

A close-up portrait of a young girl with light green eyes and blonde hair. She is looking directly at the camera with a neutral expression. The text is overlaid on the top left of the image.

FERIEHJÆLP 2023

FORTÆLLING, BILLEDER OG CITATER



Baggrund

Lige nu mærker vi alle, at pengene rækker til mindre. Det rammer familier, som i forvejen har svært ved at få økonomien til at hænge sammen, særligt hårdt. I hele landet oplever Røde Kors et stort antal udsatte børnefamilier, der beder om støtte og hjælp. Når familier har det svært, kan især børnene mærke det.

Det kan have store konsekvenser for børnenes muligheder senere i livet at vokse op i en familie præget af afsavn i hverdagen, sygdom, vold, manglende netværk eller dårlig økonomi. Børn, som vokser op i familier med mange belastninger og afsavn, kan føle sig anderledes og udenfor. Og de har større risiko for dårligt helbred, lav uddannelse og ensomhed senere i livet.

Med frivilliges hjælp tilbyder vi børnefamilier, der lever i en udsat situation, et tiltrængt pusterum i en svær hverdag med blandt andet familienetværk, frivillige familievenner, familie-oplevelser og ferielejre rundt om i Danmark. Det er i hyggelige rammer for børn og voksne med afslapning, sjove fælles aktiviteter, sport, leg, udflugter og gåture.

Ved at støtte familierne, kan I være med til at hjælpe børnene og deres forældre til bedre trivsel og livsvilkår.





Kommunikationspakke

Vi har sammensat en kommunikationspakke, som I kan bruge til at kommunikere jeres støtte til feriehjælp både internt og eksternt. Eller I kan sammensætte jeres egen digitale eller fysiske indsamlingskampagne for kunder eller medarbejdere. I kan benytte den komplette kommunikationspakke ved en minimumsdonation på 5000 kr. plus moms. Kommunikationspakken indeholder:

- Kernefortælling.
- Forslag til billeder.
- Citater fra børn fra Røde Kors' familieaktiviteter og national chef i Røde Kors Marie-Louise Gotholdt.
- Eksempler på indsamlings- og støttemuligheder.
- Tekstforslag til pressemeddelelse.
- Tekstforslag til SoMe post.
- Tekstforslag til intern nyhed.





Kernefortælling om Feriehjælp

Alle børn har brug for et fællesskab og et pusterum. Ikke mindst udsatte børn i Danmark. Børn af voldsudsatte kvinder og børn i trængte familier. Børn, der i forvejen har en svær og presset hverdag. Deres familier har ikke overskud eller råd til oplevelser som at komme på ferie eller tage på udflugter. De føler sig udenfor, når klassekammeraterne fortæller om oplevelser og ferieminder med deres familier.

På grund af de stigende priser har udsatte børn lige nu mere end nogensinde brug for et fællesskab og et pusterum fra hverdagen. Vi mærker alle, at pengene rækker til mindre. Men familier, der i forvejen har svært ved at få økonomien til at hænge sammen, bliver særligt hårdt ramt. Familierne har ikke råd til de samme oplevelser, vi andre kan glæde os til. Derfor er det helt afgørende, at vi kan hjælpe børnene ind i et godt fællesskab og give dem gode oplevelser for livet.

I Røde Kors' familieaktiviteter som familienetværket og ferielejre kan børnene få legekammerater, et fællesskab og gode minder. De får nogle oplevelser, som familierne ellers ikke har mulighed for at give.

Priseksempel:

Hjælp os med at give udsatte børn ferieoplevelser og et tiltrængt pusterum fra hverdagen.
For bare 400 kr. kan Røde Kors give et barn en hel dags ferielejr.

Kampagnetekst kort:

Giv udsatte børn et ferieminde for livet i en svær tid. Med din støtte kan flere børn få oplevelser med familien og et pusterum fra en svær hverdag.



