

FAMILIECAMPS

SLUTEVALUERING 2022



Støttet af:



VELUX FONDEN



INDHOLD

1. INTRODUKTION OG BAGGRUND	4
2. FORÆLDRE PÅ FAMILIECAMP	11
3. UDBYTTE OG VIRKNINGER FOR FORÆLDRE	18
4. VIRKNINGER BLANDT CAMPENS UNGE	31
5. VIRKEMIDLER	38
6. FRIVILLIGE PÅ CAMP	44
7. FORANKRING	52
8. OPMÆRKSOMHEDSPUNKTER	54
9. INDFRIELSE AF MÅL OG SUCCESKRITERIER	57

RESUMÉ

Rapporten formidler resultater fra evalueringen af projekt Familiecamp, der er blevet gennemført af Røde Kors med støtte fra VELUX FONDEN.

Evalueringen baserer sig på kvalitative og kvantitative data indsamlet blandt projektledelse, frivillige, forældre samt børn/unge i perioden 2019-2022. Kvalitative data er indhentet gennem interview og observationer, mens kvantitative data kommer fra spørgeskemabesvarelser ved afslutningen af camps samt et opfølgende skema til forældre en måned efter campen.

Evalueringen viser en stor tilfredshed blandt forældrene med campen. Forældrene har især stort udbytte af campens læringsaktiviteter, hvorigennem de opnår ny viden og konkrete redskaber til at styrke kommunikation og sammenhold i familien. Opfølgningen på camps viser, at forældrene efterfølgende genbesøger undervisningsmaterialet og søger at implementere den nye læring i hverdagen. Fx fortæller de oftere deres børn, hvad børnene betyder for dem, og de oplever at være blevet bedre i stand til at tale med deres børn på nye måder. Samlet set peger evalueringen på en række virkninger, der også gavner familierne på længere sigt, da forældrene via campdeltagelsen oplever at have fået styrket deres forældrekompetence, øget deres

handlekraft og udvidet deres netværk, ligesom de har fået øget deres viden om Røde Kors samlede tilbudsvifte til familier.

Unge tilfredshed med campen er ligeledes stor. Blandt unge står læring på campen mindre centralt, mens det er den gode ferieoplevelse, de sjove aktiviteter, de frivillige samt tiden med familien og de andre unge, der fylder. Evalueringen viser, at de unge på campen kommer hjem med nye venner, sociale succesoplevelser og oplevelser, de kan fortælle om i skolen.

Evalueringen viser, at der også blandt frivillige er stor tilfredshed med deltagelsen på familiecamp. Gennem planlægningsweekender oplever de at blive godt klædt på til camps, ligesom de ad denne vej oplever at opnå indflydelse på campens organisering og aktiviteter. Hertil oplever de frivillige en sammenhæng i Røde Kors familierettede indsats, og frivillige, som også er tilknyttet andre tilbud til familierne, ser en synergi mellem familiecampen og de øvrige tilbud, der gavner indsatsen for familierne.

Resultaterne for projektet lægger sig tæt op ad de succeskriterier, som var opstillet for projektet. Alt i alt peger evalueringen i retning af et stærkt og forankringsværdigt koncept med fortsat plads til videreudvikling.

INTRODUKTION OG BAGGRUND

INTRODUKTION

Familiecampen er et højskolelignende ophold for børnefamilier, der oplever manglende overskud, livskriser, økonomiske vanskeligheder og/eller social isolation. På familiecampen får børn og forældre mulighed for at få en god oplevelse sammen med andre børnefamilier, og sideløbende hermed opnår de inspiration til en sjov fritid samt redskaber til at løse konflikter i familien og til at kommunikere bedre sammen.

Denne rapport er udarbejdet af SocialRespons for Røde Kors i 2022. Rapporten omhandler projekt Familiecampen (2019-2022) og er blevet udarbejdet som en del af evalueringen af projektet ved endt projektperiode. Evalueringens formål er at opsamle og formidle projektets viden, læring og resultater. Der er tidligere blevet udarbejdet en midtvejsevaluering for projektet (2021).

Røde Kors har afviklet familiecampen siden 2014, og derfor er konceptet ikke helt nyt. I det aktuelle projekt har Røde Kors arbejdet med at videreudvikle konceptets indhold og metoder, ligesom der er blevet arbejdet målrettet med at styrke udvalgte virkningsmål for de deltagende børnefamilier.

Herudover har der været et særligt fokus på at styrke familiernes oplevelse af en helhedsorienteret støtte ved i højere grad end tidligere at skabe sammenhæng mellem familiecampen og Røde Kors' øvrige familierettede aktiviteter.

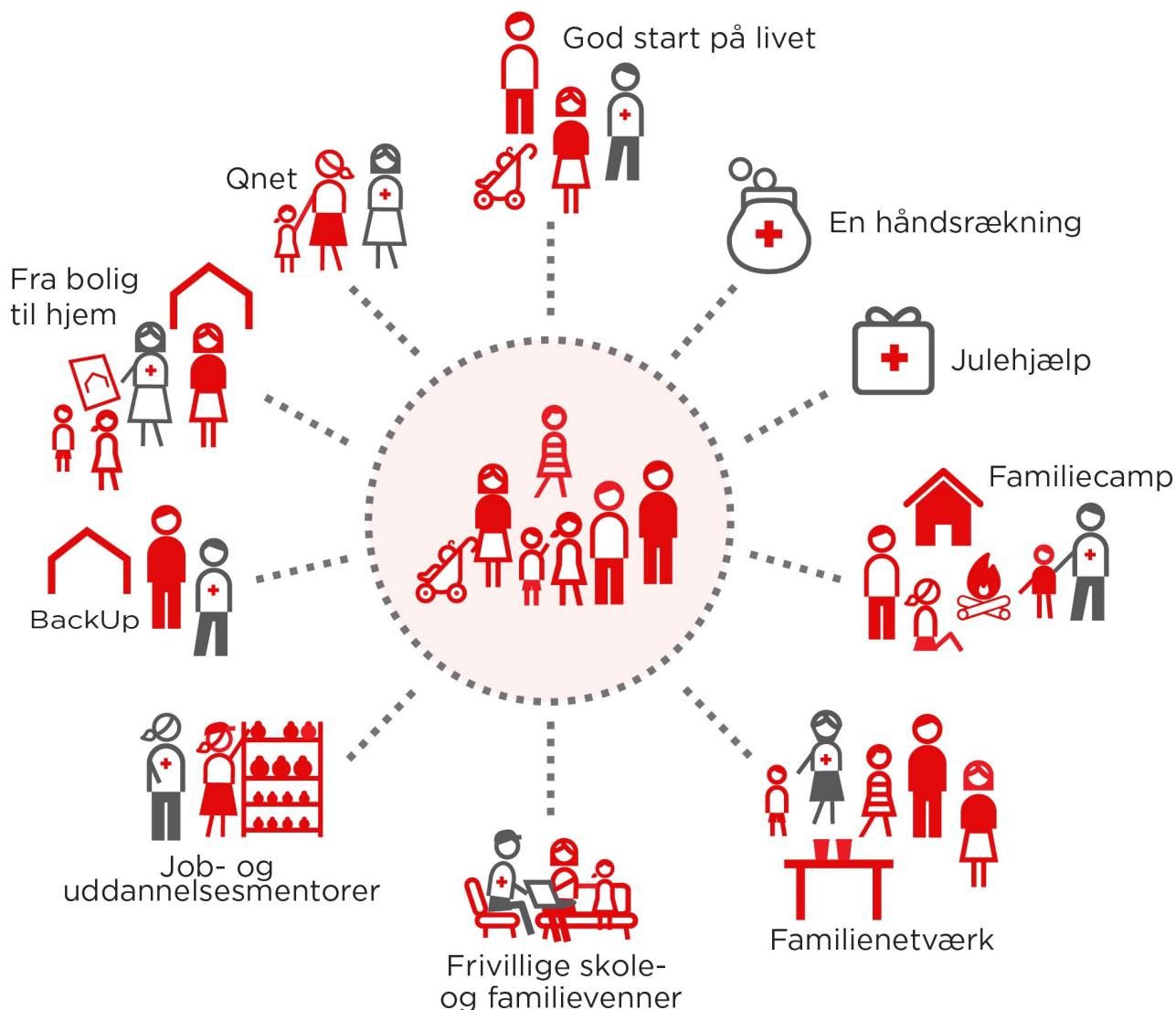
LÆSEVEJLEDNING

Indledningsvis gives en kort **introduktion** til familiecampen, samt et oprids af **evalueringens indhold og metoder**.

Herefter kommer tre dele, der gennemgår specifikke **resultater** for henholdsvis forældre, børn og unge samt frivillige, der har deltaget på familiecampen. Fokus er her på de respektive grupperes **oplevelser** med at deltage i campen samt på **udbytte og virkninger** af deltagelsen.

I sidste del af rapporten gennemgås centrale **virkemidler** med betydning for værdiskabelsen af familiecampen, og **opmærksomhedspunkter** gives til det fremadrettede arbejde.

RØDE KORS' FAMILIEINDSATS



Figuren illustrerer Røde Kors' tilbudsvifte til familier, som familiecampen er en del af.

HVAD ER FAMILIECAMPS?

Familiecamp er et af mange tilbud i Røde Kors' tilbudsvifte til familier. Deltagere til familiecamp rekrutteres som oftest via lokalafdelingerne blandt de børnefamilier, der har modtaget julehjælp og/eller som deltager i de øvrige familierettede aktiviteter, særligt familienetværk.

En familiecamp varer fire dage. Indholdet på campen veksler mellem familieaktiviteter og aktiviteter, hvor deltagerne inddeles i grupper efter alder og laver aktiviteter hver for sig. I campens tætpakkede program indgår naturligvis også fritid, hvor familierne kan slappe af og hygge sig med hinanden og de øvrige familier.

Aktiviteterne på campen er inddelt i obligatoriske og valgfrie aktiviteter. Eksempler på obligatoriske aktiviteter er undervisning, workshops, forældreforum og frivilligdrejede aktiviteter for alle børn, mens eksempler på valgfrie aktiviteter er morgenmotion, kreativt værksted og rundbold. For hver af campens dage er der lagt et fast program, så både frivillige og deltagere nemt kan få overblik over dagens indhold.

Læringsaktiviteter på campen er obligatoriske. Alle forældre skal deltage i forældreundervisning, som varetages af en familieterapeut og fordeler sig på to dage. Herudover skal forældre deltage i en workshop, som de har valgt sig ind på hjemmefra med afsæt i deres aktuelle udfordringer.

Udover den gode ferieoplevelse er det et mål for familiecampen, at alle familier kommer hjem med ny inspiration til hverdagen og brugbare redskaber til forældreskabet.

LÆRINGSAKTIVITETER PÅ FAMILIECAMP

UNDERVISNING – KOMMUNIKATION OG KONFLIKT

Undervisning ved familieterapeut om bl.a. kommunikation og konflikthåndtering i familien samt børns selvværd.

WORKSHOP 1 - HA' DET GODT I SKOLEN

Fokus på det gode skoleliv. Børn og forældre kan tale om - og få idéer til - gode dage i skolen.

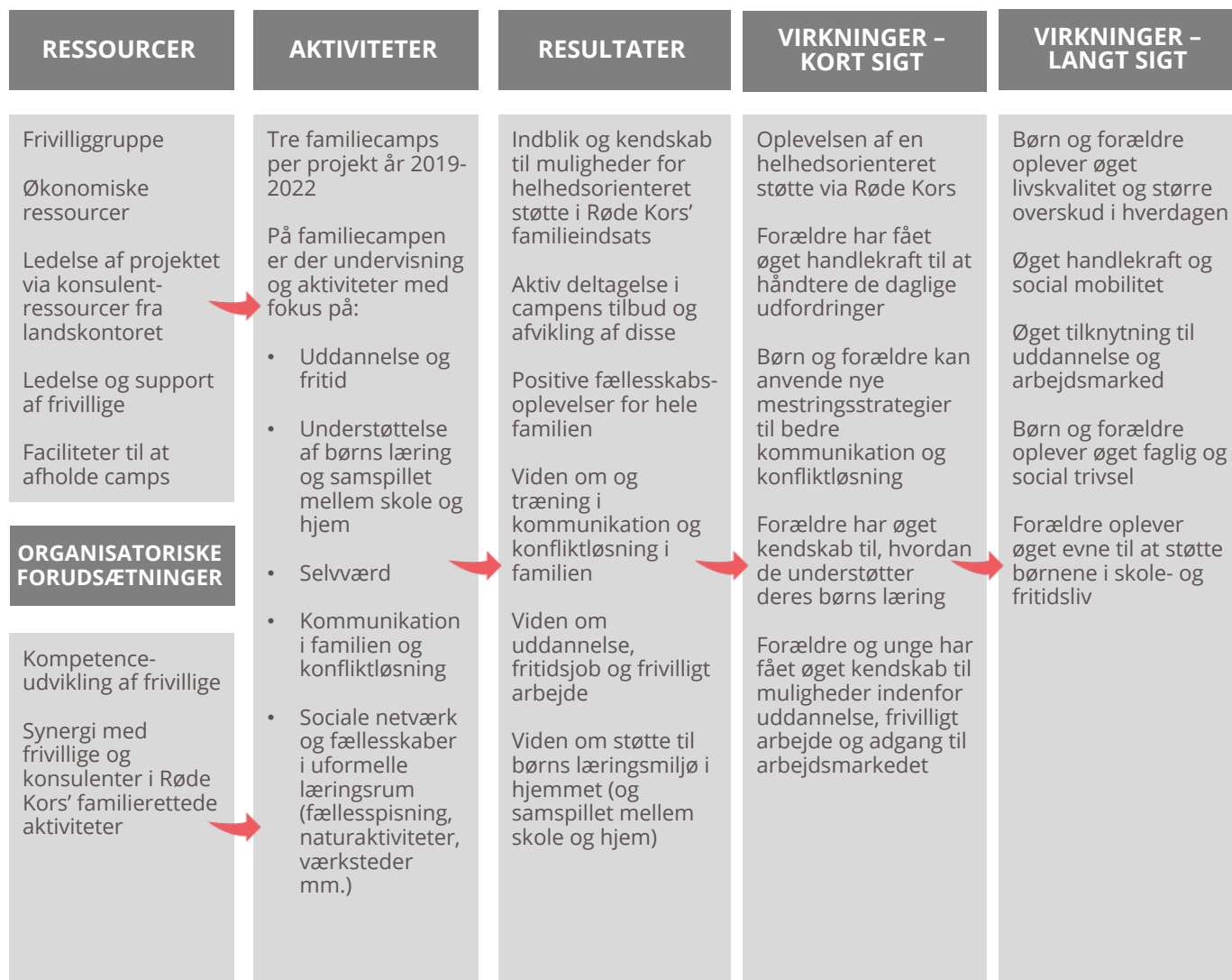
WORKSHOP 2 - EN GOD HVERDAG I BØRNEHØJDE

Fokus på den gode hverdag. Der arbejdes med idéer og fif til små ændringer i hverdagen, der kan lette de daglige rutiner.

