport med hinanden. Selvom fremmødet i byerne varierer, finder evalueringen overordnet set, at det er vigtigt, at tilbuddet eksisterer. Nogle frivillige efterspørger yderligere kompetenceudvikling – f.eks. oplæg om målgruppen, tilbud på tværs af indsatser eller styrkelse af fællesskabet. Projektgruppen har mod slutningen afprøvet online videnssaloner, som blev taget godt imod.

”[Aktivitetsleder] inviterede også til et fællesmøde i Aarhus, hvor vi mødtes og udvekslede erfaringer. Det var superfint og løftede tankerne ift. ens egen indsats og værdi eller ej.”

- Frivillig (spørgeskema om opfølgning) -

De frivillige bringer forskellige kompetencer i spil

De frivillige oplever at bruge forskellige kompetencer – både arkitektfaglige, håndværksmæssige og menneskelige. Det varierer afhængigt af kvindens behov, hvilke kompetencer de frivillige bringer mest i spil.

”Forløbet med kvinden er gået meget bedre end jeg kunne have håbet, og selvom jeg ikke nødvendigvis føler jeg opfandt den dybe tallerken, så har jeg helt sikkert kunne vejlede og styre processen, så vi kom godt i mål inde for projektets rammer og har bidraget med en værdi. Et virkelig godt projekt at være en del af, hvor forskel fra start til slut tydeligt ses.”

- Frivillig (interview) -

De arkitektfaglige kompetencer kommer særligt i spil i behovsafdækningen og prioriteringen, hvor de frivillige bl.a. udarbejder moodboards med inspiration, hjælper med budgetlægning, støtter op om projektledelsen og visualiserer rummene med tegninger. Derudover kommer de også med forslag til konkrete indretningsløsninger f.eks. ift. opbevaring eller indretning af små lejligheder, hvor flere skal dele soveværelse.

”Jeg tror, at det er med at kunne visualisere, hvordan det her helt bare rum kunne blive udnyttet optimalt. Det var ikke så meget plads, hun havde. Men hun havde selv mange gode idéer. Så der har jeg bekræftet hende i dem, og ladet hende styre, hvad der skulle købes ind. Og så har jeg selvfølgelig spurgt ind til sådan, hvad der var højeste prioritet, og hvad der godt kunne vente. Så på den måde, det der med sådan at have et overblik, det tror jeg er en kompetence som arkitekter tillærer sig undervejs, og som jeg har at kunne bruge her.”

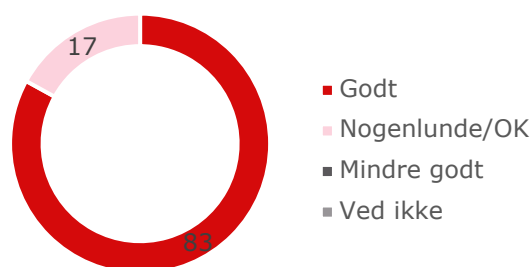
- Frivillig (interview) -

Når der er behov for en arkitektfaglig støtte, oplever de frivillige i høj grad at være klædt på i kraft af deres professionelle faglighed. Få arkitekter oplever ikke at få deres arkitektfaglige kompetencer i spil - særligt i kortere forløb, hvor kvinden har fokus på gavekortet og på hurtigt at få møbler (udfordringen behandles senere i kapitlet). For nogle frivillige kan disse forløb føles mindre meningsfulde.

De frivilliges oplevelse af matchet

Evalueringen viser, at størstedelen (83 %) af de frivillige oplever matchet med kvinden som godt. De resterende 17 % vurderer matchet som nogenlunde/ok. Nogle af de mere blandede oplevelser af matchet udfoldes i afsnittet om udfordringer i det frivillige arbejde. De 83 % er interessante at sammenholde med kvindernes besvarelser, hvor hele 95 % oplever matchet som godt. Igen ses den tidligere nævnte tendens til, at kvinderne har en mere positiv oplevelse af forløbet, end de frivillige.

Figur 5.2: Hvordan oplevede du matchet med kvinden? (i procent, $n=120^{20}$)



²⁰ Antallet af besvarelser på dette spørgsmål i logbøgerne er lavere end de andre spørgsmål. Det skyldes, at spørgsmålet er blevet tilføjet til logbogen ved projektperiodens start. Nogle frivillige har afleveret den gamle version, hvor spørgsmålet ikke indgik.

De frivillige fremhæver både i logbøger og interviews en god kemi, gensidig respekt og et godt samarbejde. Til at beskrive matchet bruger de ord som *fantastisk, problemfrit, nemt, ukompliceret, berigende, tillid, fortrolighed og meningsfuldt*. Mange frivillige oplever kvinderne som søde, imødekommende, taknemlige og lette at lave aftaler med. Nogle frivillige oplever også matchet som berigende, fordi de gennem kvinden blandt andet har fået indsigt i en anden kultur, eller hvordan man håndterer at stå i en svær situation.

”Det, jeg synes er gået særlig godt, er at jo at rent ud sagt, at jeg har haft sådan en god dialog med dem [kvinderne]. Og fra dag ét af har vi haft enorm respekt for hinanden. Jeg har enorm respekt for dem, og jeg synes virkelig, at de klarer sig fantastisk.”