Kampagnebillede

På de næste sider er der forslag til kampagnebilleder:

- I kan vælge det billede, som passer bedst til jeres kampagne og udtryk.
- I er selv ansvarlige for at erhverve jer licens til det billede, som I ønsker at benytte.
- Alle billederne er fundet på [Adobe Stock](#).
- Der er links til, hvor I kan finde billedet og hente licens.
- I er også meget velkomne til at finde et alternativt billede til jeres feriehjælpskampagne. Billedet skal godkendes af Røde Kors.





Forslag til billede



Find billedet [her](#)



Forslag til billede



Find billedet [her](#)



Forslag til billede



Find billedet [her](#)



Citater

Citat af national chef i Røde Kors, Marie-Louise Gotholdt:

"Mange sårbare børn har behov for fællesskab og et afbræk fra hverdagen. Særligt nu, hvor vi alle mærker at pengene rækker til mindre. Familierne er pressede, og forældrene har hverken råd eller overskud til at give deres børn de ferieoplevelser, de har brug for. Derfor gør det en kæmpe forskel, at børnene blandt andet kan komme afsted på ferielejr og få et tiltrængt pusterum fra en presset hverdag."

Citater af børn fra Røde Kors familieaktiviteter:

"Jeg får ondt i maven, når de andre skal på ferie, og jeg ikke skal afsted."

"Jeg føler mig udenfor, når de andre skal på ferie og jeg ikke skal. Det er bare så træls og øv."

"Jeg kan godt få ondt i maven over det. Hvorfor kan jeg ikke komme med. Men det er fordi, vi ikke har råd."

"Jeg skal på ferielejr. Det er ligesom at vinde i Lotto. Jeg bliver så glad."

"Det var vildt sjovt at være der [ferielejr] uden min mor og far. De kørte mig derhen og så sagde jeg bare: hvornår går i, så alt det sjove kan starte."

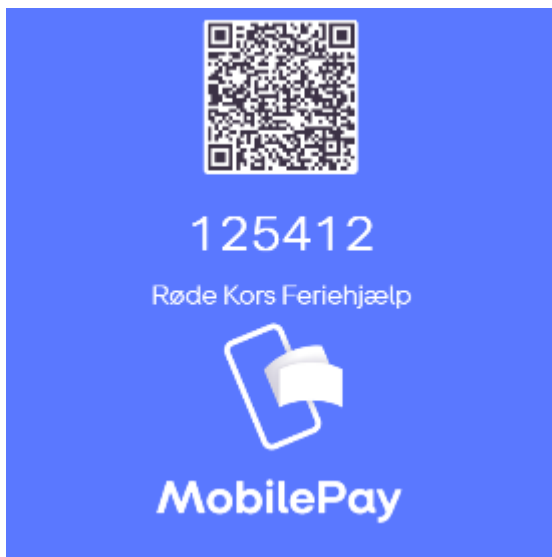


Eksempler på indsamlingsaktiviteter

– gør det nemt for jeres kunder at donere til Røde Kors' Feriehjælp

MobilePay og QR kode

Vi stiller et mobilepaynummer og QR kode til rådighed, så I kan implementere en nem og enkelt donationsmulighed for jeres kunder i jeres egen grafik og materiale.



Stregkodekuponer

I kan trykke stregkodekuponer med selvvalgt billede, grafik og eget logo* som en nem og synlig donationsmulighed for jeres kunder ved kasselinjen.



*Brug af Røde Kors' logo forudsætter en aftale.



Intern nyhed

Tekstforslaget kan bruges som det er, eller omformuleres til din virksomheds tone of voice. ***Teksten skal godkendes af Røde Kors.***

Sammen med Røde Kors giver vi udsatte børn gode ferieoplevelser

Alle børn har brug for et fællesskab og et pusterum. Derfor går vi sammen med Røde Kors om at give udsatte børn gode ferieoplevelser.

"Jeg føler mig udenfor, når de andre skal på ferie, og jeg ikke skal. Det er bare så træls og øv."