WORKSHOP 3 - JOB- OG UDDANNELSE

Fokus på uddannelse og job. Der afklares ønsker og behov ift. uddannelse eller arbejdsmarked, og forældre introduceres til Røde Kors' tilbud om frivillige mentorer.

FORANDRINGSTEORI FOR FAMILIECAMPS



OM EVALUERINGEN

EVALUERINGENS INDHOLD OG FORMÅL

Evalueringen har fulgt projekt Familiecamp's gennem hele projektperioden fra 2019-2022, men blev først iværksat efter afviklingen af første camp.

Evalueringen er en virkningsevaluering og er af formativ karakter, hvormed der har været fokus på at skabe og formidle viden, der har kunnet bidrage til projektets løbende læring og udvikling. For at understøtte dette er der blevet afholdt flere analyseworkshops undervejs, hvor projektteam og evaluator har udvekslet og diskuteret projektets viden og resultater.

Formålet med evalueringen er, at:

- Undersøge og dokumentere virkninger af familiecamp's for forældre og børn
- Understøtte udviklingen af familiecamp's metoder gennem et løbende tilbagespil af viden fra evalueringen
- Etablere viden om den helhedsorienterede dimension, hvilket dækker over samspillet med de øvrige familierettede indsatser og familiernes oplevelser af sammenhæng og helhedsorientering
- Monitorere indsatsen i forhold til de opstillede succeskriterier.

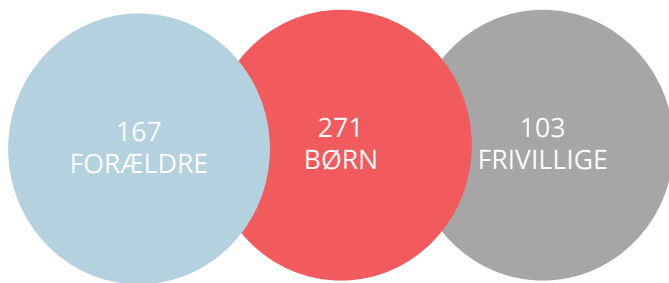
EVALUERINGENS METODER

Til evalueringen er benyttet et mixed methods design, hvor flere metoder til at indhente viden omkring projektet er bragt i spil. Det omfatter både en kortlægning i bredden via spørgeskemaer og en kortlægning i dybden via observationer og interviews.

	Dybdegående interviews med projektmedarbejdere, campledelse, frivillige, forældre, børn og unge, m.fl.
	Spørgeskemaundersøgelser blandt forældre, unge og frivillige udfyldt ved campens afslutning. Forældre har også besvaret et skema en måned efter campen.
	Observationer på udvalgte familiecamp's.
	Inddragelse af projektets egne materialer og produkter , som fx registreringer, logbøger, programmer, information til forældre, diplomer, mv.

DATAGRUNDLAG FOR EVALUERINGEN

I projektperioden er i alt **ni familiecamps** blevet afviklet, hvormed projektet har nået målsætningen om antal afholdte camps. Dertil er en Babycamp med succes blevet afprøvet som en ny variation af konceptet. Babycampen blev afholdt i et samspil med familieindsatsen God Start på Livet.



Inden for projektperioden har i alt **438 deltagere** og **103 frivillige** deltaget i baby- og familiecamps. Det samlede deltagerantal er en anelse lavere end forventet, hvilket skyldes, at projektets gennemførelse var sammenfaldende med COVID-19 perioden, hvor restriktioner for forsamlinger og afstandskrav gjorde sig gældende.

Evalueringsens datagrundlag bygger på i alt otte camps. Grundet forskelle i koncepter er data fra babycampen blevet fravalgt, mens den 9. camps placering lå for sent i forhold af rapporteringen.

KVALITATIVE DATA

- 4 observationer på camps
- 45 interviews
 - Projektleder (2)
 - Campledelse (7)
 - Frivillige på familiecamps (8)
 - Frivillige i andre familieindsatser (6)
 - Forældre (16)
 - Børn/unge (6)

KVANTITATIVE DATA FRA OTTE CAMPS

- 85 pct. af forældrene har besvaret spørgeskemaet ved afslutningen af campen
- 81 pct. af forældrene har besvaret det opfølgende spørgeskema 1 mdr. efter camp
- 86 pct. af de frivillige har besvaret spørgeskemaet ved afslutningen af campen
- 74 pct. af de unge i alderen 12-16 år har besvaret spørgeskemaet ved afslutningen af campen.

FORÆLDRE PÅ FAMILIECAMP

OM FORÆLDRENE

MOTIVATION FOR CAMP:

Komme ud af hjemmet
Nye og gode oplevelser
Møde nye mennesker
Læring og redskaber

ALDER:

2 pct. op til 29 år
35 pct. mellem 30-39 år
56 pct. mellem 40-49 år
7 pct. 50 år og derover

PROBLEMATIKKER:

Dårlig økonomi
Intet/ringe netværk
Fysisk/psykisk sygdom/sårbarhed
Diagnoser i familien

KØN:

83 pct. kvinder
17 pct. mænd

CIVILSTATUS:

58 pct. enlige
36 pct. samboende/gift
3 pct. andet
3 pct. ikke besvaret

BESKÆFTIGELSE:

28 pct. i arbejde
27 pct. jobsøgende
16 pct. uddannelse/lære/praktik
16 pct. (førtids-) pensionist
13 pct. ved ikke / ikke besvaret

BØRN:

53 pct. 1-2 børn
37 pct. 3-4 børn
8 pct. 4+ børn
2 pct. ikke besvaret



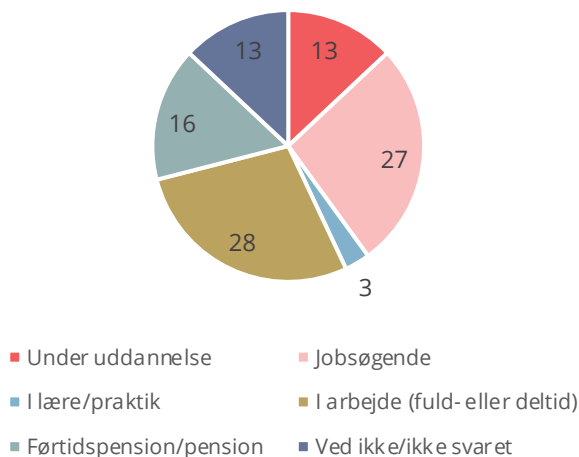
KARAKTERISTIK AF FORÆLDRENE PÅ CAMPEN

HVEM ER FORÆLDRENE?

Målgruppen af forældre på camps befinder sig overordnet i en socialt udsat position, hvor de af forskellige årsager føler sig marginaliseret og/eller lider afsavn inden for et eller flere velfærdsdomæner. Fremtrædende problemstillinger blandt familierne er dårlig økonomi, begrænset/intet netværk samt fysisk og/eller psykisk sårbarhed/sygdom i familien.

Størstedelen af forældrene på camp er mellem 30-49 år. Hovedparten er mødre (83 pct.) og enlige (58 pct.), og omkring halvdelen har 1-2 børn, mens den anden halvdel har 3 eller flere børn. En relativt stor andel af forældrene er i arbejde eller under studier/læreplads/praktik (44 pct.), mens kun en mindre andel er udenfor arbejdsmarkedet.

Hvad er din beskæftigelse. Pct. (n = 119)



MOTIVATION FOR DELTAGELSE

Forældrene fortæller, at deres primære motivation for at tage imod tilbuddet om familiecamp er at få en god oplevelse sammen som familie samt at komme ud af hjemmet og møde nye mennesker.

Mange forældre udtrykker, at både deres børn og dem selv er udfordrede på relationer, og at fysisk/psykisk helbred samt en ringe økonomi afholder dem fra at komme ud af huset og opleve nye ting sammen.

"Jeg er enlig og arbejder rigtig meget. Når vi har ferie sammen, kunne det være rart at lave noget sammen i fællesskab udover at vaske tøj eller gå med hunden eller tage opvasken. Opleve lidt flere ting sammen som familie" (forælder)

Flere af forældrene lægger endvidere vægt på campens læringsaspekt som en motivationsfaktor. De udtrykker ønske om personlig udvikling og håber, at de gennem deres deltagelse på campen vil kunne opnå nye redskaber, som kan hjælpe dem i hverdagen.

"Jeg synes, det er super, at man gør det her. Fordi det er den måde, man også udvikler sig på. Altså jeg tror altid, man kan gøre tingene bedre. Altså man skal hele tiden sørge for, at man er omstillingsparat og kan udvikle sig lidt " (forælder)

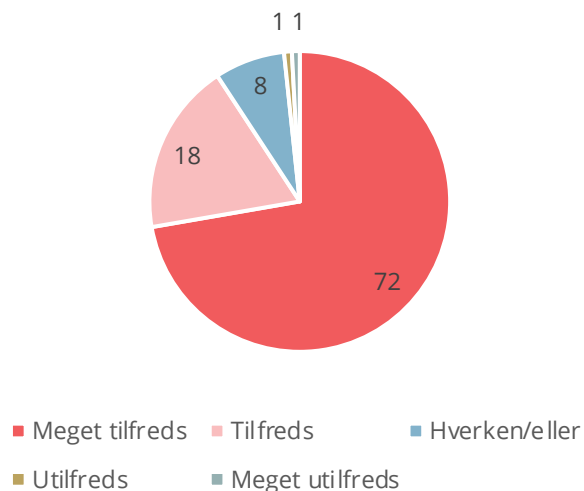
STOR TILFREDSHED BLANDT FORÆLDRE MED CAMPEN

FORÆLDRENE ER TILFREDSE MED CAMPEN

- 91 pct. af forældrene er tilfredse eller meget tilfredse med campen
- 97 pct. vil anbefale andre at tage på familiecamp
- 78 pct. har følt sig godt forberedte til campen

Blandt forældrene ses en meget stor tilfredshed med campen, idet hele 91 pct. svarer, at de er tilfredse eller meget tilfredse hermed. Stort set ingen forældre er utilfredse, og selv forældre, der vurderer campen neutralt, vil anbefale andre familier at tage med på en familiecamp.

Hvor tilfreds eller utilfreds er du alt i alt med familiecampen? Pct. (n = 119)



Langt de fleste forældre har følt sig godt forberedte til campen og giver udtryk for at have glædet sig til både undervisning, aktiviteter og samværet med de andre campdeltagere. Ligeledes ses det blandt mange familier, at de besidder en stor åbenhed og ikke har specifikke forventninger til, hvad der skal ske på campen, da de først og fremmest er glade og taknemmelige for, at der skal ske noget andet, end der plejer.

For nogle familier er det imidlertid uvant at skulle være sammen med mange nye mennesker, ligesom det opleves udfordrende for nogle at blive udfordret på familiens faste hverdagsrutiner og strukturer. Netop dette kan være svært at forberede sig på, hvorfor tiden op til campen også kan være præget af nervøsitet og spænding.

"Vi er slet ikke vant til at være sammen med så mange mennesker. På grund af min ryg og min datters angst plejer vi mest bare at være derhjemme. Så jeg må da indrømme, at jeg var meget spændt på, hvordan det ville gå" (forælder)

I tråd hermed ses forskellige niveauer af ressourcer og overskud blandt familierne, og hvor det for nogle er lykken med både obligatorisk undervisning og mange aktiviteter at deltage i, føler andre sig overvældede og havde ønsket og forventet, at der var mere fri tid på campen.

OBLIGATORISK UNDERVISNING OG WORKSHOPS EFTER EGET VALG

WORKSHOPS EFTER EGET VALG

Forældrene vurderer indholdet i workshops meget positivt og fremhæver værdien i, at de selv kan vælge sig ind på den workshop, som bedst matcher deres behov. Af samme grund opleves undervisningen som relevant, da den taler direkte ind i aktuelle udfordringer, familierne står med.

"Jeg var rigtig glad for det jeg valgte, og jeg synes også, det var meget rart, at man selv havde valgt, fordi man følte et større ejerskab i det" (forælder)

Familierne finder det hjælpsomt, at de modtager materialer og redskaber på workshoppen, og hele 79 pct. rapporterer en måned efter camp, at de har anvendt materialerne efter hjemkomst.