- Frivillig (interview) -

Henvisning til Qnet

Flere af de frivillige beskriver i interviewene, at det er positivt, at de kan henvise til Qnet²¹, hvis de oplever, at kvinden har behov for det. Særligt når kvinden har mange udfordringer som følge af volden og står meget alene. Her kan det være godt at henvise til Qnet ved indretningsstøttens afslutning, så kvinden fortsat får støtte. Nogle frivillige ønsker en større viden og et større kendskab til Qnet, så de i højere grad kan henvise kvinderne og fortælle dem, hvad Qnet kan tilbyde.

”Og jeg synes også, det har været rart at kunne henvise til Qnet, når jeg er taget afsted derfra. Fordi der altså - hold da op - jeg tænker nogle gange sikke en misere de står i stadigvæk. Med skilsmisser, hussalg og opholdstilladelse og jeg ved det ikke hvad. Jeg kunne ikke holde til det. Men det står de så i, selvom vi kun er der en kort periode. Så jeg tænker, at Qnet er alletiders at kunne henvise til”

- Frivillig (interview) -

De frivillige oplever frivilligrollen som meningsfuld

Det er tydeligt i både interviews og logbøger, at de frivillige oplever det som meningsfuldt at støtte kvinderne i at skabe et hjem. Det er ofte også forventningerne til denne meningsfuldhed, der motiverer de frivillige til at melde sig som frivillige i første omgang. Flere af de frivillige nævner, at det er meningsfuldt, når de selv kan se de positive ændringer i boligen fra gang til gang, når kvinden udtrykker sin taknemmelighed, et godt samarbejde med kvinden, eller når de kan mærke, at de bruger deres arkitektfaglige kompetencer.

”Vi har haft et utroligt godt samarbejde og kemi, hvilket har gjort forløbet enormt menneskeligt givende og nemt at navigere i.”

- Frivillig (logbog) -

Flere frivillige fremhæver også, at forløbet har været givende for dem, fordi de har fået en ny viden og nye perspektiver.

²¹ Røde Kors' frivilligbaseret psykosociale støtte til kvinder og børn, der har levet i vold. Her tilbydes netværksaktiviteter og en-til-en støtte.

”Så har det også været supergivende for mig selv. Det tror jeg, det er for alle. Og det sætter jo tingene i perspektiv, og jeg tror, det er sundt at udvide sin horisont på den måde. Så det vil jeg klart anbefale.”

- Frivillig (logbog) -

Da størstedelen af de frivillige oplever frivilligrollen som meningsfuld, anbefaler mange af dem også deres omgangskreds at blive en del af projektet.

”Jeg har anbefalet det til alle mine arkitektvenner. Så jeg er så entusiastisk om det, fordi jeg synes det er så dejligt, at man kan hjælpe.”

- Frivillig (interview) -

Udfordringer i det frivillige arbejde

Selvom de fleste forløb beskrives som positive, peger evalueringen på nogle udfordringer, som flere frivillige er stødt på:

Praktiske opgaver: Transport af store møbler, hænge ting op og samling af møbler nævnes ofte som en udfordring af de frivillige. Især hvis den frivillige har begrænset håndværksmæssig erfaring. Nogle gange kan omfanget af de praktiske opgaver komme bag på den frivillige og gøre, at de ikke føler, at de har kompetencerne til rollen. Det tyder på, at der er et behov for at tydeliggøre at praktiske opgaver er en del af frivilligrollen.

”Jeg oplevede, at det [kvinden] egentlig havde brug for ikke rigtigt var arkitektstøtte, men mere praktisk hjælp til at komme på plads i boligen. Langt de fleste timer brugte vi på at samle møbler og skrue ting op.”

- Frivillig (logbog) -

Fokus på økonomi: Nogle oplever, at kvindens fokus primært er gavekortene, hvilket kan gøre det svært at bidrage fagligt og vanskeliggøre følelsen af, at det er meningsfuldt for den frivillige.

Urealistiske forventninger og grænsesætning: Nogle frivillige oplever, at kvinderne har forventninger ud over, hvad rammerne tillader, hvilket kan gøre det svært for den frivillige at sætte grænser og kan give den frivillige følelsen af ikke at give en god nok støtte.

”Det var svært at måtte afslå hendes mange ønsker, som var for kompliceret at udføre selv. Det efterlod en følelse af ikke at kunne gøre det godt nok, som jeg nok har været lidt for hård ved mig selv med. Det lattede at se, hvordan hendes håndtering af sit hjem var blevet væsentligt bedre fra første til sidste møde.”

- Frivillig (logbog) -

Udfordringer med at mødes: Aflysninger og travlhed hos både kvinden og den frivillige kan gøre kontinuitet i forløbet svært og opleves frustrerende.

Afslutning af forløbet: Det kan være uklart, hvordan og hvornår man bedst afslutter et forløb. Det er en udfordring for flere frivillige, at kvinden er svær at få kontakt med og afslutte ordentlig med, når den akutte fase er ovre, og hendes behov derfor er mindre. Det kan også være svært, hvis kvinden enten er meget ensom, eller hvis den frivillige og kvinden har fået en god, venskabelig relation. De frivillige er dog generelt glade for rammerne om 3-7 møder, fordi støtten så har en naturlig afslutning – ingen frivillige har givet udtryk for et ønske om et længere forløb. Få kvinder kunne godt have ønsket sig mere støtte og et længere forløb. Det er ofte kvinder med et stort behov for hjælp.

