

HØRINGSSVAR

9. august 2013

Til: Kulturstyrelsen



Vedr. Udkast til bekendtgørelse om distributionstilskud til visse periodiske blade og tidskrifter.

Røde Kors takker for det fremsendte udkast til en ændret bekendtgørelse. Røde Kors modtager i dag midler fra bladpuljen til distribution af to udgivelser, som på forskellig vis understøtter Røde Kors' virke i det danske samfund.

Med et oplag på 75.000 eksemplarer udsendes "Røde Kors-magasinet" til en bred gruppe af mennesker, som har valgt at støtte Røde Kors' arbejde. Magasinet oplyser gennem debat og redaktionelle artikler bredt om Røde Kors' nationale såvel som internationale humanitære indsatser.

Bladet "Frivillig" er ligeledes et vigtigt medium til at styrke de forskelligartede sociale aktiviteter, som mere end 25.000 Røde Kors-frivillige udfører lokalt. Med bladet "Frivillig" lægges der særlig vægt på at dele viden og gode eksempler fra vores frivillige aktiviteter. Derigennem kan Røde Kors gøre en endnu større forskel for udsatte medborgere i Danmark. Bladet er også et vigtigt forum til at understøtte Røde Kors' foreningspolitiske arbejde.

På den baggrund har Røde Kors følgende kommentarer til udkastet til den ændrede bekendtgørelse:

Om den reducerede pulje for distribution af ideelle blade

- Røde Kors finder det uhensigtsmæssigt, at parterne bag aftalen om en ny fordeling af mediestøtten vælger at beskære den nuværende pulje til ideelle foreningsblade til 20 mio. kroner. Det harmonerer dårligt med det store fokus på civilsamfundets rolle i det danske samfund.

Til udkastets § 6, stk. 6 og stk. 7 (titelloft for tilskud)

- Netop på baggrund af en fremtidig mindre bladpulje er Røde Kors til gengæld enig i behovet for at indsætte et egentligt titelloft. Et titelloft vil formentligt betyde, at flere foreningers publikationer kan opnå tilskud, hvilket er positivt.

- Røde Kors anerkender, at foreningslivet kan have et behov for regional eller lokal tilpasset formidling og kommunikation. Røde Kors peger dog på, at det ikke bør være muligt for landsforeninger at regionalisere deres udgivelser og på den vis omgå et samlet titelloft.

Midler til at understøtte udviklingen af digital distribution

- Røde Kors bifalder endvidere den del af aftalen, hvormed der vedr. de ideelle blade afsættes rådgivning og anden bistand til at understøtte konvertering til digital distribution.

Det er på samme tid vigtigt at sige, at foreningskommunikation ikke alene kan baseres på digital formidling. Fælles for mange af de mennesker, som frivilligt gør en forskel gennem Røde Kors, er, at de har et langt arbejdsliv bag sig og således er oppe i årene. For den målgruppe kan digitale udgivelser ikke altid stå alene.

Venlig hilsen

Klaus Nørskov
Kommunikationschef