"Vi spiller utrolig meget det spil, vi fik udleveret, for så får vi hørt, hvad der er sket i løbet af ugen i skolen" (forælder)

OBLIGATORISK UNDERVISNING

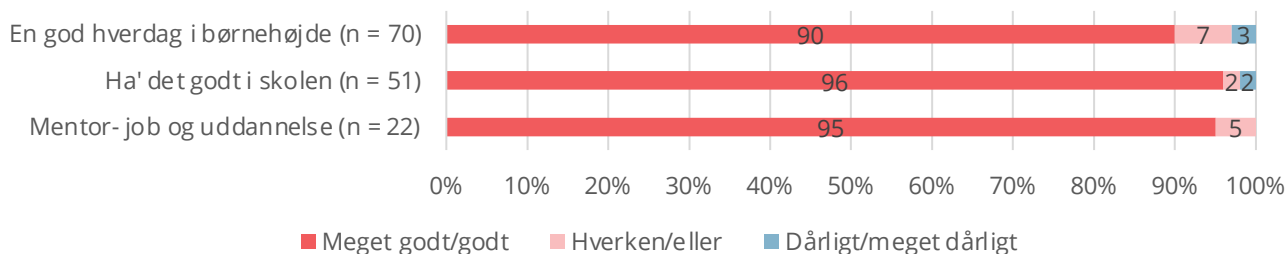
Undervisningen med familierådgiveren Frants er intet mindre end et hit blandt forældrene og bliver af flere fremhævet som det bedste ved campen.

"Jeg synes, at undervisningen med Frants var højdepunktet. Mere af det" (forælder)

Forældrene vurderer, at familierådgiveren er både en vidende og god formidler, som formår at møde dem ligeværdigt og giver dem viden og inspiration til at arbejde med temaer som fx børns selvverd, konflikthåndtering og kommunikation i familien. Temaerne opleves særdeles relevante, ligesom undervisningen opleves at give konkrete værktøjer og starte refleksioner om det gode forældreskab.

"Undervisningen har gjort det nemmere for mig at være den forælder, jeg så gerne vil være. Jeg har jo ikke lyst til at være hende den sure mor" (forælder)

Hvad synes du om workshoppen? Pct.



FORÆLDRENES TILFREDSHED MED CAMPENS ØVRIGE AKTIVITETER

LIVETS TRÆ OG FORÆLDREFORUM

- 96 pct. vurderer aktiviteten Forældreforum som god eller meget god
- 85 pct. vurderer den aktiviteten Livets Træ som god eller meget god

Blandt forældrene ses en stor tilfredshed med campens aktiviteter. For eksempel oplever stort set alle, at Forældreforum er en aktivitet, hvor de kan lære af at høre hinandens perspektiver og trygt kan åbne sig op omkring de ting, der ligger dem på sinde – også de svære ting.

"Livets Træ var en rigtig god øvelse. Jeg har lyst til, at vi også prøver at lave øvelsen derhjemme i mere rolige omgivelser" (forælder)

Den psykosociale aktivitet Livets Træ vurderes ligeledes positivt af de fleste. Mange oplever, at aktiviteten guider familien til en samtale, som stikker dybere end de samtaler, familien normalt har. Fx oplever omkring halvdelen af familierne, at aktiviteten hjælper til at sætte ord på, hvad de er gode til som familie (62 pct.), hvem der betyder noget for familien (53 pct.), og hvilke drømme de har (49 pct.). Et opmærksomhedspunkt er dog, at aktiviteten kan fremkalde svære følelser hos familier med komplicerede relationer og/eller manglende netværk.

KREATIVE OG UNDERHOLDENDE AKTIVITETER

Familierne udtrykker også stor tilfredshed med campens kreative og underholdende aktiviteter.

"Jeg synes også, det var hyggeligt med det der håndarbejde, og vi sad der og var kreative og sådan noget. Det kunne vi næsten ikke få nok af" (forælder)

Af forældrenes fortællinger fremgår det, at de i høj grad sætter pris på de aktiviteter, der samler dem som familie. Det skyldes, at en del af tiden på campen foregår opdelt mellem voksne og børn, som fx når forældrene modtager undervisning, ligesom børnene hurtigt finder sammen med nye venner, som de orienterer sig mod.

"Han glædede sig til at komme ned og se, om der var nogle han kendte fra sidste år. Det var der ikke, men så fandt han jo så nogle nye at hænge ud med, og jeg så ham stort set ikke hele campen" (forælder)

Med afsæt i ovenstående vurderer flere forældre, at det er vigtigt også at prioritere de aktiviteter, der kan bringe dem sammen som familie og understøtte deres oplevelse af at have været på en fælles ferie. Nogle forældrene peger her på aktiviteter, som fordrer et samarbejde mellem forældre og børn, mens andre er glade for det kreative værksted, der skaber rammen om rolige stunder med deres børn i løbet af campen.



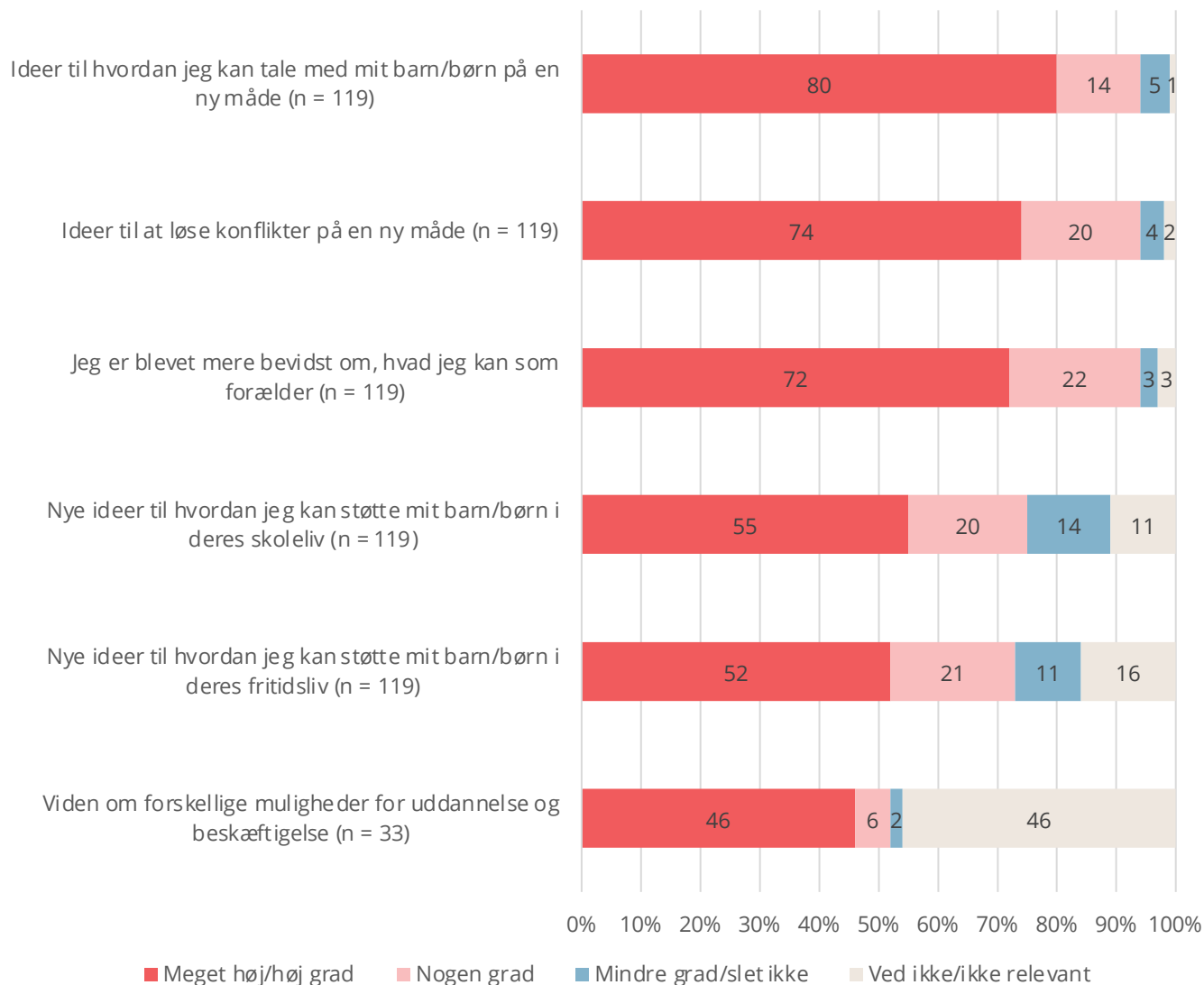
"Mine børn har nu fået oplevelsen af at have været på ferie. Familiecampen var vores første ferie nogensinde, og det er dejligt, at vi kan dele den oplevelse. Vi kan tale med børnene og vores kolleger om ferien, og børnene kan tale om ferien med deres venner, uden at de skal føle sig små eller mindre værd. I hverdagen prøver jeg at bruge alle de ting, vi har lært, omkring konflikter og anerkendelse. Jeg må indrømme, at det kan være svært under hverdagens pres, men jeg gør mit bedste for at være mere bevidst, og øvelse gør mester"

- Forælder på familiecamp

UDBYTTE OG VIRKNINGER FOR FORÆLDRE

FORÆLDRES UDBYTTE AF FORMEL LÆRING

Hvad har du fået ud af at være på familiecamp? Pct.



FORÆLDRES UDBYTTE AF DEN FORMELLE LÆRING

- 80 pct. af forældrene har i høj eller meget høj grad fået idéer til, hvordan de kan tale med deres barn på en ny måde
- 74 pct. af forældrene har i høj eller meget høj grad fået idéer til at løse konflikter i familien på en ny måde
- 72 pct. er i høj eller meget høj grad blevet mere bevidste om, hvad de kan som forældre

Forældrene oplever, at de via den formelle læring på workshops og i undervisningen på campen har fået nye værktøjer til kommunikation og håndtering af konflikter i familien, er blevet mere bevidste om deres egne forældreevner og har fået en bedre forståelse for, hvordan de kan støtte op om deres børns skole- og fritidsliv. Dertil vurderer en lille gruppe af forældre, som har deltaget i Mentor – job og uddannelse, at de på campen har opnået øget kendskab til deres handlemuligheder i forhold til job og uddannelse.

Det store læringsudbytte af de formelle læringsaktiviteter blandt forældrene er i god overensstemmelse med de læringsmål i forandringsteorien, som blev udarbejdet ved projektets opstart.

”Campen har gjort, at jeg er blevet bedre til at forstå, hvor godt jeg gør det, og at jeg også har mulighed for at få noget hjælp fra ligestillede. Hele familien er blevet bedre til at lytte til hinanden og i fællesskab få talt om de svære ting” (forælder)

I interviewene fremkommer mange eksempler på, hvordan forældrene har reflekteret over den viden, de er blevet præsenteret for på campen, og hvordan forældrene aktivt arbejder med at implementere viden og materialer fra campen i et ønske om at styrke relationen til deres barn.

”Jeg er blevet mere bevidst om min kommunikation med min teenager, og hvordan vi kan gøre det anderledes. Det har faktisk mindsket vores konflikter i høj grad derhjemme” (forælder)

For forældrene har den formelle læring både været med til at synliggøre, hvor de allerede gør det godt, og hjulpet dem til at se, hvor der er plads til forbedring. Af samme grund oplever selv forældre, som før har deltaget i undervisningen på tidligere camps eller har viden på området i forvejen, at de får noget ud af undervisningen.

”Oplægget om selvværd, selvtillid og krisehåndtering var prikket over i'et i campen. Jeg er blevet mere bevidst om forskellen på selvtillid og selvværd, og hvordan jeg får det styrket hos mit barn” (forælder)

VIGTIGHEDEN AF UFORMELLE LÆRINGSRUM

På campen opnår familierne også stor læring gennem samspillet med nye mennesker og ved sammen at indgå i nye typer af situationer. Både frivillige og forældre giver udtryk for, at både voksne og børn opnår adgang til uformel læring i blandt andet spisesituationer, gennem fælles aktiviteter og lege og via samværet med de andre familier i den ikke-programsatte tid på campen.

"Jeg synes, at det faktisk nærmest lige så meget er gennem de frivillige aktiviteter, hvor forældrene får mulighed for at boltre sig en lille smule mere frit og faktisk er sammen med børnene, at der opstår lige så meget læring som ved alt muligt andet på campen" (frivillig)

I løbet af projektperioden er det blevet tydeligt, at det er vigtigt at sikre plads til den uformelle læring, hvorfor der aktivt er blevet arbejdet med at bringe campen ned i gear og finde en god balance mellem på den ene side campens formelle læring og de skemalagte aktiviteter og på den anden side familiernes frie tid og de uformelle læringsrum.

Af interviews med forældre fremkommer flere eksempler på, hvordan familierne profiterer af den uformelle læring på campen.

Eksempelvis fortæller nogle forældre, at de under campens frie tid har fået mulighed for at danne relationer og falde i dybere snakke med de andre forældre, og at de herigennem har fået indblik i, hvordan andre familier har taklet problemstillinger, der minder om deres egne, og hvilke støttemuligheder de har gjort brug af.

Et andet eksempel er en forælder med koncentrationsvanskeligheder, der fortæller, hvordan han af andre deltagere på campen blev introduceret til en aktivitet, der kunne hjælpe ham til at fokusere og forholde sig i ro.

"Jeg fandt ud af, at der var andre med ADHD ligesom mig, der lavede noget, der hedder Diamond Painting. Jeg blev jeg fuldstændig bidt af det. Jeg kunne slappe af i hovedet og bare kun tænke på at lave det uden at lytte, hvad der blev sagt i baggrunden. Så gik det bare skidegodt resten af tiden. Jeg nød det, og jeg laver det også, efter jeg er kommet hjem. Jeg får meget mere ro på kroppen" (forælder)

FORÆLDRENES ØVRIGE UDBYTTE AF CAMPEN

Forældrenes øvrige udbytte af deltagelsen på camp matcher i høj grad deres motivation for at deltage. De oplever, at de på campen har fået en god oplevelse sammen med deres familie (89 pct.), og at de på campen har været en del af et fællesskab (81 pct.), hvorigennem de har lært nye mennesker at kende (79 pct.).