Manglende overskud hos kvinden: Kvinderne står i en ny svær og kaotisk livssituation med mange belastninger, beslutninger og opgaver, hvilket kan begrænse deres overskud til indretningsforløbet. Det kan betyde, at kvinden og den frivillige ikke når så langt med indretningen, hvilket kan virke utilfredsstillende for den frivillige.

”Det er lidt trist at gå ud et sted fra, hvor man tænker, at her har vi hjulpet lidt, men det vil stadig være kaos derinde. Men i det her tilfælde, så er det sådan lidt, at sådan er det. Det er der ikke noget at gøre ved. Men det møder vi altså også. Heldigvis er det kun én af de fem match, der har været sådan”

- Frivillig (interview) -

Sproglige barrierer: Manglende eller begrænset fælles sprog kan føre til misforståelser og besværliggøre processen, men mange finder kreative løsninger på sprogbarrieren.

Det anbefales, at projektgruppen vurderer, hvilke udfordringer der er et vilkår i det frivillige arbejde og hvilke, som der skal arbejdes videre med. En del af udfordringerne har projektgruppen også arbejdet med i løbet af projektperioden bl.a. forventningsafstemning og afslutning af forløbet.

6. Organisering og forankring

Et af projektets mål har været at udvikle organiseringen i forhold til større forankring og frivillighed. Flere af opgaverne i indsatsen løftes nu af frivillige, og indsatsen er blevet forankret lokalt. Dette mål er dermed opnået. Efterspørgslen og behov for udvidelse af indsatsen er stort.

Mod lokal og frivillig forankring og ledelse

Fra Bolig til Hjem startede som en indsats forankret på Røde Kors' landskontor, hvor mange funktioner og procedurer blev foretaget af lønnede konsulenter. Denne organisering var en del af udviklingen og afprøvningen af projektet, men ambitionen var fra start, at indsatsen i videst muligt omfang skulle forankres lokalt i afdelingerne med en frivillig aktivitetsledelse. Det vurderes, at denne ambition er lykket. Fra Bolig til Hjem er forankret i lokalafdelinger i alle byer, og der er ved projektafslutningen lokal aktivitetsledelse i alle lokalafdelinger med undtagelse af Storkøbenhavn²². Den lokale forankring er lykket, men som nedenstående tekstboks påpeger, er der også nogle opmærksomhedspunkter ved denne organisering.

Central og lokal forankring

Forankringen i lokalafdelingerne og den frivillige aktivitetsledelse er centralt i mange af Røde Kors' frivillige sociale indsatser. Her skitseres de vigtigste opmærksomhedspunkter ift. lokal og central forankring af Fra Bolig til Hjem:

Lokal forankring skaber ejerskab, stolthed og stærkere bånd til lokalsamfundet. Det kan gøre det lettere at fastholde de frivillige og fremmer nogle steder samarbejdet med det lokale Qnet. Modellen kræver færre konsulentressourcer og matcher Røde Kors' princip om frivillighed. Udfordringerne kan ligge i en længere responstid til særligt kvinderne, og en sårbarhed i relationer, viden og ledelse, når frivillige kommer og går.

Central forankring giver større samlet styring af indsatsen og en hurtigere responstid, når kvinder henvises og skal matches med en frivillig arkitekt. Samtidig giver det bedre samlet overblik over alle de frivillige. Til gengæld kan det svække den lokale forankring i foreningen og fællesskabet og opbakningen fra bestyrelsen og udfordre frivilligprincippet, idet det risikerer at centralisere det, der traditionelt drives lokalt. Den er også omkostningsfuld ift. konsulentressourcer.

Note: Figuren er lavet på baggrund af workshops med tilbageløb af data med projektgruppen som workshop-deltagere.

Projektgruppen har også afprøvet forskellige typer af lokal organisering. I projektet varetager en lokal "værts"-afdeling (i dette tilfælde Kolding) aktivitetsledelsen på tværs af flere lokale Røde Kors afdelinger. I stedet for at have en aktivitetsledelse i begge afdelinger, er der kun en aktivitetsle-

²² I København står Hovedstadens Røde Kors for alle matchene i afdelingens kommuner: København, Frederiksberg, Tårnby og Dragør. For at imødekomme samarbejdspartnerne henvisninger matcher en konsulent på Røde Kors Landskontor kvinder i Storkøbenhavn, som bor lige udenfor de fire kommuner. Der har været 19 match i Storkøbenhavn i hele projektperioden. Landskontoret varetager opgaverne screening og match af kvinder samt opfølgning på forløbet. Resten af de røde opgaver i figur 6.1 står Hovedstadens Røde Kors for, da de frivillige stadig er tilknyttet deres afdeling.

delse, som dækker både Kolding og Fredericia. Denne løsning har vist sig at være fleksibel og god, når antallet af deltagere er begrænset. Det er desuden mindre ressourcetungt for konsulenten, når der er én samlet aktivitetsledelse frem for to. I den videre udbredelse vil erfaringerne med denne form for lokal forankring kunne anvendes i lignende tilfælde, hvor efterspørgslen er der, men i et begrænset omfang. Det giver Røde Kors en fleksibilitet ift. at tilpasse den lokale ledelse af indsatsen de lokale behov og skaber dermed betingelser for på sigt at udbrede til flere byer og samtidig have fokus på projektets bæredygtighed.