Sådan udtrykker et barn fra en af Røde Kors' familieaktiviteter følelsen af ikke at kunne komme på ferie, fordi familien ikke har det økonomiske overskud. Alle børn har brug for et fællesskab og et pusterum. Derfor går vi sammen med Røde Kors om at give udsatte børn i Danmark gode ferieoplevelser i en tid, hvor vi alle mærker de stigende priser.

[Indsæt egen tekst: For at støtte Røde Kors' familieaktiviteter og ferielejre laver vi en indsamlingskampagne, som [skriv om hvornår indsamlingskampagnen kører og hvordan for at klæde medarbejderne på.] Du kan støtte op om kampagnen ved at dele det gode budskab med dit netværk.]

Eller

[Indsæt egen tekst: Vi støtter Røde Kors' feriehjælp, fordi vi takket være vores gode medarbejdere som dig og din indsats kan dele vores overskud med andre, tage et socialt ansvar og give udsatte børn et tiltrængt pusterum.]

Om Røde Kors' feriehjælp

Mange udsatte børn har lige nu mere end nogensinde brug for et fællesskab. De stigende priser rammer sårbare og økonomisk trængte familier særligt hårdt. Familierne har ikke råd til de samme oplevelser, som vi andre kan glæde os til. Men sammen med Røde Kors kan vi hjælpe børnene ind i et fællesskab.

I Røde Kors' familieaktiviteter som familienetværket og ferielejre kan børnene få legeskamper, et fællesskab og gode minder. De får nogle oplevelser, som familierne ellers ikke har mulighed for at give.

Det er vigtigt, fordi børn i udsatte familier kan føle sig udenfor og anderledes. Det kan både have konsekvenser for deres trivsel her og nu og deres muligheder senere. Børnene har større risiko for dårligt helbred, lav uddannelse og ensomhed senere i livet. Sammen styrker vi børns trivsel og livsvilkår.



SoMe opslag

Tekstforslaget kan bruges som det er, eller omformuleres til din virksomheds tone of voice. ***Teksten skal godkendes af Røde Kors.***

Facebook/Instagram

Alle børn har brug for et fællesskab og et pusterum. Ikke mindst udsatte børn i Danmark ❤️

[Skriv om indsamlingen, eks.: når du handler i vores butikker mellem den 10-17. juli, kan du derfor finde streghodekuponer ved kasserne. Med kuponerne giver du et bidrag til Røde Kors' ferieaktiviteter og ferielejre for udsatte børnefamilier. Eller skriv om jeres donation til Røde Kors' feriehjælp.]

Sammen med Røde Kors kan vi give udsatte børn gode ferieminder, så vi kan styrke deres trivsel og livsvilkår. Det er vigtigt, for det at vokse op i en familie med afsavn i hverdagen kan have konsekvenser for børnenes trivsel og muligheder senere i livet. Det skal vi gøre noget ved. Særligt nu, hvor stigende priser rammer økonomisk trængte familier særligt hårdt, og oplevelserne bliver færre 🧑🧑🧑

I Røde Kors' aktiviteter skaber frivillige hyggelige rammer og sjove aktiviteter for børnene, som får et tiltrængt afbræk fra en svær hverdag. Det vil vi selvfølgelig gerne støtte op om. [Men vi har brug for dig!]

[(Hvis I laver en indsamling) Vi håber, du vil hjælpe os med at styrke børnenes trivsel, give dem et fællesskab og gode oplevelser! Tusind tak 🙏]



SoMe opslag

Tekstforslaget kan bruges som det er, eller omformuleres til din virksomheds tone of voice. ***Teksten skal godkendes af Røde Kors.***

LinkedIn – Corporate

I **xVirksomhed** er børns trivsel en af vores hjertesager. Alle børn har brug for gode oplevelser. Særligt nu, hvor økonomisk trængte familier bliver ramt særligt hårdt af stigende priser. Ikke mindst udsatte børn i Danmark. Derfor går **xVirksomhed** sammen med Røde Kors om at give udsatte børn gode ferieminder.

[Skriv lidt om, hvornår og hvordan I samler ind eller om jeres donation til Røde Kors' feriehjælp.]