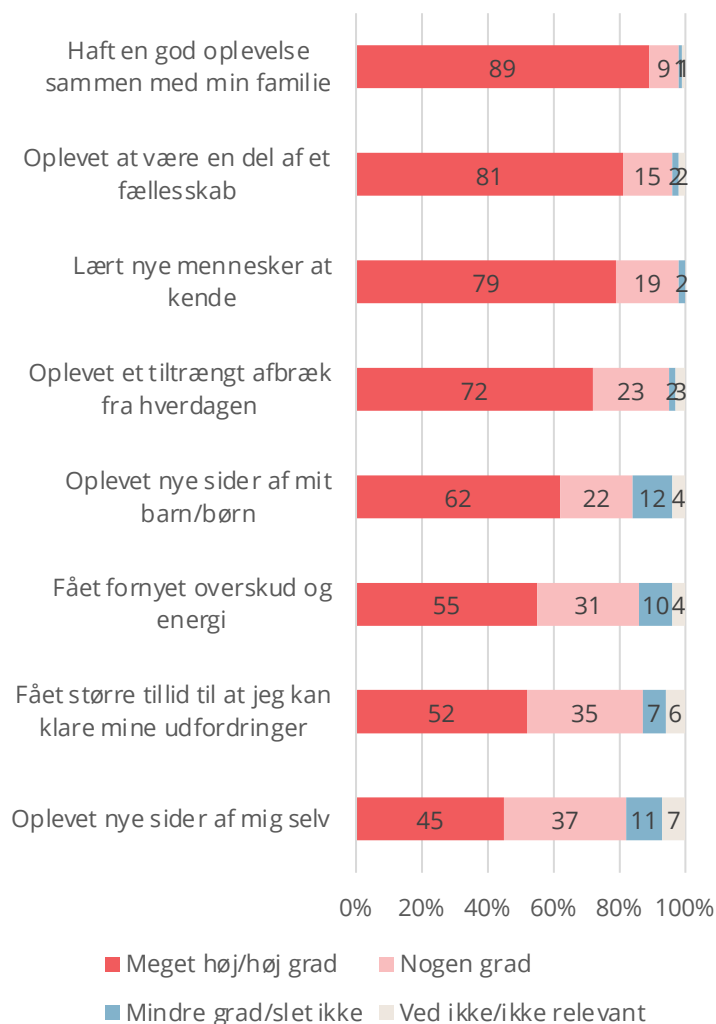
"Jeg har lært mit barn bedre at kende. Vi har haft mere samvær og tid til at snakke sammen, og der har været tid til at give tryghed og kærlighed" (forælder)

Mange forældre oplever også, at deltagelsen på campen har givet dem mulighed for at lære nogle nye sider af dem selv og deres børn at kende, samtidig med at campen har været et tiltrængt afbræk fra hverdagen og alle dens gøremål. Ifølge flere forældre har dette frigivet ressourcer til at sætte deres børn i fokus og gjort det muligt for dem at give børnene en anden form for opmærksomhed, end de normalt oplever muligt.

"På campen handlede det bare om at være sammen. Derhjemme skal jeg jo tænke på at lave mad og vaske tøj og alt muligt andet, der skal gøres, og så når vi ikke altid at hygge os" (forælder)

For godt halvdelen af forældrene har et udbytte af campen desuden i høj grad været, at de har fået større tillid til at kunne klare deres udfordringer.

Hvad mere har du fået ud af at være på familiecamp? Pct. (n = 119)



FORÆLDRENES OPLEVELSER MED DE FRIVILLIGE PÅ CAMPEN

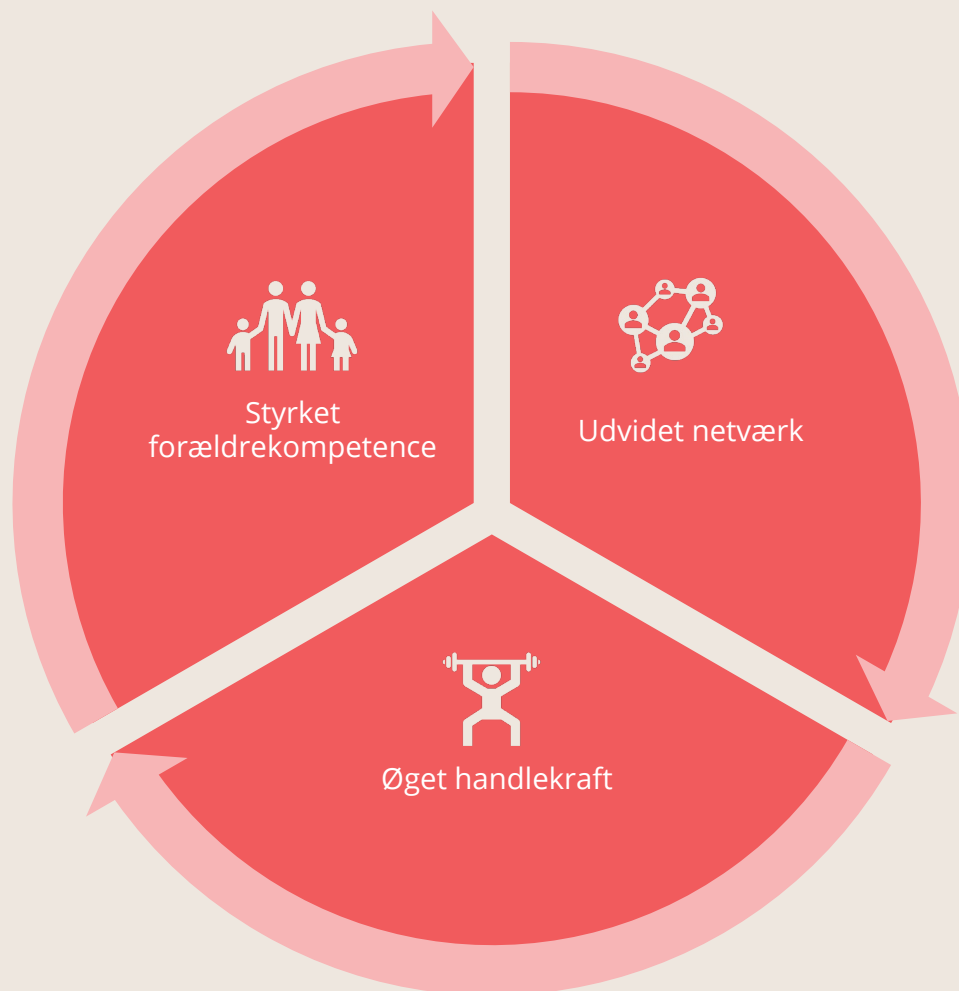
"De er meget søde. Meget imødekommende og venlige. De er rummende og uden fordomme og fordømmelse. De hjælper, når de kan, og er gode til at tilbyde sig eller blande sig udenom, hvis de andre familier har haft konflikter"

"Jeg synes, de har gjort en kæmpe forskel, både i tilgangen til børn og voksne. Det har været en fantastisk oplevelse, og de frivillige har haft stor indflydelse på, hvor tilpas vi har været på campen. Ingen tvivl om at alle har gjort en stor indsats for at denne oplevelse skulle blive god for alle. Tak for det ❤️"

"De frivillige har været helt fantastiske og meget interesserede i vores børn. Fantastisk energi de frivillige udstråler"

"De har været super at være sammen med, og de har gjort campen til en super god og hyggelig oplevelse, som vi meget gerne vil med på igen. Super dejlige mennesker alle sammen"

FORÆLDRENS LANGSIGTEDE UDBYTTE AF FAMILIECAMPS





STYRKET FORÆLDREKOMPETENCE

Ved opfølgningen en måned efter camp vurderer 79 pct. af forældrene, at de er blevet mere bevidste om, hvad de kan som forældre.

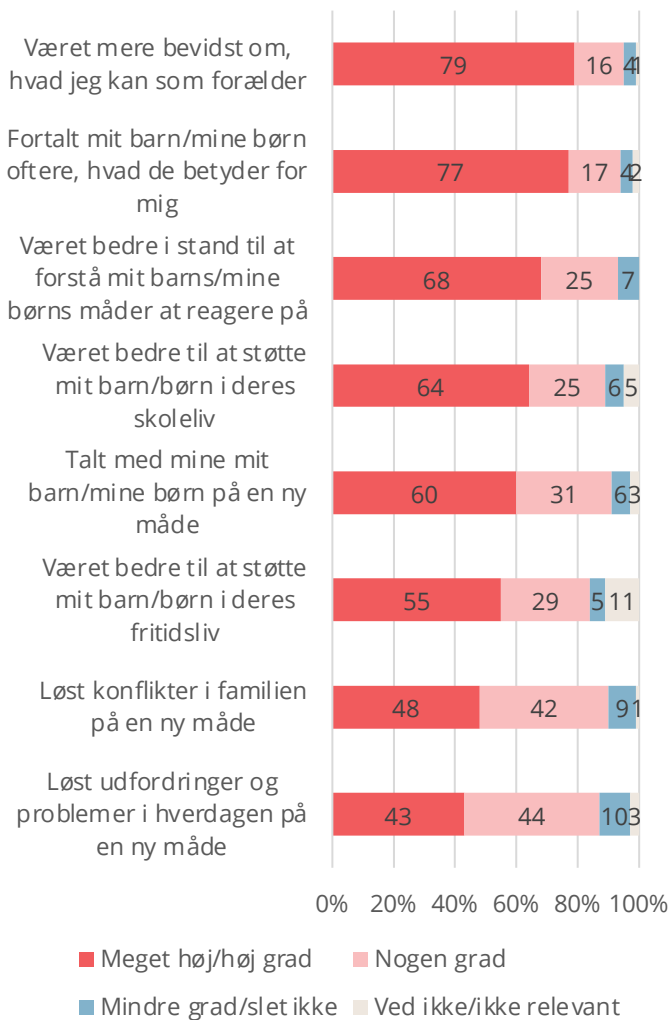
Oplevelsen af at få styrket forældrekompetence har en række meget konkrete udtryk, som fx at 77 pct. oftere fortæller deres børn, hvad børnene betyder for dem, og at 68 pct. føler sig bedre i stand til at forstå deres børns måder at reagere på. Endvidere har mange opnået viden, som har gjort dem i stand til at tale med deres børn på nye måder (60 pct.).

"Jeg har forstået, hvor vigtigt det er at se mit barn i øjnene, når vi taler sammen, og så er jeg begyndt at spørge ind til mit barns behov på en anden måde" (forælder)

Omkring halvdelen af forældrene oplever desuden, at de efter hjemkomsten fra campen i høj eller meget høj grad har været bedre i stand til at støtte børnene i deres fritids- og skoleliv samt til at løse konflikter i familien på nye måder.

"Jeg er blevet mere bevidst om, når jeg løser deres konflikter, at så lytter jeg til dem og hører, om de har nogle forslag til, hvordan konflikten skal løses. Jeg er også blevet mere bevidst om at være mere nærværende og prioritere min tid med dem" (forælder)

Hvad har du fået ud af at være på familiecamp? Pct. (n = 77)





ØGET HANDLEKRAFT

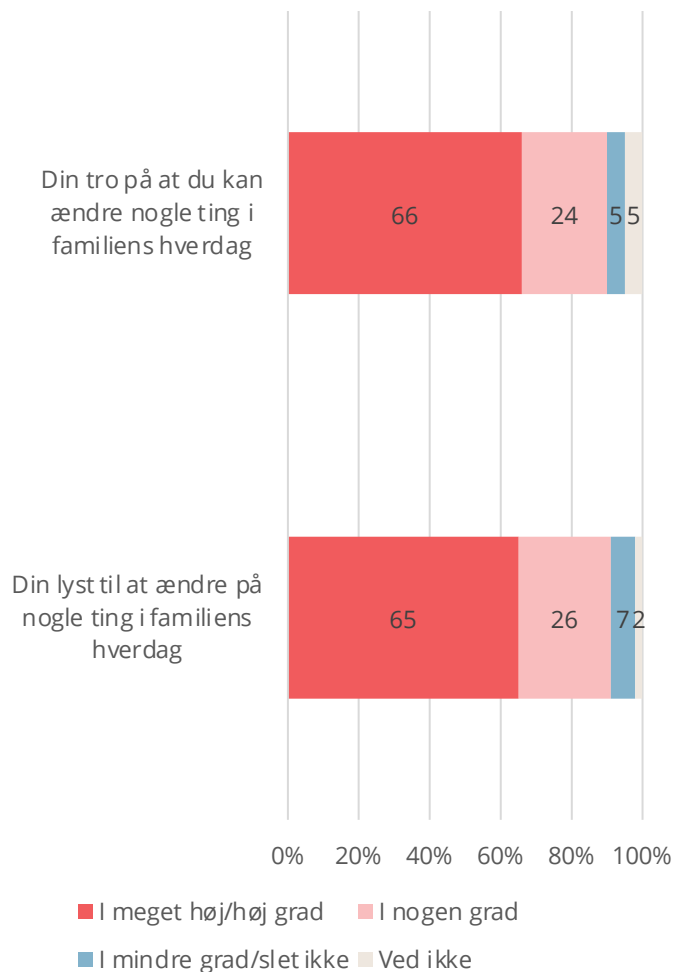
Med de mange nye oplevelser, bekendtskaber, viden og redskaber i bagagen, er familiernes handlekraft blevet styrket:

- 90 pct. oplever i nogen til høj grad, at campen har haft betydning for deres tro på, at de kan ændre på ting i hverdagen
- 91 pct. oplever i nogen til høj grad, at de som følge af campen har fået lyst til at ændre på ting i hverdagen

Ved opfølgningen en måned efter camp har mange af forældrene, som allerede beskrevet, handlet på nye måder ved at ændre deres adfærd omkring kommunikation og konflikthåndtering i familien. Herudover viser interviews med forældre, at campen både har givet forældrene inspiration til nye aktiviteter og modet til at kaste sig ud i dem.