De frivillige aktivitetsledere løfter flere opgaver

Et centralt mål for projektet var at afprøve lokale aktivitetsledere i aktiviteten, samt teste hvorvidt de kunne løfte frivilligledelse og -pleje, screening og match af kvinder samt opfølgning på forløb. Dette er lykkedes, og frivillige aktivitetsledere løfter nu disse opgaver – i de fleste tilfælde afholder aktivitetslederne også frivilligsamtaler i forbindelse med rekruttering af frivillige samt tager del i samarbejdet med krisecentrene og hjælper dermed også med at løfte disse opgaver. Røde Kors er således lykkedes med at skabe frivilligt engagement ift. ledelsen af indsatsen. Det er stadig fleksibelt ift. den enkelte aktivitetsleders præferencer, hvor meget støtte de får af en fagkonsulent til de forskellige opgaver. Men ansvaret for frivilligledelse og -pleje, screening og match af kvinder samt opfølgning på forløb ligger som udgangspunkt hos aktivitetsledelsen, når først de er blevet introduceret for opgaverne og er trykke ved dem.

Figur 6.1: De overordnede opgaver i forbindelse med indsatsen



Note: Figuren giver et overblik over opgaverne i indsatsen. De røde opgaver – selve huset – løftes helt eller delvist af frivillige. Det omkringliggende løftes af professionelle konsulenter.

Selvom størstedelen af ledelsen af frivillige er forankret lokalt og på frivillige hænder, indeholder Fra Bolig til Hjem en række opgaver og processer, der kræver tæt konsulentinvolvering og -styring. Det involverer f.eks. administration af gavekort, projektledelse samt indhentning af logbøger og spørgeskemaer fra frivillige. Særligt oplæring af nye frivillige aktivitetsledere og generel understøttelse af aktiviteten samt kompetenceudvikling af de frivillige og rekruttering²³ er store opgaver, der

²³ Arkitektforeningen bidrager også væsentligt til særligt den indledende del af rekrutteringen af nye frivillige, da de deler muligheden med deres medlemmer.

tilfalder de ansatte i projektet. Dertil har konsulenterne en stor rolle i at kvalificere sikkerhedsvurderingerne af kvinderne og hjælpe de frivillige i forbindelse med underretninger på bekymringer for børn. Projektets målgruppe er særligt sårbar, hvilket vurderes at kræve tæt konsulentstøtte i nogle tilfælde. Nogle steder er de eksterne samarbejder, særligt med krisecentrene, også understøttet af eller forankret hos konsulenterne. Det kan være f.eks. hvis aktivitetslederen er ny eller ikke har mulighed for at løfte samtlige opgaver.

Det vurderes, at projektet har opnået en god balance mellem den lokale, frivillige forankring og den centrale, konsulentbårne understøttelse. Hvis projektet bliver mere konsulentbåret, kan fordelene ved den lokale forankring forsvinde, ligesom projektet forventes at blive dyrere. Omvendt, hvis projektet bliver mere frivilligbåret, forventes kvaliteten at falde, og det forventes, at der vil være større udsving ift. kvindernes ventetid og samarbejdet med krisecentrene - samt at nogle frivillige vil opleve at stå meget alene. Dette er dog en balancegang, som det forventes, at der løbende skal arbejdes med.

Efterspørgsel på indretningsstøtten

Behovet for indretningsstøtte til kvinder, som har forladt en voldelig relation, overstiger projektets nuværende kapacitet. Fra Bolig til Hjem er i projektperioden vokset markant og har overgået de kvantitative projektmål ift. antal gennemførte forløb, antal samarbejdende krisecentre, geografisk udbredelse og antal engagerede frivillige. Til trods for det har Røde Kors i løbet af projektperioden ikke kunne imødekomme alle interesserede henvendelser, som er kommet fra både kvinder, krisecentre og kommuner, primært fordi indsatsen endnu ikke dækker deres geografiske område. Interessen for indsatsen har været stor, hvilket har medført, at Røde Kors ikke har kommunikeret nævneværdigt om indsatsen for ikke at få flere henvendelser, end der var kapacitet til at imødekomme. Sammenlignet med andre projekter i Røde Kors kræver rekruttering af deltagere færre ressourcer.

Tre opmærksomhedspunkter ift. en potentiel udvidelse af Fra Bolig til Hjem

1. *Rekruttering af kompetente frivillige:* Det har vist sig svært i nogle byer (f.eks. Odense og Kolding) at tiltrække frivillige med en arkitektfaglighed. Muligvis fordi den type af frivillige ikke er jævnt fordelt i hele landet. Hvis projektet udvides, eller omtalen øges, er det afgørende at sikre tilstrækkeligt mange frivillige for at undgå lange ventetider og skuffelser hos kvinderne.
2. *Solidt organisatorisk set-up:* En eventuel udvidelse kræver fortsat konsulentressourcer til f.eks. support til aktivitetsledere, koordinering, kompetenceudvikling af frivillige, kvalitetssikring, sikkerhedsvurderinger, understøttelse af underretninger, gavekortadministration, projektledelse og evaluering. En vellykket skalering af indsatsen vil kræve, at det organisatoriske set-up kan følge med.
3. *Behov for finansiering:* Det er vigtigt med et økonomisk fundament ved udvidelse af indsatsen. Gerne en langvarig og stabil finansiering.