Vi samler ind til/Vi støtter Røde Kors' familieaktiviteter og ferielejre, hvor børnene kan få legekammerater, et fællesskab og gode minder. De får nogle oplevelser, som familierne ellers ikke har mulighed for at give.

Det er enormt vigtigt, fordi børn fra udsatte familier har større risiko for dårligt helbred, lav uddannelse og ensomhed senere i livet. Sammen med Røde Kors kan vi styrke børnenes trivsel og livsvilkår.

LinkedIn – Personlig

Udsatte børn i Danmark fortjener at få muligheder i livet og blive inkluderet i stærke fællesskaber. Derfor er jeg enormt stolt over, at vi i **xVirksomhed** sammen med Røde Kors kan give udsatte børn gode ferieminder i en tid, hvor stigende priser rammer økonomisk trængte familier særligt hårdt. Ferieminder, som kan være med til at styrke deres trivsel og livsvilkår.

Det er trist at tænke på, at der i Danmark er mange børnefamilier uden overskud i hverdagen. Børn, der vokser op i familier med afsavn i hverdagen, har større risiko for dårligt helbred, lav uddannelse og ensomhed senere i livet. Det skal vi gøre noget ved.

[Derfor samler **xVirksomhed** ind (skriv om hvordan og hvornår I samler ind).]

Eller

[Derfor støtter vi Røde Kors' feriehjælp, så vi sammen kan give udsatte børn gode ferieminder for livet.]

Vi samler ind til/støtter Røde Kors' familieaktiviteter og ferielejre, hvor frivillige skaber gode rammer og sjove aktiviteter for børnene. Sammen kan vi give børnene et pusterum og gode ferieminder.



Pressemeddelelse

Tekstforslaget kan bruges som det er, eller omformuleres til din virksomheds tone of voice. ***Teksten skal godkendes af Røde Kors.***

xVirksomhed og Røde Kors går sammen om at give sårbare børn gode ferieoplevelser

X-Virksomhed amler/støtter (ind til) Røde Kors' familieaktiviteter og ferielejre for børn i udsatte familier i en tid, hvor stigende priser rammer økonomisk trængte særligt hårdt.

Mange udsatte børn har lige nu mere end nogensinde brug for et fællesskab og et pusterum fra hverdagen. For stigende priser rammer allerede sårbare familier særligt hårdt, både økonomisk og socialt. Derfor **samlar/støtter xVirksomhed (ind til) Røde Kors' arbejde** for at give udsatte børn gode ferieoplevelser.

"Indsæt citat om, hvorfor lige netop jeres virksomhed gerne vil støtte udsatte børn i Danmark og give dem gode ferieoplevelser."

Det kan både have store konsekvenser for børnenes trivsel her og nu, men også for deres muligheder senere i livet, når de vokser op i en familie præget af afsavn i hverdagen, vold eller en trængt økonomi. Børnene kan føle sig anderledes og udenfor, og de har større risiko for dårligt helbred, lav uddannelse og ensomhed senere i livet. Derfor går Røde Kors og **xVirksomhed** sammen om at styrke børnenes trivsel.

Et afbræk fra en svær hverdag

I Røde Kors' familieaktiviteter og ferielejre for udsatte børnefamilier tilbyder frivillige et tiltrængt afbræk fra en svær hverdag. De hyggelige rammer og sjove aktiviteter giver børnefamilierne et stærkt fællesskab og gode oplevelser, som kan styrke børnenes trivsel og livsvilkår.

"Mange sårbare børn har behov for fællesskab og et afbræk fra hverdagen. Men familierne er pressede, og forældrene har hverken råd eller overskud til at give deres børn de ferieoplevelser, de har brug for. Derfor er det helt afgørende, at børnene blandt andet kan komme afsted på lejr og få et tiltrængt pusterum," siger Marie-Louise Gotholdt, national chef i Røde Kors.

[Hvis I laver en kundeindsamling: **Skriv lidt om, hvornår virksomheden samler ind og hvordan.**]