"Jeg har tænkt mig at spørge to af de familier, vi lærte at kende, om vi skal tage ud til et bålsted. Så kunne vi tage noget grillmad med og sidde og grille deroppe sammen. Det er hyggeligt at sidde ved bålet, ungerne kan lege på legepladsen, og vi kunne tage nogle forskellige spil med" (forælder)

Har familiecampen betydet noget for? Pct. (n = 77)





UDVIDET NETVÆRK

UDVIDET NETVÆRK

Opfølgningen en måned efter camp viser også, at en stor del af forældrene fra campen fortsat er i kontakt med hinanden:

- 87 pct. oplever, at familiecampen har givet dem mod på at lære nye mennesker at kende
- 71 pct. er blevet venner på sociale medier, og 52 pct. har skrevet eller ringet sammen efter campen
- 17 pct. har allerede mødtes, mens andre er i gang med at planlægge at mødes.

Forældrene giver udtryk for, at deres deltagelse på campen har bidraget til at styrke deres netværk. Mange skriver og ringer sammen efter campen, og nogle har mødtes med andre familier allerede indenfor den første måned efter campen. Kun 3 pct. har hverken kontakt med andre familier eller intentioner om at opsøge dette.

Af forældreinterviews fremgår det, at forældrene ikke alene holder kontakten, men at nogle også oplever, at de kan bruge hinanden til at sparre med, når de møder udfordringer i hverdagen. Desuden oplever størstedelen, at campen har givet dem mere mod på at lære nye mennesker at

kende. Således kan campen potentielt være en igangsætter for at udvide netværket yderligere.

“Vi skriver lidt sammen. Jeg skrev, da der var mulighed for Familiefestival, og så mødtes vi faktisk næsten alle sammen. Det var altså hyggeligt, fordi tit så snakker man bare om det, og så bliver det ikke til noget. Jeg har snakket med nogen om at mødes, fordi der er jo nogle, hvor man bare connecter, og vi skal i hvert fald mødes. Børnene fik en fribillet til Louisiana, hvor de måtte tage en voksen med, så der har vi snakket om, at dem, der kan, kunne jo tage derop en dag sammen” (forælder)

Af ovenstående forældercitat fremgår det, at Røde Kors på forskellig vis kan spille en vigtig rolle i at facilitere og understøtte, at familierne bliver ved med at ses, og at venskaber får lov til at gro.

Efter campen er familiernes venskaber endnu nye, og da der er tale om en målgruppe, hvoraf mange kan have vanskeligt ved at finde overskud til andet end at end at få hverdagen til at fungere, kan det virke uoverskueligt for familierne selv at skulle planlægge noget at mødes om, eller at skulle invitere gæster i hjemmet. Derfor kan det være betydningsfuldt for mange, at Røde Kors viser vejen til noget, de kan mødes om, og som samtidig ikke kræver for meget af dem.

HELHEDSORIENTERING OG SAMMENHÆNG I INDSATSEN

- 80 pct. vurderer, at Røde Kors har tilbud om hjælp og støtte til deres familie på de områder, hvor de har behov
- 25 pct. af forældrene har en måned efter campen taget kontakt til et eller flere af Røde Kors familierettede tilbud
- 29 pct. af forældrene påtænker at kontakte et eller flere af Røde Kors familierettede tilbud

En central virkning ved campen er, at den øger familiernes blik for helhed og sammenhæng i den indsats, Røde Kors kan tilbyde familien. Mange familier gør allerede forud for campen brug af enkelte af Røde Kors familierettede tilbud, ligesom de fleste familier er rekrutteret til campen herigennem.

"Jamen vi er jo kommet i familienetværket i nogle år nu, og så har vi også brugt denne her håndsækning til kontingent, så knægten kan gå til håndbold. Vi fik også sådan et gavekort til Sport24, og det blev så til en fødselsdagsgave til ham. Og så har vi søgt julehjælp et par år også" (forælder)

Derudover bliver forældrene på campen introduceret til alle tilbuddene i den familierettede indsats, således at de efterfølgende har bedre

mulighed for at opsøge støtte og hjælp på de områder, hvor de måtte have et behov, som ikke allerede er dækket.

"De fortalte om alle mulige tilbud. De har det der Qnet for kriseramte kvinder, og der var selvfølgelig julehjælpen, og så var der en håndsækning og besøgsvenner og det her. De var inde at runde det hele. De havde sådan en planche, eller hvad man skal sige, hvor man kunne se, hvad der var af forskellige muligheder" (forælder)

Hvor mange familier forud for campen gjorde brug af tilbud som fx familienetværk og julehjælp, havde væsentligt færre kendskab til tilbud som fx Qnet og mentorforløb. Mange forældre opnår således ny viden om tilbuddene i Røde Kors samlede palette af tilbud til familier, og ved campens afslutning vurderer 4 ud af 5 af forældrene, at Røde Kors tilbyder hjælp og støtte på de områder, hvor deres familie har behov for det.

I deres fortællinger lægger forældrene ikke alene vægt på mængden af tilbud, men også at der både på campen - og i Røde Kors tilbud til familier generelt - bliver tænkt rundt om hele familiens situation. Fx fortæller en mor, hvordan det for hende har været meget værdifuldt, at hun på

campen både har fået mulighed for at blive klogere på hendes søns udfordringer i skolen og samtidig er blevet mere afklaret omkring sin egen jobsituation.

"På en måde var det jo simpelthen så fedt, det her med, at vi både fik snakket om, hvad det er, der driller så meget i skolen, og at jeg så også kunne få noget sparring på hele min jobsituation. Hun hjalp mig med at finde nogle aftenkurser og nogle workshops, jeg kunne komme på, og var en sparringspartner i forhold til, hvordan jeg kommer videre herfra" (forælder)

Som følge af informationen på campen har mange familier fået lyst til at indhente yderligere viden om de familierettede tilbud, og herunder særligt de økonomiske støttemuligheder, da økonomien udgør en stor bekymring for mange.

"Det er fordi, jeg får jo kun fleksjob, og min kone er kommet på plejehjem. Og kommunen de har først smidt os om i en lejlighed, som er rimelig dyr i forhold til, når man er alene... så midlerne er jo ikke så store, kan man sige" (forælder)

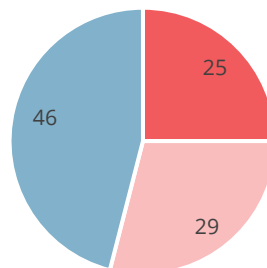
Allerede en måned efter campen ses det, at godt en fjerdedel af forældrene har taget kontakt Røde Kors omkring et eller flere af de familierettede tilbud. Dertil ses det, at knap hver tredje påtænker

at kontakte et eller flere af de tilbud, som de har hørt om på campen, men endnu ikke er nået til at handle på dette i praksis.

"Nu har der lige været en del her siden vi kom hjem, men vi skal da helt sikkert have taget fat i dem og høre mere" (forælder)

Som et opmærksomhedspunkt kan det til sidst nævnes, at enkelte familier har fået viden om familierettede tilbud, de ville ønske de kunne gøre brug af, mens de bor i områder uden for større byer, hvor tilbuddene (endnu) ikke findes.

Har du siden hjemkomst kontaktet nogle af de tilbud til familier, du hørte om på campen? Pct. (n = 77)



- Jeg har kontaktet til et eller flere af tilbud siden campen
- Jeg har tænkt, at jeg vil kontakte et eller flere tilbud
- Jeg benytter allerede de tilbud, jeg har behov for



"Campen gav os mulighed for at lære hinanden bedre at kende – både individuelt og som familie. Jeg fik mulighed for at se mine børn i nye situationer, hvilket jeg ellers ikke ville have haft mulighed for. For eksempel lærte jeg meget ved at se dem interagere med andre på campen – børn, forældre og frivillige. Jeg så mine børn udvikle sig i løbet af campen. De udviklede i høj grad selvstændighed, selvtillid og ansvarlighed. Campen gav mig muligheden for at fokusere på børnene, uden at have andre bekymringer, og det var skønt. Jeg har aldrig før oplevet den følelse. Vi fik muligheden for at lære andre at kende og at lære fra dem. Det gav også mig muligheden for at lære sproget og den danske kultur bedre at kende. Mine børn taler ofte om campen og ville være ovenud lykkelige for at få lov til at deltage igen" – forælder på Familiecamp (oversat fra engelsk)

**VIRKNINGER BLANDT CAMPENS
UNGE**

KARAKTERISTIK AF TEENAGERE

MOTIVATION:

Gode oplevelser
Nye venner

ALDER:

34 pct. 11-12 år
39 pct. 13-14 år
24 pct. 15-16 år
3 pct. ikke besvaret



PROBLEMATIKKER:

Lavt selvværd
Mobning
Få/ingen venner
Diagnoser/psykisk sårbarhed

KØN:

40 pct. pige
60 pct. dreng

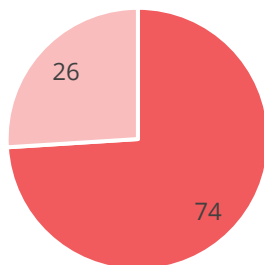
UNGES TILFREDSHED MED CAMPEN

- 74 pct. af de unge er tilfredse eller meget tilfredse med campen
- 76 pct. af de unge kommer hjem fra familiecampen med oplevelser, de kan fortælle deres venner om

Blandt de unge er der stor tilfredshed med campen. For de unge står læring på campen mindre centralt, mens det er den gode ferieoplevelse, de sjove aktiviteter, de frivillige samt tiden med familien og de andre unge, der fylder i interviews og fritext i spørgeskemaet.

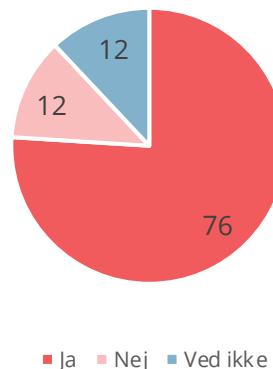
"Det bedste ved familiecampen var turene om morgenen, de forskellige aktiviteter, rundbold og at der altid var noget, man kunne lave" (ung)

Hvor tilfreds eller utilfreds er du alt i alt med familiecampen? Pct. (n = 43)



- Meget tilfreds/tilfreds
- Hverken/eller
- Utilfreds/meget utilfreds

Har du fået oplevelser med hjem, som du kan fortælle dine venner om? Pct. (n = 42)



Størstedelen af de unge føler, at de kommer hjem fra familiecampen med oplevelser, som de kan fortælle deres venner om, hvilket også er noget, der ligger deres forældre meget på sinde.

I børn og unges fortællinger om familiecampen lægges der særlig stor vægt på de mange gode stunder, de unge har haft med hinanden samt med de frivillige. Af deres fortællinger fremgår det således også, at de kommer hjem fra campen med en oplevelse af at være blevet venner med de frivillige på samme måde, som de har dannet venskaber med deres jævnaldrende.

"Det bedste ved familiecampen var helt sikkert sammenholdet i huset og med de frivillige fra ungeholdet! ♥" (ung)

FORÆLDRENES VURDERING AF BØRN OG UNGES TILFREDSHED

- 96 pct. af forældrene vurderer, at deres børn har været tilfredse med campen
- 83 pct. af forældrene vurderer, at aktiviteterne har passeret godt til deres børns alder

Stort set alle forældre vurderer, at deres børn har været tilfredse med at deltage i campen, og størstedelen vurderer også, at campens aktiviteter har passeret godt til deres børns alder.

I lighed med ungeinterviews fremhæver forældrene værdien af campens sjove oplevelser og aktiviteter, der giver børnene mulighed for at snakke med om, hvad de har oplevet, når de kommer tilbage til skolen efter ferien.

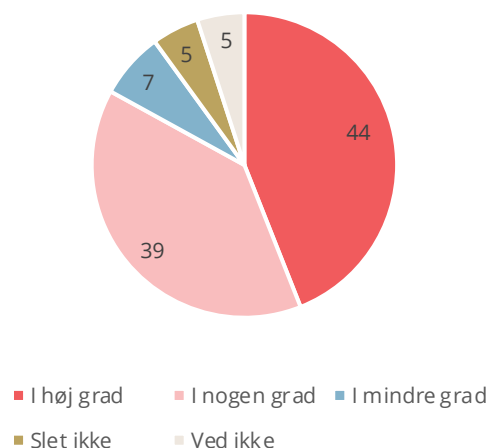
På campen har forældrene overvejende oplevet glade og positive børn, som har dannet venskaber og hygget sig med jævnaldrende og frivillige. Særligt forældre til de lidt større børn fortæller om, hvordan børnene har haft et stort udbytte af campen.

"Min lille dreng på 2 år har fået lidt mindre ud af campen, end de to store... De har virkelig fået masser socialt fællesskab, masser leg og venskaber. Min mellemste pige har også løsnet sig lidt fra mor og løbet rundt selv med de store børn, hvilket har været en dejlig oplevelse for hende" (forælder)

- 83 pct. af forældrene vurderer, at familiecampen har været med til at knytte familien tættere sammen

En stor andel af forældrene vurderer en måned efter familiecampen, at denne har været med til at knytte deres familie tættere sammen. Det har betydning for både børn og forældre at få lov til at opleve hinanden i andre omgivelser og nye situationer, ligesom de gennem aktiviteter og øvelser har fået afprøvet nye måder at være sammen og tale med hinanden på.

Har familiecampen været med til at knytte jer tættere sammen som familie? Pct. (n = 77)



UNGES LÆRINGSUDBYTTE AF WORKSHOPS

- 52 pct. af de unge har lært noget nyt på værksteder og workshops, som de vil bruge i deres hverdag
- Forskellige workshopkoncepter for unge er blevet afprøvet, hvor særligt koncepterne Ungeliv og Drømmefabrikken var populære

Lærende workshops for familiecampens unge har været vanskelige at lave generiske, da der på de respektive camps har været stor aldersforskel på de unge samt forskel på størrelsen af ungegruppen.