Den store efterspørgsel bekræfter, at behovet også findes i byer, hvor indsatsen ikke tilbydes endnu. I de eksisterende byer er der formentlig også kvinder, som ikke har mulighed for at blive en del af indsatsen i dag, fordi de ikke kender til indsatsen. Samtidig er der stadig et udækket behov

blandt kvinder, som ikke lever op til indsatsens sproglige krav – som blev påpeget i VIVEs evaluering. Dertil er der i 2024 åbnet krisecentre for mænd. Det vil også være relevant at afprøve indretningsstøtten til denne målgruppe, da behovet kan forventes at være lignende.

Indsatsen kunne endvidere tilbydes til andre udsatte målgrupper, der står over for at skulle etablere sig i egen bolig. Det gælder f.eks. unge, der flytter fra anbringelsessted, personer løsladt fra fængsel eller mennesker i hjemløshed – alle med behov for støtte til at skabe et nyt hjem.

Samlet set er der altså et stort potentiale for udvidelsen af indretningsstøtten og en stor efterspørgsel.

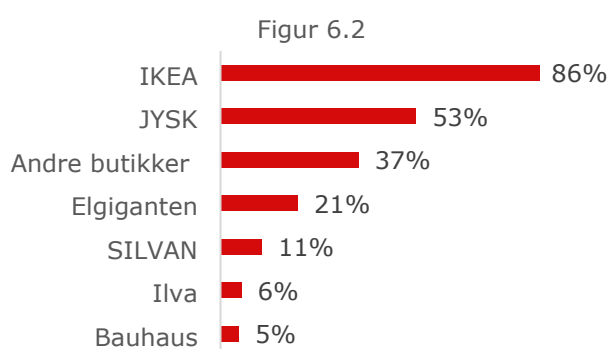
På vej mod afklaring af finansiering

Ved projektets afslutning (september 2025) er der ikke endeligt landet en ny finansiering til sikring af udbredelse af projektet. Der er dog sikret finansiering af gavekort fremadrettet, og der er i projektperioden arbejdet med flere initiativer ift. den fremtidige finansiering, som har potentialer.

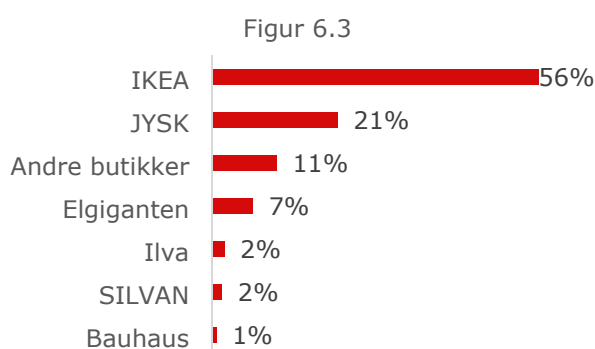
Finansiering af gavekort og erhvervssamarbejder

I løbet af projektperioden er samarbejdet med IKEA blevet udvidet. I marts 2025 indgik Røde Kors et mere strategisk partnerskab med IKEA, og Fra Bolig til Hjem er nu blevet skrevet ind i den nationale strategi 'IKEA People & Planet Positive' under punktet 'Inspiring and enabling people to live healthier, more sustainable lives'.

Figur 6.2: Andel af kvinder, der har bestilt minimum et gavekort til den pågældende butik (i procent, n=284)



Figur 6.3: Samlede forbrug af midler i butikkerne (i procent, n=284)



IKEA donerer penge til gavekortene i projektet, og kvinderne kan selv vælge hvilke butikker, de får gavekort til, samt om de ønsker at dele beløbet til gavekort i flere butikker, så længe gavekortet kan købes online. Ca. 55 % af alle gavekortmidler er blevet brugt i IKEA, og 86 % af kvinderne har som minimum valgt et gavekort til IKEA (alt fra 50 kr. til 10.000 kr.). JYSK er den butik, som næstflest kvinder vælger, og hvor næstflest midler bliver brugt.

Undersøgelse af de økonomiske potentialer ved Fra Bolig til Hjem

Røde Kors har igangsat en registerbaseret effektanalyse af Fra Bolig til Hjem med brug af metoden difference-in-differences. Analysen foretages af Rambøll Management Consulting og har fokus på at dokumentere indsatsens eventuelle samfundsøkonomiske gevinster.

Det er målet, at Røde Kors med den fremtidige analyse kan dokumentere og synliggøre, at Fra Bolig til Hjem bidrager væsentligt til, at kvinderne får skabt et godt liv væk fra volden og dermed ikke skal have et nyt ophold på krisecenter. Røde Kors' erfaring er, at eksisterende projekter står stærkest ift. finansiering, når effekten dokumenteres med en samfundsøkonomisk vinkel, og man kan dokumentere, at indsatsen kan forebygge udgifter for kommuner og stat. Analysen har potentialer ift. fremtidige kommunale samarbejder og kommunale finansieringsmodeller.

Undersøgelsens første analyse kommer i september 2025 og den endelige året efter, i september 2026. Den første scenariebaserede analyse indikerer, at Fra Bolig til Hjem kan være samfundsøkonomisk rentabel gennem undgåede genindskrivninger i løbet af fem år eller efter et år, hvis indsatsen også øger beskæftigelsen²⁴.

