

SoMe opslag

Opslag til Facebook/Instagram

((I kan dele opslaget med jeres egen ordlyd på virksomhedens instagram eller facebookside og sammen auktionslogoet eller et billede af produktet))

Den 16.-30. juni kan du byde på **xProdukt** i den gode sags tjeneste! ❤️

Efter et hårdt år med corona, nedlukninger og begrænset socialt samvær husker vi på værdien af at dele gode, nærværende oplevelser med hinanden. Sammen skaber vi oplevelser, glæde og fællesskaber igen 🙏

Vi støtter Røde Kors' velgørenhedsauktion, **Alt det vi er sammen om** på Lauritz.com med **xProdukt**, hvor overskuddet går til Røde Kors' arbejde for udsatte mennesker i Danmark og resten af verden.

Alt det vi er sammen om, bliver sat på auktion den 16. juni og to uger frem. Få alle de gode oplevelser, som du glæder dig til, og gør verden bedre samtidig 🌍

Personligt opslag til LinkedIn

((Opslaget skal deles fra en medarbejder eller leder i virksomhedens personlige LinkedIn-profiler for at nå bredest ud ift. LinkedIns algoritmer. Del gerne med egen tone og auktionslogoet eller et billede af produktet))

I **xVirksomhed** er vi med til at sætte **Alt det vi er sammen om**, på auktion til fordel for @DanishRedCross, og det glæder jeg mig meget til!

I **xVirksomhed** vil vi gerne være med til at gøre en forskel for udsatte mennesker i Danmark og resten af verden.

Det seneste år har været hårdt for os alle, derfor er jeg stolt over, at vi kan være med til at sætte rammen for **Alt det vi er sammen om**!

Den 16.-30. juni sætter vi **xProdukt** på auktion på Lauritz.com, og hele overskuddet går til Røde Kors' aktiviteter, som skaber fællesskaber for ensomme, sårbare og ældre i Danmark og hjælper udsatte mennesker i kriser og katastrofer over hele verden.

Og du er selvfølgelig meget velkommen til at komme med et bud!