Hvor det på nogle workshops har givet mening fx at have overgangen til ungdomsuddannelser som tema, har det på andre workshops givet bedre mening at lægge indholdet tættere op ad de unges aktuelle hverdag. Undervejs har der således været afprøvet forskellige workshopmodeller. Et tværgående tema har dog været at bevidstgøre de unge om deres styrker, samt hvordan de kan bruge denne viden om deres styrker fremadrettet.

"Vi prøver at gøre de unge bevidste om, hvilke styrker de har og finde frem til hvilke jobs, der kan ligge i forlængelse af deres interesser. Det synes de er rigtig sjovt. De finder ud af, at der faktisk er noget, de er gode til" (projektleder)

Over halvdelen af de unge svarer ved campens afslutning, at de har lært noget nyt på værksteder og workshops, som de kan bruge i deres hverdag. Denne læring omhandler især, hvordan de kan udnytte deres styrker, og at vejen til at opnå sine mål ikke altid behøver at være snorlige.

"Jeg har lært, at jeg var klog, og at jeg bliver set, når jeg gør noget" (ung)

Ungeliv og Drømmefabrikken er de to workshops, som vurderes mest positivt, mens det entydigt har været de workshops, der i form og indhold har mindet mest om skole, der vurderes mest negativt. Det er tydeligt, at for de unge står ferie i stor kontrast til skole, hvorfor det også er vigtigt, at finde en form på læringsaktiviteter for unge, der adskiller sig markant herfra.

På workshoppen Drømmefabrikken fik de unge fx mulighed for at høre personlige beretninger om kringlede veje til drømmeuddannelsen, hvilket flere omtaler med stor begejstring.

"Drømmefabrikken var meget spændende, for man kunne sige meget om sig selv, og hvad man gerne ville have som uddannelse og arbejde. Jeg har fx altid interesseret mig meget for uddannelsen som mekaniker, og vi snakkede meget om det, og jeg lærte ret meget" (ung)

BØRN OG UNGES UDBYTTE AF CAMPEN

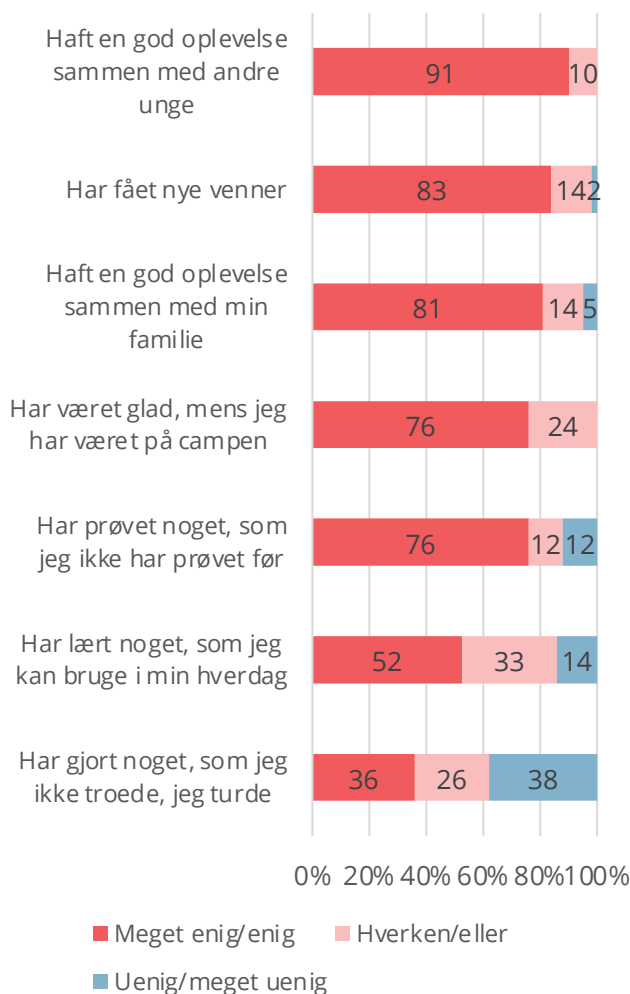
- 91 pct. af de unge har på campen har haft gode oplevelser sammen med andre unge
- 83 pct. har fået nye venner
- 81 pct. har haft en god oplevelse sammen med deres familie

Af interviews med forældre og unge fremgår det, at deltagelsen i campen og dens aktiviteter i særlig grad har spillet positivt ind på børnenes og de unges **udvikling af sociale kompetencer**, som fx evnen til at samarbejde og indgå i et fællesskab med andre, samt på børnenes og de unges **personlige udvikling**, som fx troen på dem selv og deres eget værd.

Forældrene fortæller eksempelvis, hvordan deres børn på campen er blevet præsenteret for gode alternativer til skærm og har fået udvidet deres komfortzone. I tiden efter campen har forældrene kunnet observere, at deres børn har fået et større gå-på-mod, øget selvtillid større selvstændighed.

"Børnene har mødt en masse nye mennesker og fået nye venskaber på rekord tid. En har oplevet selvstændighed, og en anden har fundet nye sider af sig selv" (forælder)

Hvad har du fået ud af at være på familiecamp? Pct. (n = 42)

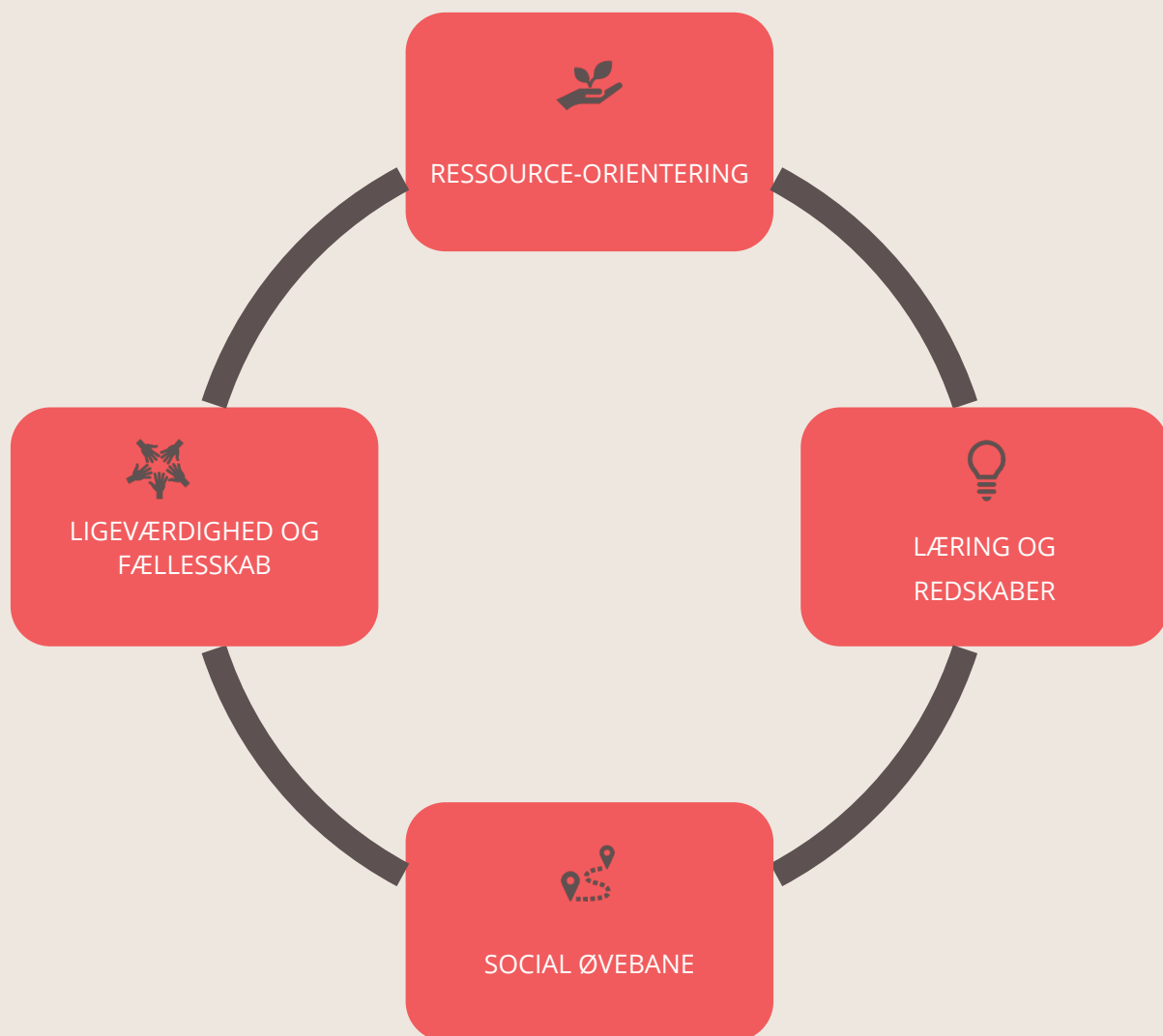




"Drømmefabrikken var meget spændende, for man kunne sige meget om sig selv, og hvad man gerne ville have som uddannelse og arbejde. Jeg har fx altid interesseret mig meget for uddannelsen som mekaniker, og vi snakkede meget om det, og jeg lærte ret meget" – ung på Familiecamp

VIRKEMIDLER

VIRKEMIDLER





RESSOURCEORIENTERING

For forældrene og børnene har det stor betydning, at de frivillige ikke deltager i campen som et led i et lønnet arbejde, men af egen frie vilje har truffet et valg om at bruge deres ferie på at give familierne en god oplevelse. Det får forældrene til at føle sig værdsatte, ligesom det giver dem en god følelse af, at de frivillige 'ikke ser campen, som noget der bare skal overstås'.

"Jeg tror, at i og med man er frivillig, så har man en anden gejst. Hvis man fik penge for det, kunne det godt være, man tænkte lidt mere, at man ikke gad på arbejde i dag. Det fornemmede man slet ikke. De frivillige giver fem dage ud af kalenderen, som de kunne have brugt på deres familie eller alt mulig andet. Det er stort, synes jeg" (forælder)

De frivillige på campen er ikke på forhånd blevet orienteret om, hvilke udfordringer familierne har, og opnår kun viden herom i det omfang, familierne selv vælger at bringe dette på bane. Dette afspejles i frivilligkulturen, hvor de frivillige møder familierne åbent fremfor at fokusere på deres eventuelle udfordringer og begrænsninger. Ligeledes afspejles det i forældrenes oplevelser med at deltage på campen, da de oplever, at de

frivillige møder voksne og børn fordomsfrit og som nogle, der godt kan selv, og har ressourcer, der kan aktiveres, med den rette støtte.

"Når de vælger at give os tid med sådan en som Frants [familierådgiver], så er det jo fordi, at de tror på, at vi kan få nogle redskaber med hjem og finde ud af at bruge dem" (forælder)

Nogle forældre peger også på, at de oplever læringselementet på campen som en anerkendelse af dem, som værende nogle der ønsker at udvikle og forbedre sig, og samtidig som en tillidserklæring til, at det godt kan lade sig gøre. Dette står i stærk kontrast til nogle forældres oplevelser med at blive mødt med fordomme fra 'omverden' eller 'systemet' om, at de er typerne, der enten har givet op, eller som ikke er i stand til at rykke sig i nye retninger.

"Nogle gange så er det jo lidt som om, at kommunen ikke tror på, at vi gerne vil det bedste for os selv og vores børn, og det er jeg rimelig træt af. Sådan er det ikke her" (forælder)



LÆRING OG REDSKABER

For familierne har det stor betydning, at de på campen tilbydes læring og opnår konkrete redskaber til hverdagen og forældreskabet. Flere forældre nævner endda muligheden for ny læring som en stor motivation til at deltage i campen.

"Nogle gange når man også bare går selv og ikke bliver udfordret, så har man altså også brug for at se andre måder, eller du ved godt nye metoder, man kunne gøre det på. Altså det er det, jeg godt kan lide. Jeg elsker at blive inspireret på sådan nogle måder der. Altså fordi man tager jo det til sig, man kan bruge, og det, man ikke kan bruge, jamen så har man prøvet det. Det er sådan, jeg går ind til det" (forælder)

Tilbuddet om læring får forældrene til at opleve, at de på familiecampen bliver mødt som kompetente mennesker, og forældrene tillægger det stor værdi, at campen har potentialet til at blive mere end en god ferieoplevelse. Muligheden for at tage fra campen med ny viden og brugbare redskaber i bagagen, som familierne kan trække på fremadrettet, gør campen attraktiv og til noget andet og mere end en klassisk ferielejr.

"Jeg kunne rigtig godt lide tanken om, at det var sådan lidt højskoleagtigt. At det ikke bare er ferie, men man får noget med sig hjem" (forælder)

Undervisningen på campen bidrager også til fællesskabet mellem forældrene på campen, da den er med til at skabe et fælles tredje, forældrene kan samles om.

"Undervisningen... Jamen den gør jo, at man ser meget mere til de andre deltagere. At man mødes jo med dem og har denne her ting, man skal sammen" (forælder)

Ligeledes handler undervisningen om det levede liv, og når forældrene bringer sig selv i spil i undervisningen med eksempler på udfordringer i hverdagen og forældreskabet, så lærer de hurtigere hinanden at kende og får en oplevelse af at komme tæt på hinanden.

"Det her med at høre hinandens historier, når der blev stillet spørgsmål... Det gav i hvert fald mig meget, og det gjorde også, at nogle af os kunne snakke videre bagefter om nogle af de ting, vi slås med" (forælder)



SOCIAL ØVEBANE

Familiecampen skaber trygge rammer, som gør det muligt for familien at rykke ud af deres komfortzone, udforske deres egne grænser og afprøve nye måder at være sammen på. Derved fungerer campen som en social øvebane, som kan give familierne nye erfaringer og perspektiver på de udfordringer, de oplever i hverdagen.