²⁴ Rambøll (2024)

7. Nye frivilligformer

I projektperioden har Røde Kors testet nye former for frivillighed, som støtter op om indretningsstøttens formål. Projektmålet om at teste nye former for frivillighed vurderes at være opnået. Baggrunden for dette vil blive uddybet i dette kapitel.

Parathjælperne bidrager til at komme på plads i boligen

I Fra Bolig til Hjem kan de frivillige og kvinderne kontakte Røde Kors Parat²⁵, hvis de har brug for hjælp til et konkret håndværksmæssigt eller praktisk problem. En frivillig parathjælper kommer ud én gang og hjælper med at løse det konkrete problem. Både den frivillige og kvinden skal være til stede. Parathjælperne tilknyttet Fra Bolig til Hjem adskiller sig fra resten af parathjælperne på tre punkter: De har aktivt sagt ja til at blive tilknyttet Fra Bolig til Hjem, de har alle håndværksmæssige kompetencer, og de har fået en kort introduktion til målgruppen samt indsigt i projektets regler og rammer.

Parathjælperne er nu en fast tilknyttet frivilligform til projektet. Allerede før projektperioden havde projektgruppen opstartet et samarbejde med Røde Kors Parat i København, men i løbet af perioden er ordningen blevet tilpasset, udvidet og evalueret. Der er nu parathjælpere tilknyttet projektet i alle otte byer – i alt er der 34 aktive parathjælpere²⁶. Den første tilpasning af ordningen skete i starten af projektperioden på baggrund af en mindre evaluering²⁷. Som følge af evalueringen kom der fokus på at tilpasse og forbedre onboardingen og kommunikationen til Parathjælperne.

”Med parat-hjælperen i baghånden føler jeg mig virkelig godt rustet til at løse opgaven. Jeg er så heldig, at jeg nu har anvendt den samme fantastiske hjælper to gange, og han er ovenikøbet frisk på at hjælpe igen.”

- Frivillig (interview)-

I foråret 2025 er der gennemført endnu en lille evaluering af Parat-ordningen²⁸. Evalueringen viser, at både de frivillige og parathjælperne er glade for ordningen. Arkitektfrivillige, som ikke selv har håndværksmæssige kompetencer, er især glade for ordningen, da den sikrer, at kvinderne rent praktisk kan komme på plads i deres hjem. Læs mere om evalueringen i figur 7.1. Projektgruppen har på baggrund af evalueringen af Parat-ordningen sat fokus på: Kontinuerligt at rekruttere nok parathjælpere til alle byer, så der er mindre ventetid; at det i budgetskemaet gøres tydeligere, at kvinden skal afsætte midler til materialer; og give de frivillige adgang til mere information om, hvad parathjælperne kan hjælpe med.

²⁵ Røde Kors Parat er et landsdækkende hjælpenetværk af frivillige parathjælpere, der træder til og hjælper med tidsbegrænsede og akutte opgaver i deres lokalområde. Der ca. 8.400 parathjælpere på landsplan.

²⁶ Tallet er trukket i juli 2025. Der er parathjælpere tilknyttet Fra Bolig til Hjem i Kolding (3), Vejle (4), Fredericia (1), Odense (2), København (12), Svendborg (3), Aarhus (6), Aalborg (3).

²⁷ Inden projektperiodens start blev den første lille evaluering af paratordningen lavet. Den blev udarbejdet på baggrund af interviews med to ansatte, tre parathjælpere, to frivillige og to kvinder.

²⁸ Data til evalueringen består af fire interviews med parathjælpere og fire interviews med frivillige arkitekter, som har gjort brug af Parat. Samt relevante kommentarer i Fra Bolig til Hjem-frivilliges logbøgerne og kvindernes efterskema.

Figur 7.1: De centrale fund fra evalueringen af Parat-ordningen i Fra Bolig til Hjem

Typen af opgaver	Parathjælpere løser typisk opgaver som ophængning af hylder og gardiner, tilslutning af lamper og samling af møbler. Ingen nævner hjælp til møbeltransport, som ellers fremhæves som en udfordring i denne evaluering – her kan ligge et uudnyttet potentiale ²⁹ .
Opgavens karakter	Opgaverne kræver ofte forberedelse og værktøj, så det er vigtigt, at opgaven er afgrænset og beskrives grundigt. Samtidig er det et vilkår for denne type opgaver, at der kan opstå uforudsete udfordringer.
Behovet er til stede	Nogle frivillige og kvinder har ikke selv de nødvendige kompetencer til at løse de mere håndværksmæssige opgaver og har derfor stort behov for praktisk hjælp. De er meget glade for ordningen. Der er dog også forløb, hvor den frivillige, kvinden eller noget netværk har kompetencerne, og hvor behovet ikke er der.
Særlig målgruppe motiverer	Parathjælperne er motiverede af ad hoc-opgaver, men nogle af dem motiveres endnu mere af at hjælpe netop kvinderne i Fra Bolig til Hjem.
Gavekort til materialer	Det er vigtigt, at kvinderne og de frivillige afsætter penge i budgettet til materialer såsom søm, skruer og ledninger, så eventuelt frivillig eller parathjælper ikke bruger egne penge på det. Det anbefales, at projektgruppen gør dette tydeligere i budgetskaemaet.
Ventetid kan være en barriere	Længere ventetid på en parathjælper kan være frustrerende, især når kvinder mangler hjælp til basale ting som lys i lejligheden. De frivillige ønsker derfor hurtig adgang til en parathjælper – men da ordningen er frivillig, er ventetid nogle gange uundgåelig. Det anbefales, at det sikres, at der er nok parathjælpere tilknyttet hver by.
Samarbejde og hjælpsomhed	Parathjælpere og frivillige oplever et godt samarbejde. Samarbejdet gør hver deres frivillige opgave lettere. Det sociale aspekt og parathjælpernes store hjælpsomhed fremhæves som værdifuldt.

