

I SAMARBEJDE MED RØDE KORS



FOTO: AP/POLFO TO HYUNG MIN-WOO

VIDSTE DU, AT ...

#1

Røde Kors er verdens største humanitære organisation. Vi er til stede i 189 lande med 17 millioner frivillige. I Danmark er vi 25.000 Røde Kors-frivillige.

#2

Røde Kors uddeler årligt katastrofehjælp til 85 millioner mennesker på verdensplan. I Danmark sikrer vi hjælp til over 5.500 sårbare familier om året.

#3

Røde Kors investerer penge i udvikling og fremgang i verdens fattigste lande. Vi bygger fx sundhedsklinikker, laver oplysningsarbejde og uddanner mennesker i katastrofeberedskab.

#4

Vi har en katastrofefond, som sikrer, at vi altid kan sende penge og hjælp afsted, hvis en katastrofe rammer.

SKAB MERVÆRDI FOR DIN VIRKSOMHED

For otte ud af ti danskere gør det en reel forskel, om en virksomhed tager del i humanitært arbejde. Studier viser, at 83 % af forbrugerne stoler mere på virksomheder, der tager socialt ansvar. Ved at være en del af Røde Kors, viser I, at I kæmper for en vigtig sag. I tager ansvar for fællesskabet ved at give en hånd med, mens I skaber merværdi for jeres virksomhed. Internt bidrager et humanitært samarbejde med mere arbejdsglæde, sociale oplevelser, et øget engagement og stolthed blandt medarbejdere. Eksternt har et samarbejde en positiv effekt på virksomhedens brand og omdømme blandt kunder, leverandører og kommende medarbejdere.

BLIV ERHVERVS- STØTTEMEDLEM HOS RØDE KORS

Som medlem vil I indgå i et stort netværk af mange forskellige grene af erhvervslivet, der alle støtter op om Røde Kors' humanitære arbejde. I bliver en vigtig del af Røde Kors' bagland, og I får rig mulighed for at udvikle jeres medlemskab i præcis den retning, I ønsker.

Modellen viser de fordele, som I kan opnå med et Erhvervsstøttemedlemskab:

Læs meget mere om jeres muligheder og fordele ved at være Erhvervsstøttemedlem på rodekors.dk/virksomheder

ERHVERVSSTØTTEMEDLEMSKAB

ÅRLIG DONATION, FORDELSTRAPPE ALT EFTER BELØBSSTØRRELSE.

	3.500- 25.000	25.000- 50.000	50.000 +
Digitalt diplom	●	●	●
Mailsignatur	●	●	●
10 % rabat på førstehjælpskurser	●	●	●
Røde Kors PP-mærke	●	●	●
Engagerende aktiviteter (fx ved katastrofer eller indsamlinger)	●	●	●
Røde Kors-Magasinet fire gange årligt	●	●	●
Adgang til oprettelse af Egenindsamling	●	●	●
Navn og logo på Røde Kors' hjemmeside		●	●
Årlig takkevideo Fra Røde Kors' generalsekretær		●	●
Synlighed i Røde Kors' landsdækkende kampagner		●	●
Skræddersyet content til brug i jeres kanaler			●
Inspirerende netværksmøder			●
Årligt møde med mulighed for at udvide jeres CSR-profil			●
Årligt møde med mulighed for at udvikle aktiviteter for både medarbejder- og kundeinvolvering			●

BLIV MERE INVOLVERET

Vi er altid åbne for nye idéer og muligheder – og vi udvider også gerne vores samarbejde, så vi sammen kan opnå det bedste resultat. Ønsker I derfor at udvide jeres medlemskab, så kan I tilføje et Erhvervssamarbejde eller Katastrofepartnerskab.

HVIS I VIL MERE - LAD OS INDGÅ ET ERHVERVSSAMARBEJDE

Sammen skræddersyr vi et produkt eller event, der bygger på jeres kerneforretning og markedsføres i samarbejde med Røde Kors. Erhvervssamarbejdet kan som udgangspunkt formes på tre måder:

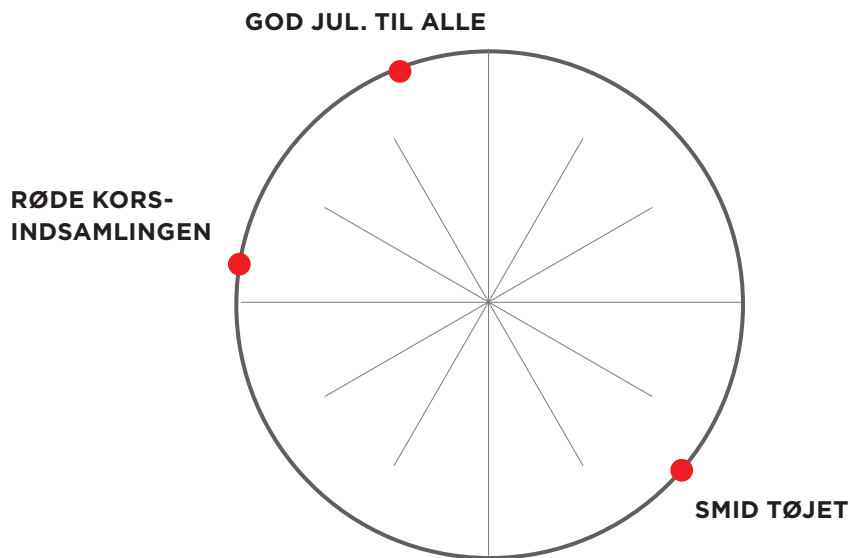
- Produktsamarbejde med udgangspunkt i produktion og salg af et produkt, hvor hele overskuddet, eller en del af det, doneres til Røde Kors.
- Markedsføring og events, der bakker op om Røde Kors' arbejde. Fx indsamlinger, der markedsføres blandt jeres medarbejdere og kunder. Og måske kombineres med salget af et af jeres produkter.
- Kompetence- og produkt donationer, der skaber nye muligheder for Røde Kors. Ved at bidrage med uddannelses- og kompetencemæssige indspark til Røde Kors' medarbejdere kan I hjælpe os til at blive endnu bedre. Og med produkt donationer kan vi rejse penge til vores arbejde.

Læs mere om at indgå i et Erhvervssamarbejde på

rødekors.dk/virksomheder

EN HÅNDRÆKNING ÅRET IGENNEM

Som Erhvervsstøttemedlem kan I løbende give en hånd til vores kampagner – I vælger selv, hvornår og hvor meget I vil engageres. Ved at opfordre jeres medarbejdere og kunder til at tage del i vores aktiviteter, kan vi sammen gøre en endnu større forskel. Herunder kan I se vores faste, årlige kampagner, som I kan blive en del af.



Hvert år udvikler vi nye aktiviteter og tiltag på vores kampagner. Så husk at holde øje med røde Kors.dk/virksomheder. Og husk at give jeres egne indspark videre – vi vil altid gerne høre forslag til nye aktiviteter.



RØDE KORS-INDSAMLING

Den første søndag i oktober kan I bruge dagen til at vise, at jeres medarbejdere giver en hånd med som indsamlere ved Røde Kors' landsdækkende indsamling.



SMID TØJET

Inviter jeres medarbejdere og kunder til at tage del i vores store tøjindsamlingsfest. Få dem til at donere deres genbrugsguld, så vi kan hjælpe endnu flere mennesker.



GOD JUL. TIL ALLE

I kan hjælpe os med at give en god jul til de mange sårbare familier i Danmark, der har brug for lidt ekstra hjælp henover julen. Med en indsamling på arbejdspladsen kan I opfordre jeres medarbejdere til at give et bidrag.



EGENINDSAMLING

Når en katastrofe rammer, kan I hjælpe med det samme. I kan give en hånd ved at starte en online-indsamling og opfordre kollegaer, venner og familie til at støtte jeres sag. Det er en kæmpe hjælp, at I samler midler ind til vores akutte nødhjælpsarbejde.

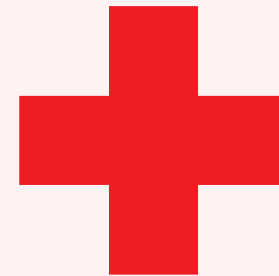


MINE MEDARBEJDERE ER STOLTE!

“Mit Erhvervssamarbejde med Røde Kors gør ikke kun en forskel i verden, men også for min egen virksomhed. Jeg bruger partnerskabet til at vise mine kunder, at de handler med en socialt ansvarlig virksomhed og til at gøre mine medarbejdere stolte over deres arbejdsplads. Og det kan mærkes!”

JOHAN BÜLOW, Lakrids by Johan Bülow

VI GLÆDER OS TIL AT
SAMARBEJDE MED JER!



virksomheder@rodekors.dk / 3525 9200

Læs mere på rodekors.dk/virksomheder