I interview med forældre kommer familiecampen som social øvebane til udtryk på mange forskellige måder. Særligt fremtrædende er fx fortællingen om forekomsten af social angst blandt familiens medlemmer, hvilket til dagligt gør det vanskeligt at indgå i sammenhænge med mange nye mennesker. Campens varighed og tilstedeværelsen af støttende frivillige gør det overskueligt for familierne at udfordre sig selv ved at deltage, og for mange resulterer dette i succesoplevelser.

"Min datter var ikke særlig glad, da vi skulle afsted, for hun har jo... Hun har haft angst. Så det der med at møde nye mennesker og sådan noget, det var hun ikke glad for. Hun var meget sådan angst i det, men det gik faktisk rigtig godt, efter vi havde været der en dag eller to, så... Hun var faktisk helt oppe at køre" (forælder)

De trygge og afgrænsede fysiske rammer gør det muligt og attraktivt for børnene at prøve kræfter med en ny selvstændighed, hvor de erfarer, at de kan trives og lykkes med at få nye venner uden at søge forsikring hos forældrene. Erfaringer som disse kan have en positiv betydning for børnenes selvopfattelse, som kan gavne dem fremadrettet.

"Min søn han fes rundt sammen med de andre unger. Jeg vidste, at han hyggede sig, når han ikke hang op ad mig hele tiden. Normalt vil han gerne være meget tæt på og omkring mig, men pludselig løb han rundt og legede med alle de andre. Jeg er jo ikke vant til at opleve ham på den måde. Det er kun oppe i skolen, de er vant til det" (forælder)

Slutteligt bidrager campens aktiviteter til, at familierne kan øve sig i at oversætte læring til praksis allerede mens de er afsted og erfare, hvilken virkning det har på familien. Herigennem skabes muligheden for, at familierne kan komme hjem med nye fortællinger om sig og hinanden.

"Hold kæft han tog røven på mig den lille lort. Han er faktisk klogere, end man lige havde regnet med. Han har været et mønsterbarn. Han har været så godt et eksempel, og han har ikke slås" (forælder)



FÆLLESSKAB OG LIGEVÆRDIGHED

Forældrene tillægger det stor værdi, at de på campen oplever at indgå i et ligeværdigt fællesskab med både frivillige og andre familier.

"Jeg synes de frivillige, de var dejligt nede på jorden og rigtig forstående og lyttende. Det gjorde, at jeg blev rigtig tryk ved dem og kunne snakke om, hvad vores situation er. Det virkede som om, de gerne ville lære os rigtigt at kende, og man fik fornemmelsen af, at de også rigtig godt selv kunne lide at være der"
(forælder)

Forældrene oplever, at frivillige møder både små og store familiemedlemmer i øjenhøjde og med en rummelighed, som giver dem oplevelsen af, at på campen er plads til alle og ingen er bedre end andre.

"Min søn er Rasmus-omvendt, når han har en dårlig dag, og der har jeg fået nogle råd fra de frivillige i forhold til, hvad jeg kan prøve at gøre. Jeg synes også, at de frivillige har været gode til at takle, at alle os familier på campen, vi gør jo tingene forskelligt, ikk? Vi er forskellige, men de går ikke ind og dømmer os"
(forælder)

Flere forældre italesætter følelser af isolation og anderledeshed blandt familiens voksne og børn,

da det kan være svært for udenforstående at forstå familiens udfordringer og implikationer heraf. Netop derfor betyder det meget for familierne at få mulighed for at møde andre familier, der kæmper med problematikker, der minder om deres egne.

Familierne oplever, at det på campen er nemt at falde i snak med hinanden samt at opnå følelsen af at indgå i et ligeværdigt fællesskab, hvilket skyldes en fælles bevidsthed om 'at alle kæmper med noget' som gør det muligt at tale mere frit om de ting, der fylder i familien. At møde de andre familier giver således mulighed for spejling og mindsker følelser af at være anderledes og alene blandt både forældre og børn.

"Det er svært, hvis man står overfor en, der bor i Hellerup og har hus og fem børn og den vilde uddannelse og penge rundt omkring, ikke? Så det er ligesom lidt: 'Selvfølgelig er dit liv nemmere, fordi du kan gøre dit liv nemmere'. Vi andre vi skal jo leve på en sten og samtidig prøve at få det til at fungere. Vi har det jo også sådan, at vi gerne vil give vores børn oplevelser. Og der er det bare rart at høre og se ligesindede" (forælder)

FRIVILLIGE PÅ FAMILIECAMP

KARAKTERISTIK AF DE FRIVILLIGE PÅ CAMPEN

HVEM ER DE FRIVILLIGE PÅ FAMILIECAMPS?

I alt 84 frivillige har deltaget i afviklingen af de otte familiecampus, som indgår i evalueringen. Tallet inkluderer et større antal gengangere og vidner dermed om stabilitet i frivilligruppen samt en gruppe af frivillige, der finder det meningsfuldt at deltage.

Blandt de frivillige på familiecampus ses en stor andel, som har en pædagogisk eller socialfaglig baggrund, ligesom mange af de frivillige har tilknytning til Røde Kors' øvrige familierettede aktiviteter. Aldersmæssigt er frivilligruppen præget af diversitet, og særligt om sommeren adskiller familiecampus sig fra andre af Røde Kors' familierettede aktiviteter ved at kunne tiltrække en større andel af unge frivillige.

MENINGSFULDT KONCEPT GIVER MOTIVATION

De frivillige motiveres af at gøre en forskel for campens familier, der af forskellige årsager befinder sig i en sårbar situation. Ligeledes bidrager det til de frivilliges motivation, at de er fælles om oplevelsen af familiecampus som et meningsfuldt koncept, idet familierne – udover den gode oplevelse – bliver klædt på med viden og redskaber, som kan gavne dem fremadrettet.

I projektet er der arbejdet aktivt med at skabe en frivilligkultur, som bygger på en fælles forståelse af familierne, som nogle der har ressourcer at trække på, og som med den rette støtte kan komme til at stå stærkere. Det ressourceorienterede afsæt præger de frivilliges tilgang til familierne på campen, således at familierne mødes ligeværdigt og støttes i at hjælpe sig selv.

”De frivillige ønsker allesammen at gøre en forskel, men man kan gøre en forskel på mange forskellige måder. På campen giver vi hjælp til selvhjælp, som er forskelligt fra at servicere familierne, og den kultur, vi har fået skabt, den er jeg rigtig stolt af. Vi skaber ikke en ændring i familiernes liv, hvis de ikke selv er med ombord” (projektleder)

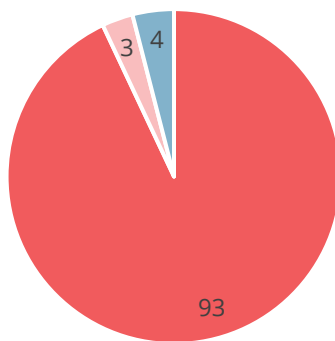
FRIVILLIGE ER GODT KLÆDT PÅ TIL CAMP

TILFREDSHED MED FAMILIECAMPS

- 90 pct. er tilfredse eller meget tilfredse med at være frivillig på camp
- 79 pct. af de frivillige vil helt sikkert være frivillige på camp igen

9 ud af 10 frivillige er tilfredse med at være frivillige på familiecamps, og størstedelen har lyst til at være frivillige på camps igen en anden gang. De frivilliges tilfredshed hænger tæt sammen med, om de føler sig godt klædt på til campen og har deltaget i planlægningsweekenderne op til camps.

Synes du, at du var tilstrækkeligt klædt på til at være frivillig på campen? Pct. (n = 84)



■ Ja ■ Nej ■ Ved ikke

FRIVILLIGES DELTAGELSE I OPKVALIFICERING

- 89 pct. har deltaget i fysisk og/eller online MIP
- 81 pct. oplever at kunne bruge redskaber fra MIP-kurser i arbejdet med familier på camps

En meget stor andel af de frivillige har deltaget i Røde Kors kurset Medmenneskelighed i Praksis (MIP) enten fysisk eller online. På kurset opnår de frivillige adgang til viden om Røde Kors og psykosocialt arbejde, og størstedelen af de frivillige oplever at kunne tage redskaber med sig herfra, som de kan anvende i arbejdet med familierne på camps.

Frivillige med en pædagogisk eller socialfaglig baggrund oplever i mindre grad at kurserne bidrager med ny viden og redskaber. Mange giver derimod udtryk for, at kurserne fremmer deres forståelse af Røde Kors som organisation og er med til at skabe et solidt fælles afsæt for arbejdet på familiecamps.

De frivilliges deltagelse i opkvalificering har ikke en direkte sammenhæng med deres tilfredshed med at være frivillige på campen. Her spiller det en større rolle, at de frivillige føler sig trygge ved konceptet og oplever deres frivilligrolle på campen som klar og tydelig.

FORBEREDELSE TIL CAMP ER ALFA OG OMEGA

PLANLÆGNINGSWEEKENDEN ER AFGØRENDE

- 91 pct. har deltaget i planlægningsweekenden
- 68 pct. oplever passende indflydelse på organisering af campen og dens aktiviteter

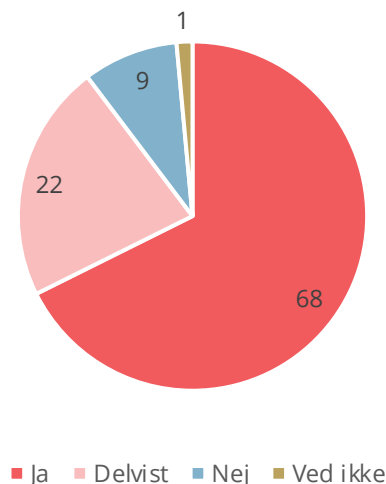
En meget stor andel af de frivillige har deltaget i den planlægningsweekend, der afholdes forud for hver camp, ligesom en stor andel oplever passende indflydelse på camp og aktiviteter.

"Planlægningsweekenden - og campledernes måde at være på - gjorde, at jeg følte mig godt klædt på til opgaven. Jeg hurtigt fik tillid til, at jeg kunne spørge om alt" (frivillig)

Deltagelse i planlægningsweekenden er afgørende for de frivilliges tilfredshed med campen. Det skyldes, at den forberedende weekend spiller en særdeles vigtig rolle i at inkludere nye frivillige og ryste frivilligruppen sammen, ligesom det er her, de frivillige for alvor har mulighed for at gøre deres indflydelse gældende og opnå ejerskab til campens aktiviteter. I løbet af projektet har en læring været, at detailplanlægning af campen skaber nødvendig klarhed om de frivilliges roller og ansvar og gør det lettere at overtage hinandens opgaver ved behov.

"Jeg synes, at der er meget mindre uro på alle fronter, når vi er gode til at lave de her detaljerede planer" (frivillig)

Havde du passende indflydelse på aktiviteter og organisering af campen?
Pct. (n = 84)



BUDDY-ORDNING STYRKER FRIVILLIGGRUPPEN

- 70 pct. oplever, at buddy-ordningen hjælper dem til at varetage deres frivilligrolle

Buddy-ordningen er også et vigtigt tiltag til inkludere nye frivillige og styrke frivilligruppen. På baggrund af midtvejsevalueringen er ordningen prioriteret i den sidste del af projektet. Den kan dog fortsat optimeres, da der bl.a. er behov for en mere velovervejet parring af buddies og en grundig information om de erfarne frivilliges ansvar for at få nye frivillige ordentligt med om bord.

SAMARBEJDER FUNGERER OVERORDNET GODT

GODE SAMARBEJDER PÅ LEDELSESNIVEAU

- 94 pct. af camplederne oplever, at samarbejdet med landskontoret i høj grad fungerer
- 81 pct. af camplederne oplever, at samarbejdet internt i campledelsen i høj grad fungerer

Ledelsesniveauet på familiecamps dækker over samarbejdet mellem campledelse og landskontor samt det interne samarbejde mellem campledere.

Begge dimensioner af ledelsessamarbejdet fungerer godt. Campledelsen oplever et tæt og velfungerende samarbejde med projektledelsen på landskontoret. Her fremhæver camplederne det som særlig positivt, at informationsniveauet er højt, samt at projektledelsen er tydelig i sin kommunikation og tilgængelig med sparring både under planlægningen og afviklingen af campen.

Camplederteamet har været særdeles stabilt igennem hele projektperioden, og der er i løbet af projektperioden blevet oparbejdet en klar rollefordeling og gode rutiner for samarbejdet. Campledere oplever at supplere hinanden godt hvad angår kompetencer og personligheder, og de profiterer af supervision, når der opstår situationer, som der er behov for at tale igennem.

FRIVILLIGSAMARBEJDE KAN STYRKES

- 82 pct. oplever, at samarbejdet mellem frivillige og campledelse i høj grad fungerer
- 37 pct. oplever, at samarbejdet mellem frivillige i høj grad fungerer, mens 50 pct. oplever dette i nogen grad

Samarbejdet mellem campledelse og menige frivillige fungerer godt. De frivillige oplever en campledelse med stort overblik, som de kan spørge til råds, og som er lydhør for deres idéer.

Vurderingen af samarbejdet menige frivillige imellem er lidt mere broget. Halvdelen af de frivillige svarer, at det i nogen grad fungerer. Af interviews med frivillige fremgår det, at det som oftest er mindre ting, der ligger til grund for et forbeholdent svar, og at dette ikke har betydning for den samlede oplevelse med at være frivillig eller lysten til at være frivillig på fremtidige camps. Dog ses også mere alvorlige problematikker, som fx at der kan opstå frustrationer i mødet mellem erfarne og nye frivillige. For nye frivillige kan dette handle om følelsen af ikke at føle sig inkluderet i frivilligruppen, mens det for erfarne frivillige kan handle om, at nye frivillige ikke udviser samme engagement eller deler den fælles forståelse af, hvordan de frivillige møder familierne på camps.