Note: Figuren er lavet på baggrund af Røde Kors' interne evaluering af Parat-ordningen i Fra Bolig til Hjem projektet. Evalueringen er baseret på 8 interviews (fire med frivillige og fire med parathjælpere), samt relevante kommentarer fra de frivilliges log-bøger og spørgeskema til kvinderne.

”Hvis ikke jeg kunne ringe efter dem, så var jeg ikke nået i hus med de ting, jeg er nået i hus med i Fra Bolig til Hjem projektet. Det har været nødvendigt at kunne gøre det.”

- Frivillig (interview) -

Lokale samarbejder og erhvervssamarbejder

Røde Kors har, som tidligere beskrevet, fortsat et godt samarbejde med IKEA. IKEA er i løbet af projektperioden begyndt at engagere deres kunder mere i projektet ved at dele viden herom i deres butikker og på deres hjemmeside³⁰. Desuden har IKEA kørt flere halvårslige kunderettede kampagner på produkter med indbygget donation til Fra Bolig til Hjem, og som en fast kampagne

²⁹ Parathjælperne må gerne hjælpe med at flytte møbler fra A til B, men det kræver, at parathjælperen har en bil og trailer, eller at kvinden kan stille det til rådighed. Dette kan gøre opgaven svær, ligesom behovet for ofte to parathjælpere kan gøre den udfordrende at besætte. Parathjælperne må ikke flytte vaskemaskiner, køleskabe eller fryser, da det er for tungt og uhåndterligt.

³⁰ Link til IKEA's hjemmeside: <https://www.ikea.com/dk/da/this-is-ikea/community-engagement/ikea-stotter-rode-kors-med-projektet-fra-bolig-til-hjem-pubca114f00/>

tilbyder IKEA sine kunder at donere penge direkte til projektet ved køb af løse søm, skruer og andre reservedele.

"Jeg kan så også fortælle, at [familiemedlem] hun havde været i IKEA og skulle købe nogle reservedele, og der stod hun så. Og så stod der, at de penge man gav for reservedelene, de blev brugt til Fra Bolig til Hjem. Og så sendte de så nogle flere penge, for hun kunne se, hvad det havde gjort ved mig det her. Så hun var bare sådan: 'Det skal vi da støtte det her'."

- Kvinde (interview) -

Desuden har nogle af Røde Kors lokalafdelinger selvstændigt indgået lokale erhvervssamarbejder. Det er f.eks. med et gardinfirma (som gratis syer gardiner til kvinderne på mål), den lokale Røde Kors butik (mindre gavekort, som kvinderne kan bruge i butikken), mindre donationer som f.eks. plakater fra en plakatforretning og Paint it forward (gratis restmaling, som kvinderne kan hente). Det er frivilligt, om kvinderne vil gøre brug af de lokale samarbejder.

Flere frivillige er ikke arkitektuddannede

Der har i projektperioden løbende været fokus på de frivillige i projektet, som ikke er uddannet arkitekter. Denne type af frivillige har især været relevant at engagere i de byer, hvor det har været udfordrende for Røde Kors og Arkitektforeningen at rekruttere nok frivillige arkitekter. At åbne op for andre typer af frivillige krævede omtanke, da forundersøgelsen viste, at arkitekter netop har kompetencerne til at løfte denne opgave om at skabe et hjem i samarbejde med kvinden, som er projektets kerne³¹. Derfor har Røde Kors og Arkitektforeningen udviklet en spørgeramme til personer, som er interesserede i at være frivillige, men som ikke er arkitekter. Formålet er at afdække den frivilliges kompetencer ift. at udføre en behovsanalyse, at udføre en funktionsanalyse af hjemmet og at projektlede denne type af indretningsstøtte.

Spørgerammen har gjort det muligt at få flere kompetente frivillige i områder, hvor det er svært at rekruttere arkitekter. I alt er 20-35 % af alle de nuværende frivillige i Fra Bolig til Hjem ikke uddannet arkitekter³².

³¹ Røde Kors (2019)

³² Udregnet i juni 2025 ud fra tal indleveret af projektgruppen. Det store interval på 15 procentpoint skyldes, at det ikke er alle frivillige, hvor deres uddannelsesmæssige baggrund er registreret.

8. Om evalueringen

I dette kapitel præsenteres evalueringens formål, metoder og datagrundlang.

Evalueringens indhold og formål

Denne evaluering af Fra Bolig til Hjem er iværksat ved indsatsens begyndelse i september 2022. Igennem hele perioden er der gennemført evalueringsaktiviteter. Data og indsigter er løbende blevet delt med projektteamet for at bidrage til læring og udvikling undervejs.

Evalueringens formål er at:

- Dokumentere i hvilken grad mål og succeskriterier er opnået – for kvinder, børn og frivillige samt på projektniveau.
- Bidrage til udvikling af projektet.