Oplevelse af en sammenhængende familieindsats

- 89 pct. oplever i nogen til høj grad at have kendskab til de øvrige tilbud i familieindsatsen
- 86 pct. oplever i nogen til høj grad, at de øvrige tilbud i familieindsatsen supplerer arbejdet på familiecamps

En stor del af de frivillige oplever at have kendskab til de øvrige tilbud i Røde Kors' familieindsats og vurderer, at familieindsatsens øvrige tilbud supplerer arbejdet på familiecamps godt.

Mens nye frivillige ikke har samme mulighed for at kigge på tværs af indsatsen, ser erfarne frivillige og særligt frivillige, der til daglig er frivillige i andre familieindsatsen, som fx familienetværk, at der kan opstå synergi mellem indsatsen på campen og de øvrige indsatsen. Det sker bl.a. ved, at familierne på campen bliver introduceret til Røde Kors' samlede palette af tilbud til familier, som de kan begynde at gøre brug af efterfølgende.

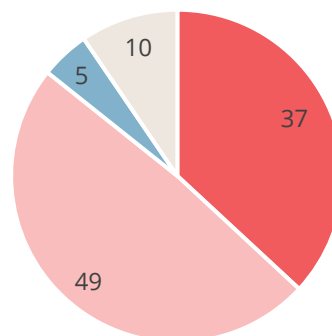
"Jeg har haft nogle af mine familier med på campen, hvor jeg pludselig tænkte: 'Hold kæft, den mor hun har bare nogle ressourcer, jeg ikke havde set'. Jeg så hende pludselig være fuldstændig ansvarlig, og det er hun egentlig ikke i vores regi" (frivillig)

Særligt vigtige resultater er imidlertid her, at de frivillige, der kommer fra andre familieindsatsen, får mulighed for at lære familierne at kende på

nye måder og efterfølgende er i stand til at understøtte og påminde familierne om den læring, de har opnået på campen. Flere frivillige vurderer desuden, at de på campen opnår redskaber og inspiration til aktiviteter, som også kan bruges i arbejdet med familier, der ikke har deltaget i camps. Hertil fortæller nogle, at de efter campen føler sig inspirerede til at bringe mere læring ind i deres tilbud og aktiviteter med familierne.

"Jeg kan faktisk sagtens se, at vi i familienetværket også ville kunne supplere vores aktiviteter med noget læring til familierne" (frivillig)

Oplever du, at de øvrige tilbud i RKs familierettede indsats supplerer arbejdet på familiecamps? Pct. (n = 84)



■ I høj grad ■ I nogen grad ■ I mindre grad ■ Ved ikke

POTENTIALER I ET TÆTTERE SAMARBEJDE MED LOKALAFDELINGER

EN AMBITION OM TÆTTERE SAMARBEJDE

Der har i projektet været en ambition om at etablere et tættere samarbejde mellem indsatsen med familiecamps og de lokale afdelinger. Her ville projektledelsen tage rundt i landet og etablere dialog og forståelse for tilbuddet. Et tættere samarbejde anses for vigtigt, da lokale afdelingers manglende indblik i familiecamps bl.a. kan medføre, at tilbuddet ikke videreformidles til familierne.

"I starten havde vi aktivitetsledere, der sagde: 'Det ville mine familier slet ikke kunne klare, det er de ikke stærke nok til. Det argument hørte vi rigtig meget. Men så gik vi i dialog omkring det, for vi skal jo ikke have nogle, der er gatekeepere på en rigtig god aktivitet. Vi skal jo have nogle, der kan formidle det videre'" (projektleder)

I projektet er samarbejdet med lokalafdelingerne blevet opprioriteret, men grundet COVID-19 nåede projektet ikke lige så langt med ambitionen som ønsket. Der ses således fortsat et stort potentiale i at opdyrke disse samarbejder.

FORDELE VED STYRKEDE SAMARBEJDER

Øget viden om familiecamps blandt de lokale afdelinger vil ikke alene styrke videreformidlingen

af tilbuddet, men vil også gøre det lettere for de lokale afdelinger at udvælge familier til deltagelse i camps. Omvendt vil manglende lokal viden fx kunne betyde, at familier, som kunne have gavn af tilbuddet, vælges fra, eller at forventninger til campen ikke bliver afstemt ordentligt med de familier, som sendes afsted.

"Det ville være en stor hjælp for os, hvis vi vidste noget mere om, hvad vores familier undervises i på campen. Så var vi bedre rustet til at snakke med dem om det efterfølgende" (frivillig)

Øget viden om familiecamps vil desuden kunne styrke de lokale afdelingers muligheder for at understøtte den læring, familierne har opnået på camp og herigennem familiernes langsigtede udbytte af campen. Flere af de frivillige i de lokale indsatser, som ikke selv har været frivillige på familiecamps, giver udtryk for, at manglende viden om særligt undervisningen på campen gør det vanskeligt for dem at spørge kvalificeret ind til familiernes oplevelser og reflektere sammen med familierne over den læring, de har opnået. Da de frivillige oplever at modtage meget skriftligt materiale fra Røde Kors i forvejen, foreslås det, at der fx kunne udarbejdes en lille video, der forklarer om konceptet med familiecamps og den undervisning, familierne modtager.



"Forældrene får rigtig meget ud af det, og de bruger det faktisk også bagefter. De siger: 'Hold da kæft, det er fedt det her, og det kan vi bruge til noget'. Der er nogen, der kommer med gode råd og eksempler på, hvordan tingene kan blive bedre. Men der er ingen, der dunker dem oven i hovedet. Det synes forældrene er rigtig fedt. Ingen fortæller dem, hvordan de skal gøre, det er bare Frants [underviser], der står og lærer fra sig. De er gode til at tage det ind og prøve de forskellige metoder, som kommer frem"

– frivillig på camp og i Familienetværk

FORANKRING

FORANKRING

FORANKRING AF FAMILIECAMPS

I projektet er der fra start blevet arbejdet med en forankringsstrategi, hvor familiecamp skulle forankres som en blivende aktivitet i Røde Kors, såfremt konceptet viste sig succesfuldt.

I løbet af projektet har det stået klart, at familiecamp er et forankringsværdigt koncept, som skal være en blivende og – hovedsageligt – selvfinansieret aktivitet i Røde Kors. Røde Kors fortsætter således med en model, hvor de lokale afdelinger, der sender familier afsted på camps, betaler et deltagergebyr, som kan dækkes ind af indtægter fra de lokale Røde Kors butikker.

I projektet er der opnået betydelig funding gennem VELUX FONDEN og TV2-samarbejdet Alle Vores Børn. Der er indgået fast samarbejdsaftale med TV2 og driften for 2023 er sikret. Det er besluttet, at familiecamp fremover er en kerneaktivitet i Røde Kors. Efter 2023 vil driften fortsat finansieres af midler fra TV2-samarbejdet samt evt. gennem supplerende fonde

Således er familiecamp ved endt projektperiode forankret i Røde Kors, mens sammensætningen af finansieringen vil kunne ændre sig løbende.

INTEGRATION AF ERFARINGER OG VIDEN FRA FAMILIECAMP I ANDRE FAMILIERETTEDE TILBUD

Af de valgfrie workshops evaluerer forældrene på familiecampen i særlig grad workshoppen 'Ha' det godt i skolen' positivt. Mange forældre oplever udfordringer omkring deres børns skolegang, og finder det derfor hjælpsomt at kunne drøfte skolerelaterede problematikker med andre, ligesom de finder redskaberne til at opnå en god dialog med børnene omkring deres skolegang særdeles anvendelige.

De gode erfaringer med skoleworkshoppen fra familiecampen er blevet delt i Røde Kors, hvilket har medført, at indsatsen under Familien i Fokus, hvor udsatte børnefamilier tilknyttes 'familievenner', nu udvides med 'skolevenner', hvor frivillige hjælper familierne til at støtte op om deres barns skolegang.

Integrationen af familiecampens gode erfaringer med at klæde familier på til at støtte op om deres barns trivsel i skolen i et andet tilbud, er eksemplarisk for samspillet mellem tilbuddene i Røde Kors familierettede indsats. Samtidig betyder denne udvikling, at der fremover vil være tale om et tilbud, som er tilgængeligt for familierne hele året rundt fremfor kun på de tre årlige camps.

OPMÆRKSOMHEDSPUNKTER

OPMÆRKSOMHEDSPUNKTER [I]

INTEGRATION AF NYE FRIVILLIGE

Til familiecampen er knyttet et relativt stabilt team af frivillige, som har oparbejdet erfaringer med afvikling af camps og udviklet en fælles kultur, der bygger på en ressourceorienteret tilgang til familierne. I mødet mellem erfarne og nye frivillige kan der opstå frustrationer, hvor de erfarne fx kan opleve manglende engagement og forståelse for kulturen blandt de nye, mens de nye kan finde det svært at blive inkluderet i frivilligruppen. Et fremadrettet opmærksomhedspunkt er dermed samspillet mellem frivillige og herunder yderligere opprioritering af buddy-ordningen.



SAMARBEJDE MED LOKALE AFDELINGER

I projektet har det været en ambition at styrke samarbejdet med lokale afdelinger, hvilket delvist er realiseret grundet COVID-19. Samarbejdet med lokale afdelinger bør fremadrettet være i fokus, da øget viden om indholdet på campen bl.a. vil kunne gøre det lettere lokalt at udvælge familier egnet til deltagelse samt at afstemme forventninger med familierne om campens indhold. Ligeledes vil øget viden om campens indhold hos de lokale afdelinger kunne muliggøre, at frivillige kan spørge mere kvalificeret ind til familiernes oplevelser og den opnåede læring på campen.

OPMÆRKSOMHEDSPUNKTER [I]

UNDERSTØTTELSE AF NETVÆRK

En stor andel af familierne på familiecamps er glade for at få udvidet deres netværk og ønsker at opretholde kontakten efterfølgende. For nogle kan det dog være en stor mundfuld at skulle arrangere et gensyn og/eller lægge hus til, mens det er nemmere at mødes om fx en eksisterende begivenhed. Røde Kors kan spille en vigtig rolle i at facilitere familiernes første møder efter campen, hvilket giver mening at medtænke fremadrettet. Det kan fx være gennem events, fribilletter eller via etablering af lukkede Facebook-grupper, hvor familierne nemt kan række ud til hinanden.



UNDERSTØTTELSE OG TRANSFER AF LÆRING

Som i midtvejsevalueringen anbefales det fortsat at undersøge, hvordan læring fra campen kan understøttes. Familierne er glade for at vende tilbage til undervisningsmaterialet derhjemme, men har svært ved at huske detaljer fra undervisningen. Således vil fx videomateriale kunne understøtte familiernes arbejde med at oversætte læring til daglig praksis, ligesom det vil kunne give frivillige et indblik, så læring kan understøttes i de øvrige familierettede indsatser. På nuværende tidspunkt er der indgået aftale med familierådgiveren om et forsøg med webinar 3 mdr. efter camp, såfremt familierne ønsker det.

INDFRIELSE AF MÅL OG SUCCESKRITERIER

OPFYLDELSE AF MÅL SUCCESKRITERIER VED PROJEKTETS AFSLUTNING

MÅL	SUCCESKRITERIE	RESULTAT
Familiecamp som en del af en helhedsorienteret indsats	80 % af deltagerne oplever, at familiecamp og de øvrige familieaktiviteter i Røde Kors giver en helhedsorienteret støtte til familien.	80 % af familierne oplever, at RK har tilbud om hjælp og støtte til familien på de områder, hvor de har brug for det.
Øget handlekraft	60 % af unge oplever at have fået øget kendskab til handlingsmuligheder ift. uddannelse og beskæftigelse. 80 % af deltagerne oplever at få nye værktøjer til en bedre kommunikation i familien. 60 % af forældre oplever at få nye værktøjer til at støtte børn i skole – og fritidsliv. 80 % af deltagerne oplever, at få nye værktøjer til at håndtere konflikter i familien	73 % af unge oplever at have fået viden om forskellige muligheder for uddannelse og job (få respondenter) 80 % af forældre har fået idéer til at tale med deres børn på en ny måde. - Hhv. 55 % og 52 % af forældre har fået nye ideer til at støtte børn i skole og fritidsliv. 74 % af forældre har fået ideer til at løse konflikter på en ny måde
De frivillige er kompetente i forhold til at løfte målgruppens udfordringer	80 % af de frivillige føler sig efter endt undervisning forud for familiecamp klædt på til at støtte familierne. 80 % af de frivillige oplever indsigt i, hvordan deres deltagelse på familiecamp bidrager til en helhedsorienteret støtte til familierne. 80 % af de frivillige oplever, at de kan bruge psykosociale værktøjer til at støtte familierne og hinanden under familiecamp. 80 % af frivillige udtrykker tilfredshed med at være frivillig på familiecamp.	93 % af de frivillige oplever at have følt sig tilstrækkeligt klædt på til afvikling af camp. 86 % oplever, at de øvrige tilbud i Røde Kors' familierettede indsats supplerer arbejdet på camps. 81 % oplever i nogen/høj grad, at de kan bruge redskaber fra MIP-kurset i arbejdet med familierne på camp. 90 % af frivillige er tilfredse med at være frivillige på familiecamp.

Tallene under resultater er baseret på de to mest positive svarkategorier, fx meget enig/enig, meget høj/høj grad.

INFORMATION OM PUBLIKATIONEN

Udarbejdet i 2022 af SocialRespons for Røde Kors



SocialRespons er en analysevirksomhed, som leverer undersøgelser, projektudvikling, evaluering og rådgivning indenfor det sociale område. SocialRespons er specialiseret i inddragelse af målgrupper og medarbejdere samt anvendte evalueringer. Publikationen kan frit citeres med angivelse af kilden. Ved gengivelse af publikationen modtages produktet gerne af SocialRespons.

www.socialrespons.dk

Projekt Familiecamps er støttet af:

VELUX FONDEN