Ift. virkninger for kvinder og børn har evalueringen øje for at undersøge, hvorvidt Fra Bolig til Hjem forsat er den katalysator for deltagernes hjemskabelsesprocessen, som VIVE dokumenterede i pilotprojektet.

I projektperioden er indsatsen vokset betydeligt i størrelse, målgruppen er blevet udvidet til kvinder uden børn, og indsatsen er forankret mere lokalt og mere på frivillige hænder. Evalueringens formål er dermed også at levere indsigter og læring om denne proces, der kan understøtte beslutninger om indsatsens fortsættelse, forankring og bæredygtighed efter projektperioden.

Figur 8.1: Overblik over anvendte metoder

	Dybdegående interviews med kvinder og frivillige
	Spørgeskemaer til kvinder og frivillige ved afslutningen af forløb
	Datainformerende workshops med relevante temaer og fokus på læring og udvikling
	Projektets materialer og produkter f.eks. registreringsark, budgetskeemaer, afrapporteringer mm.

Datagrundlaget for evalueringen

Data er indsamlet løbende i projektperioden³³. Følgende data ligger til grund for evalueringen:

Kvantitative data:

- Spørgeskema blandt deltagere - *140 kvinder har svaret. Svarprocent på 62 %*
- Spørgeskema til de frivillige - *som en del af deres logbog. 176 besvarelser*
- Spørgeskema efter grundkursus til frivillige - *98 besvarelser*
- Kort spørgeskema til frivillige om opfølgning - *42 frivillige har svaret³³*
- Registrering af antal forløb, samarbejdspartnere, antal afdelinger, frivillige og udstedelse af gavekort

Kvalitative data:

- Interview med kvinder - *4 kvinder med børn og 3 kvinder uden børn*
- Interviews med frivillige - *14 frivillige arkitekter og 2 aktivitetsledere*

De datainformerende workshops har både givet indsigter på projektniveau til evalueringen og har gjort, at data indsamlet til evalueringen løbende kunne præsenteres og sættes i spil til workshop-pene. Et overblik over de datainformerende workshops, hvilke emner de har omhandlet, data de har bygget på og outputtet kan ses i bilag 1.

³³ Dataindsamlingen er stoppet i maj 2025 i forbindelse med tilvejebringelse af evalueringen – med undtagelse af registreringer af forløb.

³⁴ Udsendt i nyhedsbrev i oktober 2023 til alle frivillige på daværende tidspunkt

9. Litteraturliste

Als Research (2021). *Barrierer og hjælpebehov for at kunne forlade en voldelig relation - En undersøgelse blandt 862 voldsudsatte kvinder i Danmark.*

Danmarks Statistik (2025a). <https://www.dst.dk/da/Statistik/emner/sociale-forhold/social-stoette/krisecentre>

Danmarks Statistik (2025b). <https://www.dst.dk/da/Statistik/nyheder-analyser-publ/bag-tal/2025/2025-06-06-naesten-halvdelen-af-beboerne-paa-krisecentre-er-boern>

Dokkedahl, Sarah Bøgelund (2021): *Kvinder på krisecenter.* SDU.

Gram-Hanssen, Kirsten og Claus Bech-Danielsen (2007). Skilsmisse og bolig – hvor flytter hjemfølelsen hen? *Dansk Sociologi*. Nr. 4/18 årg.

Henze-Pedersen, Sofie og Juliane Birkedal Poulsen (2023). *Finding home: The Experience of Home on Journeys Away from Intimate Partner Violence.* The British Journal of Social Work, Volume 54, Issue 2.

IKEA (2024). *Life at Home Report – Bring joy home.*

Lev uden vold (2018). *Psykiske, fysiske og sociale konsekvenser af psykisk vold i parforhold – kortlægning af forskning.*

Minke, Linda Kjær og Keller, Katrine Amalie: Forebyggelse af partnervold og partnerdrab, i Baumbach, Trine mfl.: *Partnervold og partnerdrab – samfundets blindvinkel*, 2024, Djøf Forlag

Oxford research (2022), *Evaluering af Kickstart – En indsats for unge varetægtsfængslede*

Poulsen, Juliane Birkedal og Lars Benjaminsen (2022). *Fra Bolig til Hjem – Evaluering af frivillig indretningsstøtte til kvinder med børn efter et krisecenterophold.* VIVE.

Rambøll (2024). *Økonomisk analyse af de direkte effekter af indsatsen "Fra Bolig til Hjem".*

Røde Kors (2019). *Forundersøgelse Fra Bolig til Hjem.*

Social respons (2023). *Qnet+ - Evaluering af netværk for kvinder og børn, der har været udsat for vold – slutevaluering 2023.*

Vacher, Mark (2007). "Hjem kære hjem" i *Din bolig – dit valg: da lejerne blev herre i eget hus*, redigeret af Mark Vacher. Boligkontoret Danmark.

Videnscentret Bolius og Realdania (2024). *Danskerne i det byggede miljø – en spørgeskemaundersøgelse foretaget af Kantar Gallup for Videnscentret Bolius og Realdania.*

VIVE (2023) *Familien i Fokus – Slutevaluering af Røde Kors' sociale indsatser på familier i udsatte positioner*

"I løbet af meget få måneder kom vi ikke bare på plads, men fik også et hjem, der var rart at være i. Det føles som hjemme. Det, synes jeg, er fantastisk, for det kan virkelig tage lang tid, tror jeg"

- Kvinde (interview) -